



3 FÉVRIER 2025
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KILOUTOU RENFORCE SES ÉQUIPES DE DIRECTION AVEC DEUX NOMINATIONS CLÉS

Dans le cadre de son développement soutenu, le groupe Kiloutou annonce deux nominations stratégiques : Elie Hajjar arrive en tant que Directeur Matériel et Développement Durable à l'échelle du groupe, et Linda Vila prend le poste de Directrice Commerciale France. Les deux cadres dirigeants auront un rôle central dans le processus de transformation du groupe.

ELIE HAJJAR – DIRECTEUR MATERIEL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE GROUPE

Membre du Comité Exécutif, Elie Hajjar sera en charge des politiques du Groupe pour la gestion de la flotte de matériels et le développement durable. Avec une expérience solide dans la gestion des matériels en France et à l'international acquise chez Keolis, Transdev et DB Cargo, il œuvrera pour l'optimisation de la performance des matériels tout en travaillant à réduire leur empreinte environnementale. Il pilotera les actions dans les domaines des achats, de l'entretien, de la revente et de la décarbonation du matériel à l'échelle de l'ensemble des pays du Groupe, intégrant les spécificités locales pour développer des solutions responsables et innovantes.

LINDA VILA – DIRECTRICE COMMERCIALE FRANCE

Membre du Comité de Direction France, Linda Vila rejoint Kiloutou avec un parcours marqué par des succès chez Dell, Egencia, Edenred et Dekra. Outre la continuité du développement du réseau généraliste, elle co-pilotera la stratégie de diversification client opérée dans des secteurs de l'Industrie et les Services. Son leadership et sa vision contribueront à accélérer le développement commercial et à renforcer la diversification au sein du groupe.

Ces nominations marquent une étape clé dans l'ambition de Kiloutou de développer son leadership en France et en Europe, et ainsi créer un nouveau réflexe en faveur d'une économie du partage économiquement intelligente et durablement utile.

À PROPOS DE KILOUTOU

3^e loueur européen et acteur majeur de la location de matériels en France, Kiloutou concilie depuis plus de 40 ans, économie, environnement et humain en proposant les offres les plus innovantes au service d'une clientèle toujours plus diversifiée : entreprises du BTP, artisans, PME, collectivités locales et industries. Pour son développement, le Groupe Kiloutou s'appuie sur l'expertise de plus de 7 000 équipiers au service de plus de 400 000 clients dans sept pays d'Europe, en France, en Pologne, en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Danemark et au Portugal. Le réseau Kiloutou comprend 600 agences et propose la gamme la plus large du marché avec plus de 1 000 références et plus de 350 000 matériels (hors accessoires) répartis en quatre grandes catégories de produits : terrassement, élévation, véhicules utilitaires et outillage.

www.kiloutou.fr - www.kiloutou-group.com