

STRATÉGIE D'ENTREPRISE ■ TRANSFORMATION DIGITALE

Le Groupe COFAQ met le cap sur l'avenir avec PRISME 2030

*Après une année 2024 intense, 2025 est encore plus dynamique pour le Groupe COFAQ. Forte de ses 70 ans d'expérience et d'engagement, cette Coopérative spécialisée dans la distribution en quincaillerie, fournitures industrielles, bâtiment, agriculture, élevage, bricolage et EPI poursuit et intensifie sa transformation. Elle déploie des projets stratégiques au service de ses collaborateurs, partenaires et adhérents, dont PRISME 2030. Explications avec **Éric Champion** et **Laurent Huntzinger**, respectivement **Président** et **Directeur Général** du Groupe COFAQ.*

Malgré un contexte économique difficile, 2024 fut riche en événements et réalisations pour le Groupe COFAQ, qui a franchi plusieurs nouvelles étapes dans son processus de transformation et de modernisation entamé depuis 3 ans. Outre l'intégration de nouveaux adhérents et un bilan financier solide, l'année a posé les bases du développement futur de la Coopérative, qui a confirmé sa capacité à innover et collaborer (voir p. 4, développement sur-demande).

PRISME, un projet d'envergure pour poursuivre la transformation

Fort de ces acquis et d'un Salon exceptionnel, le Groupe COFAQ vit une année dynamique et stratégique : **« 2025 doit nous permettre de relever les défis d'un secteur en constante évolution, marqué par l'incertitude politique et budgétaire et des tensions sur les marchés de l'industrie et de l'immobilier »**, relève **Éric Champion**.

La Coopérative continue notamment de développer ses enseignes et ses partenariats pour consolider son positionnement sur le marché. Plus globalement, **« il est temps de tracer un nouveau cap avec un fil rouge d'architecte visionnaire, de construire un avenir durable et une croissance responsable, qui reposent sur des technologies avancées »**, lance le Président du Groupe COFAQ.

Pour présenter son projet **PRISME** à ses collaborateurs, le Groupe COFAQ a organisé un grand événement au Palais des Congrès du Futuroscope, baptisé **« Notre futur s'écrit ensemble »**.



Laurent Huntzinger et Éric Champion, Directeur Général et Président du Groupe COFAQ.



Le projet PRISME a été présenté aux collaborateurs du Groupe COFAQ lors d'un événement spécial au Futuroscope.

Pourquoi « PRISME » ? Derrière ce nom, il y a 6 mots essentiels :

Performance car cet outil sera conçu pour répondre aux besoins réels de chaque métier ;

Résilience car le Groupe COFAQ a su résister aux circonstances et continuera à le faire ;

Innovation qui s'invite et s'invitera à chaque étape du projet, pour proposer des outils contemporains ;

Simplicité car ces outils sont et seront conçus pour être faciles à s'approprier, fluides et intuitifs ;

Méthode car il s'agit d'apporter des process et solutions, avec accompagnements et formations, à des rythmes adaptés ;

Ensemble car ce n'est pas un projet DG ou DSI mais une chaîne faite de maillons, à savoir les collaborateurs du Groupe.





pour moderniser les outils et renforcer l'efficacité

PRISME, c'est un projet innovant qui lance une nouvelle ère pour le Groupe COFAQ et sera un pilier de sa stratégie future. Cette modernisation profonde des outils permettra de mieux répondre aux besoins des adhérents, des partenaires et des clients, en optimisant les opérations qui leur sont destinées.

Ce projet de grande ampleur, qui s'étend sur 5 ans, doit élever le Groupe COFAQ au niveau qu'il mérite, en améliorant l'efficacité et la performance opérationnelle. Il s'agit de la centralisation des différents outils utilisés par les collaborateurs, mais aussi de l'utilisation d'outils plus modernes et adaptés à chaque métier. Tous les services sont concernés : finance, achats, développement, marketing, communication, RH, relation client, informatique....

« Avec la nouvelle direction générale, mise en place depuis 3 ans, le Groupe COFAQ a décidé de repenser intégralement son système d'information. Il était nécessaire de le moderniser et d'en faire un socle de performance », confie **Pierre-Yves Laurent**, Directeur Marketing et Communication du Groupe COFAQ. PRISME 2030 est un grand défi technique et stratégique qui a demandé un long travail de compréhension des outils, des métiers et des enjeux de demain et une intense co-construction avec les collaborateurs.

« C'est une révolution dans notre quotidien ! C'est une grande fusée dans laquelle tout le monde doit embarquer. Les cahiers des charges ont été, sont et seront construits en collaboration avec les équipes », précise **Laurent Huntzinger**, Directeur Général du Groupe COFAQ.

Si la Coopérative avait déjà entamé sa digitalisation, c'est une approche plus forte et plus globale qui est actée avec PRISME : une véritable **transformation digitale**. « Il s'agit d'aller bien au-delà de la simple adoption de nouvelles technologies. C'est une refonte totale des process et un travail global sur la quête d'outils les plus adaptés pour chaque action et chaque situation. Et cela concerne l'organisation dans sa globalité », ajoute Pierre-Yves Laurent.

Tous les process seront revus sous l'angle du digital, afin d'éliminer les tâches superflues et d'automatiser des actions pour que chacun puisse être mieux concentré sur son métier (voir aussi l'encadré ci-contre). PRISME déploiera une agilité organisationnelle, offrira une vision en temps réel, favorisera l'innovation et la créativité et aidera à mieux préparer l'avenir.

« L'objectif, c'est que chacun puisse travailler plus efficacement, en favorisant les collaborations pour créer davantage de valeur. Cette petite révolution aura un impact sur tous les métiers et permettra au Groupe COFAQ de prendre de l'avance », résume **Éric Champion**, Président du Groupe COFAQ.



Un écosystème composé de multiples solutions internes et externes

La mission principale de PRISME, c'est d'en finir avec une architecture SI reposant sur des systèmes vieillissants et pas forcément compatibles entre eux. Ce projet d'entreprise doit faciliter la communication entre toutes les parties prenantes et simplifier le travail de chacun.

Contrôle d'identité numérique, cybersécurité, data et référentiels, outils communs, applications institutionnelles... PRISME, c'est tout un écosystème avec des solutions facilitatrices, développées et gérées en interne ou proposées par des tiers, qui seront mises à disposition du Groupe, des adhérents et/ou des clients finaux.

L'automatisation de la communication est un exemple de cas d'usage, pour un marketing plus efficace et plus ciblé. « **Nous entrons dans un univers auquel nous ne sommes pas habitués** », prévient Pierre-Yves Laurent, directeur Marketing et Communication du Groupe COFAQ.

Parmi les autres concrétisations, citons une approche collaborative et transverse du partage d'informations, la simplification du parcours achats et le gain d'efficacité sur la gestion d'événements comme le Salon.

Tout cela sera construit « de façon logique et pérenne, pour éviter l'obsolescence technologique », assure la Coopérative.



« **Il n'y aura pas de big bang, mais des révolutions successives** », assure Laurent Huntzinger, qui précise que tous les outils seront alignés sur les ambitions stratégiques du Groupe COFAQ, et pensés autour de l'une de ses boussoles : **la satisfaction des clients, des adhérents et des collaborateurs.**

Déploiement progressif de l'Intelligence Artificielle

L'Intelligence Artificielle est au cœur du projet PRISME 2030. Le Groupe COFAQ construit « *un socle technologique et fonctionnel qui permettra de l'embarquer au fur et à mesure avec cohérence et efficacité* ». L'IA sera ainsi intégrée de façon progressive dans les différentes habitudes de travail.

« *L'Intelligence Artificielle permettra d'automatiser des process pour améliorer l'expérience client ou la relation avec les fournisseurs et les adhérents. Il s'agit là aussi de prendre de l'avance pour continuer à progresser* », précise le président Éric Champion.



Des concrétisations dès cette année ... et une version finalisée d'ici 2030

Si PRISME est un projet sur 5 ans, les impacts concrets se verront dès cette année. Le Groupe COFAQ veut notamment répondre à plusieurs défis à court terme, comme la loi de dématérialisation. D'ici décembre sera ainsi déployé un **nouveau CRM** qui s'intégrera à l'écosystème existant. Un **référentiel commun** pour tous les métiers permettra alors de mieux connaître les clients et facilitera l'acquisition de nouveaux adhérents.

À plus long terme, les adhérents pourront par exemple profiter d'un **espace finance** et d'un **site e-commerce groupe**. Les nouveaux collaborateurs seront eux aussi accompagnés de façon digitale, avec des infos et de l'**e-learning**.

En 2026, les pans **finance et logistique** seront déployés, ainsi que de nouveaux services pour les adhérents. En 2027-2028, les **référentiels produits et services** seront opérationnels. Avec 1 à 2 ans de rodage et de réglages, une version finalisée et optimisée de l'ensemble du système informatique devrait être prête pour 2030.



Laurent Huntzinger,
Directeur Général
du Groupe COFAQ

« **La feuille de route numérique est écrite. C'est un projet d'envergure ambitieux et technique, que l'on va s'approprier et qui vivra au quotidien dans l'entreprise. PRISME nous oblige à nous tourner vers les prochaines décennies, à nous projeter pour conserver et développer notre place sur le marché. Cela nous ouvrira tous les champs des possibles** »,

résume **Laurent Huntzinger**, Directeur Général du Groupe COFAQ

Le déploiement de ce projet puissant confirmera l'un des leitmotifs du Groupe COFAQ : « **l'efficacité prouvée par les résultats** ». « *Nous ne faisons pas tous ces efforts pour le plaisir. C'est pour améliorer le quotidien de toutes les parties prenantes, donc l'efficacité générale du Groupe* », assure le Président Éric Champion, Après une belle croissance en 2024, la Coopérative compte bien poursuivre son développement cette année et en 2026. ●

Retour sur quelques actualités des 12 derniers mois

Nouveau portail Internet pour COFAQ

Lancé en 2024, le nouveau site www.cofaq.fr est une belle vitrine permettant de mieux valoriser les valeurs du Groupe COFAQ. Moderne et offrant une expérience utilisateur idéale, il reflète l'engagement de l'entreprise envers l'innovation et la notoriété des réseaux. C'est aussi un outil de recrutement de nouveaux adhérents, de fournisseurs et de collaborateurs. En parallèle, la Coopérative s'est dotée d'un nouvel Extranet.



Nouveau record du taux de satisfaction des clients

Réalisée par le pôle étude du Groupe Obea, l'enquête annuelle de satisfaction a abouti au score de 82 % en 2024, en hausse de 10 points vs 2023. Cela résulte de l'engagement du Groupe COFAQ à écouter ses adhérents et à améliorer ses services pour répondre au mieux à leurs attentes. L'année 2024 a aussi vu naître le service support "COFAQ&Moi".

Réélection du président à 98 % des suffrages

Le président Éric Champion a été réélu avec 98 % des voix en juin 2024. Cette confiance renouvelée reflète le succès de la transformation continue du Groupe COFAQ pour répondre aux défis actuels et futurs. Elle ponctue 3 années de réaffirmation des valeurs de la coopérative, dans une dynamique de co-construction avec les équipes et avec l'implication de chaque collaborateur. Cette réélection s'appuie aussi sur la synergie appréciée et efficace entre le président et le directeur général, Laurent Huntzinger.



Obtention du Label Engagé RSE

Le Groupe COFAQ a reçu le label Engagé RSE, qui récompense son engagement à intégrer la responsabilité sociétale au cœur de ses actions. Basée sur la norme ISO 26 000, cette certification AFNOR témoigne de ses initiatives en faveur du développement durable et d'un avenir plus responsable. La Coopérative a aussi renouvelé avec succès sa Certification ISO 9001, confirmant son engagement constant à fournir des services de qualité supérieure.



Rapprochement entre COFAQ, COFALOG et FICO

En décembre a été officialisé le rapprochement entre COFAQ, COFALOG et FICO, qui marque un nouveau chapitre dans l'histoire de la Coopérative. Cette fusion a pour objectif de rationaliser les opérations, d'optimiser les ressources et de renforcer la synergie interne. « Nous sommes désormais plus forts, rapides, agiles et puissants et mieux préparés pour relever les défis futurs ! » a lancé Éric Champion. « Nous créons une dynamique nouvelle. Ensemble, nous visons l'excellence », a ajouté Laurent Huntzinger.



Records historiques pour le Salon COFAQ 2025

La 43^e édition du Salon COFAQ a réuni 340 exposants et plus de 3 000 visiteurs, les 23 et 24 février. Elle a permis de générer plus de 50 M€ de CA, sur place et dans les semaines suivantes (+ 14 % vs 2024). Des records historiques, malgré un marché en berne. « Nous ne comptons atteindre ce pallier qu'en 2027 », confie Éric Champion. « Ce n'est pas le fruit du hasard, mais le résultat d'un important travail d'équipe, de cohésion, d'innovations et d'engagements des salariés, des adhérents et des fournisseurs », assure Laurent Huntzinger.



Plusieurs nouveautés de cette édition 2025 ont illustré la stratégie de modernisation et de développement de la Coopérative.

→ [Contactez-nous pour recevoir le CP dédié](#)

Lancement d'OBSIMA, une nouvelle Marque Propre pour les professionnels



Le Groupe COFAQ a profité de son Salon BtoB 2025, en février à Lyon, pour dévoiler une nouvelle corde à son arc : OBSIMA, une marque propre inédite dédiée aux professionnels, notamment proposée par les magasins du réseau Master Pro.

« OBSIMA, c'est le fruit et le concentré de toutes nos expériences, avec 2 objectifs : satisfaire et fidéliser nos adhérents professionnels, en leur proposant des alternatives intéressantes aux marques nationales ; et satisfaire et fidéliser leurs clients avec des produits qui répondent réellement à leurs besoins, qualitatifs et à des prix intéressants », commente Laurent Huntzinger.

→ [Contactez-nous pour recevoir le CP dédié](#)

À propos...



Créé en **1954** par des entrepreneurs partageant la même vision du commerce et de la solidarité, le **Groupe COFAQ** est une **entreprise servicielle de commerçants indépendants**, spécialisés dans la distribution en **quincaillerie, fournitures industrielles, bâtiment, agriculture et élevage**, ainsi qu'en **bricolage** et **équipements de protection individuelle (EPI)**. Il poursuit le même objectif depuis 70 ans : soutenir et accompagner le développement de ses adhérents sur des marchés en mutation, tout en préservant les fondements et les valeurs de l'esprit coopératif.

Aujourd'hui dirigé par **Éric Champion**, président, et **Laurent Huntzinger**, Directeur Général, le **Groupe COFAQ** réunit 5 réseaux, stratégiquement répartis sur l'ensemble du territoire français, qui proposent une offre et une expertise adaptées à chaque marché :



- **Master Pro**, « *si pro, si proche !* » : Spécialistes de l'outillage professionnel en industrie, bâtiment, artisanat et EPI, accueillant tous les professionnels, de l'artisan local, aux industries et grands comptes.
] Près de **250** points de vente.



- **Bricopro**, « *votre maison va nous adorer* » : Magasins périurbains ou de campagne spécialisés en bricolage, décoration et équipement de plein air pour le grand public. Leur proximité géographique leur permet d'apporter aux clients des produits en lien avec les spécificités locales.
] Plus de **110** points de vente.



- **SECUROM**, « *vos experts EPI* » : Spécialistes de l'équipement de protection individuelle pour l'industrie, le bâtiment et les collectivités (école, mairie, hôpitaux), avec des gammes complètes pour tous les professionnels intervenants sur ces secteurs. SECUROM, c'est la puissance d'un réseau national, avec des experts de proximité.
] Près de **40** points de vente.



- **EPAGRI**, « *au service du monde agricole, naturellement !* » : Une enseigne proposant une large gamme d'outillages professionnels pour les agriculteurs et les éleveurs (notamment producteurs laitiers), mais aussi pour les passionnés de culture, jardinage et animaux domestiques.
] Près de **130** points de vente.



- **Distribution du Bâtiment**, « *des magasins en libre-service pour les pros de la construction* » : Initialement dédié aux magasins Pro BigMat, ce réseau s'ouvre et étend son offre de libre-service en outillages professionnels à destination des professionnels du bâtiment.
] Environ **300** points de vente.

En chiffres

Le **Groupe COFAQ**, c'est :

+ de 500 M€
de CA en achats cumulés

1,4 Md€ de flux sur ses marchés

+ de 400
sociétés adhérentes

+ de 900 points de vente dans l'Hexagone

10 000 emplois en France

2 plateformes logistiques à Naintré et Erbray

1 centrale d'achats et de services à Poitiers

200 salariés au service des réseaux

