Avril 2025
Communiqué de presse

ManoClub : ManoMano fédère ses 4,5 millions de clients autour d'un programme de fidélité unique et innovant

ManoMano, la marketplace leader du bricolage en ligne en Europe, dynamise l'engagement client avec le lancement de **ManoClub** le 23 avril prochain ! Ce programme de fidélité audacieux et entièrement gratuit est conçu pour les 4,5 millions d'acheteurs actifs sur la plateforme, transformant ainsi l'expérience d'achat en une aventure encore plus gratifiante. En innovant avec un parcours omnicanal et une activation commerciale parfaitement segmentée, ManoMano se positionne comme le partenaire incontournable des passionnés de bricolage, qu'ils soient professionnels ou amateurs.

"Membre" et "TopMembre" : deux statuts pour une expérience client simplifiée
Avec ManoClub, chaque achat devient une occasion de profiter de véritables avantages. En un clic, le client devient **Membre** dès son inscription, bénéficiant immédiatement d'une série d'offres et de réductions exclusives. Après seulement quatre achats, il accède au statut privilège de **TopMembre**, qui lui permet de débloquer des récompenses encore plus avantageuses.

"Notre approche est novatrice et unique. ManoClub a été conçu pour répondre aux attentes spécifiques de nos clients les plus engagés qui génèrent 45% de notre volume d'affaires. C'est une dynamique nouvelle que nous instaurons ici." explique Anaïs Lesueur, VP Marketing de ManoMano.

Un système de récompenses directes : cagnottage et cashback
ManoClub innove avec un système de cagnottage direct, récompensant instantanément l'engagement des clients. Dès le premier achat, le nouveau membre voit sa cagnotte créditée de 10€, immédiatement utilisables pour le prochain achat. Pour le deuxième achat, 10€ supplémentaires viennent s'ajouter à ce montant. Les TopMembres profitent en bonus d'un cashback de 3% sur chaque commande, ouvrant ainsi une voie facile pour gérer leurs économies sur la plateforme.

L’engagement client au coeur du programme
Au-delà de récompenser l’achat, ManoClub bonifie l'engagement de ses clients en créditant plus généreusement la cagnotte pour les achats sur l’application mobile, les produits ManoExpress ou de Seconde Vie. A plus long terme, les membres auront l’opportunité de créditer leur cagnotte en laissant des avis ou conseils, contribuant ainsi à l’enrichissement de la communauté ManoClub.

Un accompagnement personnalisé au quotidien

En plus des avantages financiers, ManoClub se positionne comme un véritable soutien dans la réalisation des projets de ses clients. Les **TopMembres** bénéficient d’un service client dédié, avec un suivi prioritaire et personnalisé pour optimiser l'expérience de chacun. En prime, ils accèdent à des retours gratuits et à des offres sur-mesure adaptées à leurs besoins. Sur le site et l’application mobile, une interface intuitive offre une visibilité totale sur la cagnotte, les récompenses et des propositions personnalisées.

"Notre ambition va au-delà de la simple transaction : nous voulons bâtir une relation durable et enrichissante avec chaque client." souligne Anaïs Lesueur.

Date de lancement du programme ManoClub : 23 avril 2025

À propos de ManoMano :
Créé en France en 2013, ManoMano est la marketplace en ligne de référence pour le bricolage, la maison, et le jardin. Cofondé par Philippe de Chanville et Christian Raisson, ManoMano, en fédérant plus de 2 600 marchands, rassemble la plus grande offre de produits de bricolage & de jardinage en ligne, soit plus de 7 millions de références. ManoMano opère sur 6 marchés (France, Belgique, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni).