

Juillet 2025



NOUVEAU SITE INTERNET ET NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUES

Bouyer Leroux, leader français sur le marché de la brique, annonce la mise en ligne de son tout nouveau site internet www.bouyer-leroux.com, portail unique permettant l'accès à ses marques, ses solutions produits et services, ses applis en ligne, ses médias et son espace recrutement.

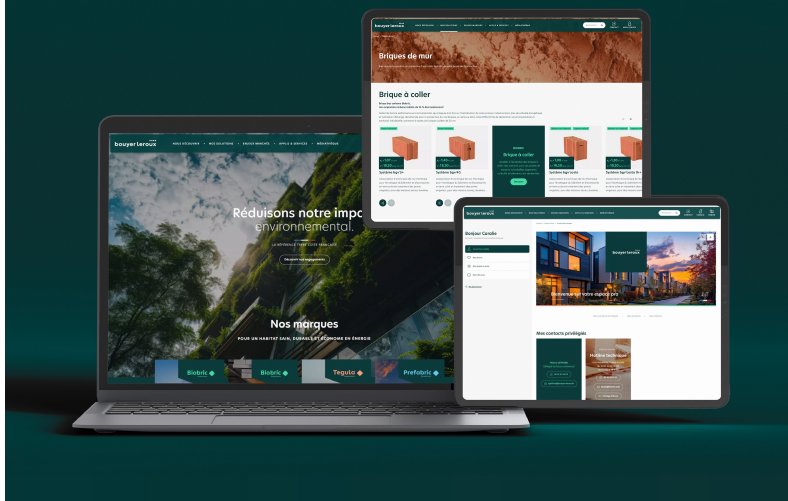
Conçu avant tout pour les acteurs du bâtiment, le site a été totalement repensé pour une expérience de navigation intuitive avec de nouvelles fonctionnalités inédites.

Dans le même temps, l'identité graphique des marques évolue pour accompagner la dynamique de Bouyer Leroux, créer du lien avec Biobric, Tegula et Prefabric et mettre l'accent sur les valeurs de l'entreprise qui placent le respect de l'environnement, l'innovation et l'humain au cœur de ses actions.

BOUYER LEROUX ET BIOBRIC : UNE SEULE PORTE D'ENTREE

« La multiplicité de nos sites web sur chacune de nos marques et les chartes graphiques dissociées diluaient l'efficacité de nos actions. De plus, le lien entre l'entreprise Bouyer Leroux et la marque Biobric n'apparaissait pas toujours clair pour nos clients » explique Julien Perez, directeur marketing, tout en poursuivant « Notre objectif est clair : développer des marques fortes et digitalisées ! Pour ce faire, nous les avons donc regroupées sur un site unique, connecté aux valeurs portées par Bouyer Leroux et mis en valeur par notre nouvelle identité graphique. »

NOUVEAU
Lancement du site web
www.bouyer-leroux.com
avec ses toutes nouvelles
fonctionnalités



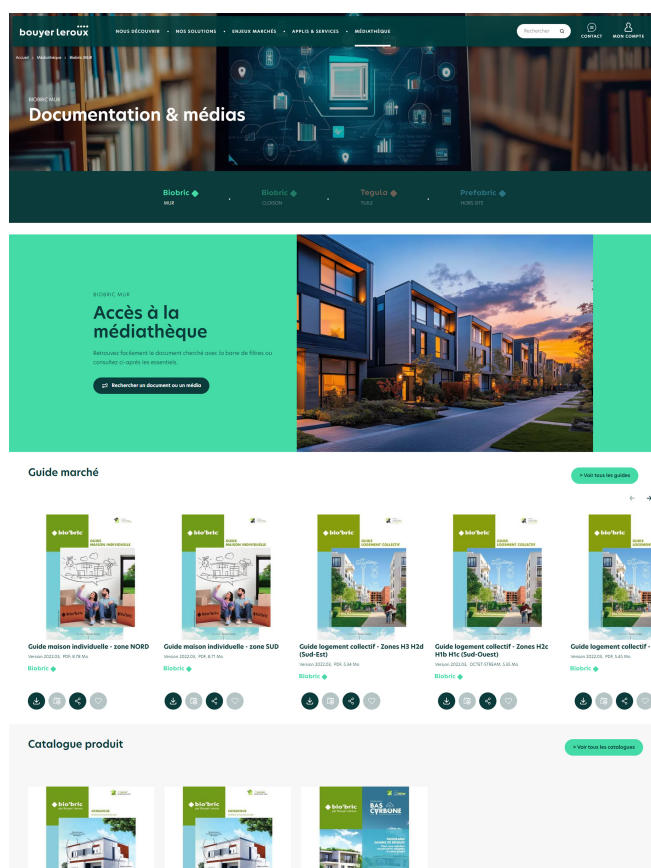
PRÉSENTATION DU SITE ET DE SES NOUVEAUTÉS :

« **Nous découvrir** » est l'espace institutionnel où vous trouverez la présentation de la SCOP Bouyer Leroux, son process de fabrication terre cuite 100 % français et une information détaillée sur ses engagements, notamment environnementaux. Une page groupe Bouyer Leroux permet de situer l'entreprise et met en avant les différents métiers et filiales.

« **Nos solutions** » est la rubrique permettant d'accéder à l'intégralité de l'offre mur Biobric, cloison Biobric, tuile Tegula et hors site Prefabric, à des fiches produit complètes, dynamiques et mises à jour en temps réel.

« **Enjeux marchés** » permet d'accéder à une information sur les thématiques et problématiques du bâtiment comme la réponse à la RE2020 ou au seuil carbone 2025.

« **Applis et services** » se veut la porte d'accès vers l'ensemble des applis en ligne et des services dédiés aux acteurs du bâtiment.



« **Médiathèque** » est un espace de téléchargement de l'ensemble des documents et vidéos classés par marques. Des filtres dynamiques permettent une recherche simple, rapide et précise.

« **Mon compte** » permet de personnaliser l'expérience sur le site et donne accès à des fonctionnalités additionnelles (accès à l'intégralité de la ressource documentaire, à des services inédits et des outils enrichis, ...)

Le site est dès à présent en ligne à l'adresse : www.bouyer-leroux.com

Bouyer Leroux sera présent à :



Pôle Gros Œuvre :
Hall 10A/Stand D51