

KOSTUM dévoile "Symbiose", une vidéo de marque où le jardin devient un spectacle vivant

Avec "Symbiose", son nouveau spot TV, Kostum signe une prise de parole sensible et immersive, célébrant l'harmonie entre nature, architecture et émotions. À travers cette vidéo, la marque réaffirme sa vision : concevoir des aménagements extérieurs qui ne se contentent pas de structurer l'espace, mais qui relie, racontent et révèlent.



Le jardin comme théâtre d'émotions

Pensé comme un véritable spectacle vivant, "Symbiose" met en scène un jardin où tout semble en mouvement. Oiseaux, chat, enfant : des présences se devinent, apparaissent, disparaissent. Le portail devient alors un rideau qui se lève sur cette scène intime. Il ouvre, suggère, protège. Il dévoile autant qu'il dissimule. Clôtures et portails dessinent ainsi une frontière subtile, entre intérieur et extérieur, entre visible et invisible, participant pleinement à l'expérience sensible du lieu.

Construit comme une succession de plans serrés, la vidéo joue avec les perceptions. Une silhouette longe une clôture. Le regard s'attarde sur des détails, le doute s'installe. Entre ombres et lumières, le spot entretient une tension douce, presque onirique, jusqu'à la révélation finale : un enfant qui joue, déguisé, accompagné d'un chat. Une scène simple, apaisée, où tout retrouve son équilibre.

Le design comme fil narratif

Dans "Symbiose", le design des clôtures et portails Kostum devient un véritable langage visuel. C'est lui qui structure le regard, cadre les scènes, rythme le récit. Parce qu'il laisse entrevoir ou choisit de cacher, il guide l'imaginaire et participe à la narration. Une approche graphique qui souligne le rôle essentiel des aménagements extérieurs : organiser l'espace tout en laissant place à l'émotion.



Pour cette vidéo, Kostum s'est entouré d'Anne Bessagnet (agence Because of Him) pour le conseil, la conception et la création avec l'accompagnement de Catherine Sofia en direction artistique, qui collabore déjà avec la marque. L'agence signe une vidéo à la fois esthétique et évocatrice, fidèle à l'univers Kostum : un équilibre entre exigence formelle, sens du détail et expression sensible.

Une prise de parole nationale pour valoriser un savoir-faire durable

Diffusé en billboard et en streaming sur plusieurs chaînes, "Symbiose" marque une nouvelle étape dans la visibilité de Kostum. À travers cette campagne, la marque met en lumière plus de 50 ans de savoir-faire dans la conception d'aménagements extérieurs fabriqués en France, à la main et sur mesure. Des créations pensées pour durer, qui s'intègrent harmonieusement dans leur environnement.




Kostum : 50 ans de savoir-faire français pour votre portail

Kostum : portails, clôtures, garde-corps, pergolas

LE BONHEUR AU JARDIN



PAR KOSTUM

Regarder sur  YouTube