



Powered by
**SPORT
FIVE**

STANLEY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

STANLEY, Partenaire Officiel de l'Olympique Lyonnais Une équipe professionnelle sur tous les terrains

Paris / Lyon, le 21 novembre 2024 – STANLEY, marque emblématique du groupe StanleyBlack&Decker et de l'univers de l'outillage dans le monde, devient le nouveau partenaire officiel de l'Olympique Lyonnais (OL) pour la saison 2024-2025. L'allié incontournable des artisans sur les chantiers, vise à accroître sa visibilité et à renforcer sa notoriété sur le marché français. Cette alliance met en lumière les valeurs communes entre la marque et le club historique de la région, telles que l'exigence, la performance et la précision pour atteindre le meilleur résultat.

STANLEY et l'OL s'unissent pour briller sur le terrain

Alors que le coup d'envoi de la Ligue 1 a été donné en août dernier, la marque STANLEY et l'Olympique Lyonnais (OL) accompagnés par **SPORTFIVE, agence internationale de marketing sportif**, annoncent leur partenariat officiel pour la saison 2024-2025. Club de football reconnu en France et à l'international pour son palmarès, sa régularité, et sa forte communauté de supporters, l'Olympique Lyonnais va permettre à STANLEY d'accroître sa notoriété et sa visibilité auprès d'un large public. Un impact positif qui s'étendra non seulement, auprès des supporters du club, mais aussi au sein d'un réseau plus large, composé de professionnels et d'artisans.

L'OL est un club profondément ancré sur son territoire et qui joue un rôle clé dans le rayonnement de la métropole lyonnaise et au-delà. En s'associant avec les Gones, qui évoluent parmi l'élite du football français et comptabilisent 7 titres de champion de France Ligue 1, la marque phare du groupe StanleyBlack&Decker basée à Lyon, vient également renforcer son ancrage local. Ainsi, cet engagement dépasse le simple partenariat, puisqu'il témoigne d'une très grande proximité de la marque avec ses artisans, dont le football est le sport favori.

Une union de valeurs pour atteindre de nouveaux sommets

Depuis plus de 180 ans, STANLEY se distingue par sa volonté constante d'innovation et d'amélioration pour répondre aux besoins des artisans avec toujours plus de qualité, de performance, mais aussi d'efficacité. Le choix d'un partenariat auprès d'un club de football de premier plan comme l'Olympique Lyonnais qui incarne ces mêmes valeurs fondamentales, s'est imposée comme une évidence pour la marque.

L'alliance entre STANLEY et l'Olympique Lyonnais représente une opportunité stratégique pour la marque d'accroître sa présence sur le marché tout en réaffirmant sa proximité avec les artisans, et en soutenant activement les initiatives locales.

Olivier CATHELAND, Directeur Marketing France & Afrique chez StanleyBlack&Decker déclare :
« Chez STANLEY, nous sommes très fiers d'annoncer ce partenariat avec L'Olympique Lyonnais. C'est un club avec lequel nous partageons des valeurs fortes, sur le plan de la formation des jeunes, dans la culture de la performance et de la cohésion d'équipe. Notre marque a une histoire forte avec le football, nous avons été partenaires du FC BARCELONE, partenaires en PREMIER LEAGUE, et sommes heureux d'avoir trouvé notre partenariat puissant pour le marché français. L'OL était notre choix de cœur, tant par ses valeurs et son ambition que son implantation locale, nous-même étant basés en région lyonnaise. Nous avons hâte de suivre match après match le club sur le terrain ! »

Cyrille GROLL, Directeur des Activités Commerciales Olympique Lyonnais : « Nous sommes heureux d'accueillir STANLEY, marque reconnue et particulièrement attachée à Lyon, au sein de notre communauté de partenaires. Nos valeurs d'exigence et notre recherche permanente de la performance convergent et nous allons pouvoir construire ensemble une collaboration étroite entre nos équipes afin de poursuivre nos objectifs respectifs. Cet engagement témoigne d'une confiance réciproque en nos projets d'entreprise et de club, à travers le football, formidable vecteur de développement. »



Powered by
**SPORT
FIVE**

STANLEY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Xavier ODDONE, Directeur Général SPORTFIVE France : « *Nous sommes ravis d'accompagner STANLEY dans sa nouvelle aventure avec l'Olympique Lyonnais. Chez SPORTFIVE, nous attachons de l'importance à créer des partenariats qui font sens et rassemblent, cette nouvelle union, construites autour de valeurs communes comme l'excellence et la performance en est un parfait exemple. Nous sommes impatients de voir cette alliance s'exprimer tout au long de la saison.* »

« Qui ne saute pas n'est pas STANLEY ! » Un partenariat qui célèbre l'engagement et le plaisir de gagner ensemble

Ce partenariat témoigne de l'ambition partagée entre STANLEY et l'Olympique Lyonnais à proposer des expériences fortes aux passionnés du football en France. La visibilité offerte, tout au long de l'année par le club rhodanien, va permettre à la célèbre marque d'outillage de partager ses valeurs et en premier lieu son sens du collectif. Le contenu du partenariat est en ligne avec ses ambitions fortes d'accroître sa notoriété :

- Obtention du label officiel
- Une visibilité sur tous les écrans du stade et pendant la diffusion des matchs
- Création d'une campagne marketing avec les joueurs
- De nombreuses places de match à gagner
- Des expériences exclusives et immersives au Groupama Stadium
- Une présence digitale sur les réseaux sociaux de la marque et le site web de l'OL

À propos de l'Olympique Lyonnais :

Club de football fondé en 1950, l'Olympique Lyonnais a remporté 21 titres (dont le record de 7 titres consécutifs de Champion de France) avec l'équipe masculine du club, qui compte 28 participations en compétitions européennes ces 34 dernières années. Fort d'une académie de football régulièrement classée dans le Top 3 Européen, le club, propriété d'Eagle Football, évolue au Groupama Stadium, son enceinte 100% privée, ultra-moderne et multifonctionnelle inaugurée en janvier 2016.

À propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui fournit des solutions axées sur le client et basées sur la confiance et la transparence, une expérience approfondie de l'industrie et un réseau mondial, de l'innovation, du digital et de la data intelligence. SPORTFIVE connecte de manière stratégique et créative les marques, les ayants-droits, les plateformes médias et les fans afin de créer et activer des partenariats dans le sport. Tout en créant de la valeur et de la croissance à long terme pour tous, SPORTFIVE conduit souvent l'industrie du sport vers l'avenir grâce à ses solutions digitales innovantes et vise ainsi à être le partenaire le plus progressif et le plus respecté dans le sport.

SPORTFIVE opère grâce à un réseau de plus de 1200 experts locaux connectés basés dans 15 pays à travers le monde, présents dans le football, l'olympisme, le rugby, le golf, l'esport, les sports automobiles, le handball, le tennis, le football américain, le basket-ball, le hockey sur glace, les événements multisports et bien d'autres encore. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

À propos de STANLEY :

Depuis 1843, STANLEY® est l'allié incontournable des artisans sur les chantiers. Grâce à son héritage de qualité inégalée, la marque s'engage à tester, concevoir et améliorer ses outils pour une qualité et une efficacité optimale. Parmi les outils les plus innovants au monde, on retrouve le mètre ruban PowerLock®. STANLEY® propose une gamme complète d'outils à main, d'outils électroportatifs et de solutions de rangement pour répondre à tous les besoins des artisans. STANLEY®, toujours aux côtés des artisans,



Powered by
**SPORT
FIVE**



STANLEY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

continue d'innover et de fournir des outils de qualité pour leur garantir un travail bien fait avec précision et efficacité.

Plus d'informations sur <https://www.stanleyoutillage.fr>
