

## **Communiqué de presse**

### **TILKEO Rénovation**

A Lyon : le 5 mai

TILKEO Rénovation : “Pas de démarchage, pas de pression – juste du sérieux”

Alors que les appels non sollicités et les SMS commerciaux inondent les foyers français, TILKEO Rénovation prend une position ferme : aucun démarchage téléphonique ou SMS commercial ne sera jamais envoyé au nom de l’entreprise.

Une prise de position forte, dans un secteur où les pratiques agressives ont terni la réputation des professionnels de la rénovation énergétique.

“On veut que les clients entendent parler de nous pour les bonnes raisons. Pas parce qu’on les a dérangés à 20h un soir de semaine, mais parce qu’un voisin, un proche, un artisan nous a recommandés.

#### **✗ Rompre avec les pratiques abusives**

Le marché de la rénovation énergétique est en plein essor, porté par les besoins de performance énergétique des logements et les aides de l’État. Mais il souffre aussi d’un mal profond : le démarchage abusif, souvent associé à des promesses douteuses, voire à des fraudes.

Résultat : **une méfiance généralisée**, y compris envers les acteurs sérieux.

TILKEO Rénovation a donc décidé de **faire le choix inverse** :

- Aucun appel commercial,
- Aucun SMS intrusif,
- Aucune pression sur les particuliers.

#### **✓ Miser sur la confiance et la recommandation**

Plutôt que de forcer la porte des clients, l’entreprise mise sur **la transparence, la satisfaction client et le bouche-à-oreille local**. Une approche payante, qui permet à TILKEO Rénovation de se développer sereinement et durablement sur l’ensemble du territoire à travers tous nos franchisés.

“Ce qui compte pour nous, c’est la qualité du suivi, le sérieux des travaux, et la relation de confiance. Ce sont nos clients satisfaits qui parlent le mieux de notre travail.”



## **Des projets concrets, près de chez vous**

TILKEO Rénovation accompagne des particuliers dans des projets de rénovation énergétique globale : isolation, chauffage, menuiseries, ventilation... Chaque projet est piloté avec méthode, dans une logique de performance, de confort durable, et de sérénité pour le client.