



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LIVING ATTIC : RÉNOVATION ET CONFORT D'ÉTÉ

Transformation d'une passoire énergétique (classe F) en un espace de vie confortable et économe en énergie (classe A)



Avant



Après

**MORANGIS, le 16 février 2026** – Avec un objectif de 700 000 rénovations de logement par an en moyenne d'ici à 2050<sup>1</sup> et un taux de rénovation effectif de seulement 0,2 %<sup>2</sup> en France à l'heure actuelle, l'accélération de la rénovation des habitations est un enjeu crucial pour le parc immobilier et les acteurs du bâtiment. Dans ce contexte, le gisement que représente l'aménagement des combles occupe un rôle central : plus de 6 millions de maisons disposent de combles prêts à être aménagés, offrant un potentiel considérable pour améliorer la performance énergétique des logements, renforcer leur résilience face aux vagues de chaleur et créer de nouveaux espaces de vie sans emprise au sol.

Le Groupe VELUX s'attache depuis plusieurs années à promouvoir des solutions et des projets qui améliorent la qualité de vie et l'empreinte environnementale pour un coût maîtrisé.

Le projet Living Attic est une expérimentation exemplaire réalisée dans la ville de Morangis en Essonne, qui démontre comment transformer une passoire énergétique en un lieu de vie sain et confortable grâce à une rénovation globale performante avec aménagement des combles.

Il applique à la rénovation les principes de « Living Places Copenhagen » afin d'inspirer la création de bâtiments plus durables et facilement reproductibles, en s'appuyant sur des méthodes simples et responsables, ainsi que sur des matériaux déjà existants, tout en améliorant les performances et le confort pour les habitants et pour la planète.

*« Le résultat est incroyable. En appliquant une approche holistique de la rénovation, nous pouvons transformer des espaces inutilisés pour les rendre **sains**, avec une réduction de 90 % de la surchauffe, **abordables** avec une amélioration du label énergétique améliorée de F à A, et **durables** puisque le temps de retour carbone est de 10 ans. Le Living Attic est la preuve de concept à déployer en France et au-delà », déclare Lone Feifer, Directrice des Bâtiments Durables au sein du groupe VELUX.*

<sup>1</sup> Stratégie Nationale Bas Carbone 3

<sup>2</sup> Basé sur les données du EU Building Stock Observatory

## Une rénovation globale s'appuyant sur le potentiel inexploité de l'existant

Living Attic constitue pour VELUX à la fois un observatoire et un projet de mise en pratique concret démontrant qu'une rénovation globale, intégrant l'aménagement des combles, s'avère stratégique pour répondre aux impératifs d'adaptation des bâtiments existants en France.

Grâce aux travaux de rénovation globale réalisés :

- La maison est passée de la classe F à la classe A, soit **un gain de 5 classes énergétiques**.
- La maison a été agrandie offrant **35 m<sup>2</sup> de surface utilisable** créés dans les combles.
- Selon les mesures effectuées par Artelia, partenaire du projet, le **confort thermique, en particulier en été**, a été significativement amélioré : après travaux, la température constatée dans les combles lors de pics de chaleur à 35°C présente une baisse jusqu'à 8°C par rapport à la température extérieure. La ventilation nocturne naturelle et automatisée via l'ouverture des fenêtres contribue à abaisser la température de 3,5°C la nuit.
- Les occupants bénéficient d'une **lumière naturelle généreuse dans les combles** : deux verrières 3-en-1 motorisées VELUX avec volets roulants solaires et deux fenêtres de toit motorisées VELUX avec stores extérieurs solaires ont été installées. L'accès à la lumière naturelle est assuré même avec les protections solaires baissées.
- **L'air intérieur est plus sain** : un système de ventilation mécanique par insufflation a été mis en place, complété par un renouvellement d'air intelligent grâce aux fenêtres automatisées.

Ces solutions sont facilement disponibles sur le marché. Elles ont fait leurs preuves et apportent une réponse aux énormes besoins en matière de rénovation performante et abordable.

## Une réponse concrète, accessible et performante pour améliorer le confort en été

*« On estime que deux tiers des logements<sup>3</sup> français seront exposés à des vagues de chaleur d'ici 2030 et près de 90 % d'entre eux ne sont pas équipés pour y faire face, souvent en raison d'une isolation insuffisante<sup>4</sup>, ce qui signifie que ces logements seront non seulement trop chauds en été, mais aussi trop froids en hiver », explique Sabine Pauquay, directrice des affaires publiques pour la région Sud-Ouest du groupe VELUX, avant de poursuivre :*

*« La rénovation est une solution essentielle pour faire face aux vagues de chaleur. Le projet Living Attic montre qu'une conversion intelligente des combles est un moyen efficace de réguler la température intérieure et d'éviter la surchauffe. »*

La rénovation est un enjeu crucial face aux vagues de chaleur en été. Le projet Living Attic a porté une attention particulière à ce sujet. La stratégie de gestion du confort thermique adoptée, démontre qu'un aménagement intelligent des combles est un moyen efficace de réguler la température intérieure et de prévenir la surchauffe du logement. Elle s'appuie pour la maison de Morangis sur la stratégie « limiter, retarder, évacuer » :

Pour limiter la montée en température dans les combles, la toiture a été isolée par l'extérieur et des protections solaires automatisées VELUX ont été installées sur les fenêtres de toit. Pour retarder le pic de chaleur, des matériaux denses à forte inertie ont été employés sous les rampants. Enfin, pour

---

<sup>3</sup> Etude POUGET CONSULTANTS pour IGES - mai 2023

<sup>4</sup> Etude Promotoit

évacuer la chaleur des combles et de la maison, les fenêtres de toit et une fenêtre du salon ont été automatisées.

Dans le reste de la maison, les façades ont été isolées par l'extérieur, les fenêtres en double vitrage ancien ont été remplacées et leurs protections solaires conservées.

### Les chiffres clés d'une rénovation réussie

Les données collectées sur la maison de Morangis confirment l'efficacité de la stratégie retenue : la rénovation globale transforme considérablement les performances thermiques, la qualité de vie et le confort d'été. Les résultats parlent d'eux-mêmes et illustrent la pertinence d'un aménagement réfléchi des combles.

Caractéristique	AVANT (Maison de 1968)	APRÈS (Rénovation 2025)	Évolution
Classe énergétique	F	A	Gain de 5 classes
Consommation annuelle	250 kWh EP/m <sup>2</sup>	86 kWh EP/m <sup>2</sup>	
Amélioration de la performance énergétique			+ 66 %
Surface utilisable dans les combles			+ 35 m <sup>2</sup>

### La vision VELUX : inspirer pour un habitat plus sain et durable

En menant des projets concrets comme Living Attic en France ou Living Places à Copenhague, le Groupe VELUX illustre une nouvelle façon d'imaginer l'habitat de demain. Inspirés du concept Living Places – des espaces sains, partagés, simples, adaptatifs et facilement répliquables – ces démonstrateurs prouvent qu'il est possible de construire des bâtiments à la fois plus durables et plus agréables à vivre. En appliquant ces mêmes principes à la rénovation, VELUX montre également que les logements existants peuvent devenir bien plus sains, performants et confortables pour leurs occupants.

#### Les partenaires du projet :

- **VELUX France** – Pilotage et coordination
- **La Maison des Travaux** – Coordination des entreprises de travaux
- **Mon Accompagnateur Rénov** – Montage du dossier d'obtention des aides publiques
- **Mairie de Morangis** – Appui local et autorisations
- **Artelia** – Conception et monitoring. Une collaboration fondée sur la même ambition : rendre la rénovation durable accessible, mesurable et reproductible.

Visuels téléchargeables : [ici](#)

Pour en savoir plus :

<https://buildforlife.velux.com/fr/livingplaces/living-attic>

## **À propos du Groupe VELUX**

Depuis plus de 80 ans, les fenêtres de toit VELUX apportent lumière naturelle et air frais dans les habitations du monde entier, créant ainsi de meilleurs environnements de vie. Nous proposons une gamme de produits comprenant des fenêtres de toit et des verrières modulaires, des stores intérieurs de décoration, des stores extérieurs pare-soleil et des volets roulants, ainsi que des solutions pour la maison intelligente. Ces produits contribuent à créer des espaces lumineux, sains et économes en énergie, pour les personnes qui vivent et travaillent sous les toits. Nous travaillons à l'échelle mondiale avec des activités de vente et de production dans 37 pays et environ 12 000 collaborateurs dans le monde. Le Groupe VELUX appartient à la société anonyme VKR Holding A/S, détenue par la fondation Villum ainsi que par des membres de la famille Kann Rasmussen. En 2024, le Groupe VELUX a réalisé un chiffre d'affaires total de 2,96 milliards d'euros et le chiffre d'affaires total de VKR Holding s'élevait à 3,87 milliards d'euros. La même année, la fondation Villum et la FONDATION VELUX ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 169 millions d'euros.

Pour plus d'informations sur le Groupe VELUX, rendez-vous [sur velux.com](https://www.velux.com).