

Nice s'engage à utiliser uniquement du plastique recyclé d'ici 2025 et à réduire de moitié ses émissions de CO2 d'ici 2030

Nice propose une gamme de solutions et de produits de plus en plus durables, permettant aux entreprises et aux personnes de réduire leur consommation d'énergie et d'améliorer leur empreinte carbone.

Aubagne, France – le 20 juillet 2023 - [Nice](#), l'un des leaders mondiaux de solutions pour la gestion de l'habitat, renouvelle son engagement à promouvoir un modèle de production respectueux de l'environnement, des personnes et de la société. Conformément à sa stratégie RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises), Nice utilisera exclusivement du plastique recyclé dans tous ses produits et arrêtera totalement l'utilisation de plastique dans ses emballages d'ici 2025. Un objectif déjà mis en œuvre par la multinationale, dont le siège est basé à Oderzo, en Italie, pour plusieurs produits de sa gamme, comme son opérateur pour portes de garage [Spido600](#), composé à 75 % d'acrylonitrile-butadiène-styrène régénéré (plus connu sous le nom d'ABS). Nice réduit ainsi l'impact environnemental de ses solutions et produits en agissant sur le choix des matériaux et en réduisant leur consommation d'énergie.

Cette année, Nice a présenté sa nouvelle **politique énergétique**, consultable dans la section [Développement durable](#) de son site web. Cette nouvelle politique énergétique donne des lignes directrices en termes d'efficacité énergétique et de sensibilisation à l'environnement dans toutes les activités de l'entreprise, comme la gestion de ses bâtiments, la mobilité de son personnel ou encore le développement de ses produits. En se basant sur la cartographie initiale de son empreinte carbone, réalisée en 2021, l'entreprise s'est fixée pour objectif de réduire de 50 % les émissions de CO₂ dues à la consommation d'énergie d'ici à 2025 et de parvenir à une neutralité carbone d'ici 2030. L'inauguration du site de production et centre de Recherche et Développement de Nice au Brésil, en juin dernier, est une preuve importante et tangible de cet engagement. En effet, ce complexe futuriste situé à Limeira dans l'Etat de São Paulo est une référence internationale en matière d'architecture industrielle durable et a été conçu pour répondre aux exigences de la certification LEED.

*« Nous sommes convaincus que Nice, en tant qu'acteur mondial de référence, peut faire la différence et montrer la voie à suivre pour relever ce défi, qui va de l'innovation des produits, qui a toujours été la force motrice de Nice, à l'inclusion sociale. Mettre en œuvre des actions durables signifie gérer le développement différemment et de manière efficace. Par nos choix, dans cette voie respectueuse de l'environnement, nous voulons montrer l'exemple aux parties prenantes de notre chaîne d'approvisionnement », déclare **Roberto Griffa, PDG de Nice.***

*« Offrir un habitat accessible, confortable et sûr a toujours été l'objectif de Nice. Aujourd'hui, nous souhaitons en faire de même pour notre lieu de vie commun, notre planète », ajoute **Franck Pichereau, Président de Nice France.** « En France, où le bâtiment est l'un des secteurs le plus émetteur de gaz à effet de serre, il nous paraît primordial d'apporter des solutions permettant de contribuer à l'amélioration de la performance énergétique et à la réduction de l'impact carbone des bâtiments, qu'ils soient neufs ou existants. Nous nous devons d'être contributeurs à la réalisation de l'objectif du groupe de neutralité carbone en 2030. »*

Outre l'amélioration constante de ses performances environnementales, qui passe également par l'application de principes d'éco-conception dans les processus de production, Nice s'engage également à offrir des solutions et un écosystème de produits permettant de rendre les bâtiments intelligents, plus efficaces énergétiquement et innovants.

Par exemple, grâce à l'installation **de modules radio bidirectionnels Nice**, chaque utilisateur peut contrôler ses appareils électriques et les automatismes connectés de manière intelligente, vérifier leur consommation et réguler les charges électriques afin d'optimiser leur consommation d'énergie. **BiDi-Switch** est ainsi capable de contrôler les éclairages ou les alimentations électriques, du lave-vaisselle au lave-linge en passant par le micro-ondes.

Pour réduire sa consommation énergétique, Nice propose également le **Heat-Control Kit**, composé d'une vanne thermostatique et d'un capteur de température. Associés à la box domotique Yubii Home, ils permettent d'affiner automatiquement la gestion du chauffage dans les différents espaces de la maison en fonction des réglages et horaires prédéfinis.

Nice a également créé en 2021 la Business Unit « Sun Shading Solutions », dédiée à ses solutions pour les protections solaires, qui contribuent à réguler la température au sein de l'habitat. Selon une étude d'ES-SO, la protection solaire automatisée est une technologie clé pour protéger les bâtiments du changement climatique. En bloquant 90 % de la chaleur extérieure, elles empêchent la surchauffe des pièces et peuvent donc réduire le besoin croissant de climatisation.

En outre, grâce à **Yubii Home** – la box domotique qui connecte les produits Nice et plus de 3.000 dispositifs tiers - l'entreprise permet aux utilisateurs de gérer leur habitat directement depuis leur smartphone. Yubii Home, à travers l'application Yubii, est en mesure de contrôler, de collecter et d'analyser les données des capteurs ou automatisations installés dans la maison, en utilisant une interface intuitive, conviviale et personnalisable.

A propos de Nice

Fondée au début des années 1990, Nice est l'un des leaders mondiaux de solutions pour la gestion de l'habitat. Nice propose une offre complète de solutions d'automatisation intégrées pour les portails, les portes de garage, les protections solaires, les systèmes d'alarme sans fil pour la sécurité des bâtiments résidentiels, commerciaux et industriels, ainsi que des appareils et des systèmes intelligents et connectés pour les applications résidentielles et commerciales, la sécurité et le contrôle d'accès, l'IA (intelligence artificielle), la santé et le bien-être, le contrôle et l'énergie. Nice s'est engagée dans une phase d'expansion stratégique et d'enrichissement de sa gamme de solutions et de plateformes connectées faciles d'utilisation pour le consommateur final. De plus, elle consolide et étend ses activités sur les marchés à fort potentiel de croissance tout en s'attachant à renouveler son image de marque, afin d'être compétitive sur de nouveaux segments de marché. Nice compte aujourd'hui 2.800 professionnels répartis sur 5 continents, 15 centres de Recherche & Développement, 13 sites de production ainsi que des partenaires et clients dans plus de 100 pays du monde.

Pour plus d'informations : www.niceforyou.com/fr

[LinkedIn](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)

#Nice #Niceforyou #NiceLoveEarth #Sustainability #NiceSmartHome #SmartHome #HomeSecurity #HomeAutomation

Nice