



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 18 DÉCEMBRE 2024

La filière eau cherche des relais de croissance

Xerfi vient de publier une étude sous le titre :

« Le marché du traitement de l'eau à l'horizon 2026 – Les défis et perspectives pour la filière face à la baisse de la consommation d'eau »

En France, [la filière eau](#) a généré plus de 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023 (près des deux tiers par les services des eaux). La croissance du marché a pourtant nettement ralenti sous l'effet de la baisse de la consommation d'eau des particuliers mais surtout des industriels. La perte de grosses concessions comme par exemple Lyon et Bordeaux a aussi pesé sur les revenus de certains leaders privés. Malgré des hausses de tarifs, jugées incontournables pour financer la modernisation des réseaux d'eau, la progression de l'activité des distributeurs d'eau sera modeste d'ici 2026, selon les experts de Xerfi. La hausse du chiffre d'affaires des services de traitement des eaux usées (+12% en 2024) sera en revanche assez importante sur la période.



Les recettes des exploitants de stations d'eau potable et d'épuration dépendent à 80% de la consommation d'eau, orientée à la baisse. Or, les coûts de la profession sont surtout des charges

fixes (entretien des actifs, frais de personnel...) qui ont fortement augmenté ces dernières années. Pour préserver leur rentabilité, les exploitants actionnent alors plusieurs leviers : hausses de tarifs, économies sur les coûts, autoconsommation d'énergie, etc.

Face à un équilibre financier de plus en plus compliqué, les acteurs de la filière cherchent également des relais de croissance. L'expansion de secteurs émergents tels que la production d'hydrogène, de batteries électriques, de panneaux solaires ou le recyclage du plastique créera une forte demande. En parallèle, de nouvelles technologies sont mobilisées pour mieux détecter les polluants dans l'eau et dopent aussi la croissance du marché. La filière française exporte également son savoir-faire à l'international, à l'instar de Veolia qui y réalise déjà plus de 80% de son activité. Ses principaux challengers, Suez et la Saur, cherchent à accélérer leur internationalisation par le gain de gros contrats à l'étranger et l'acquisition d'entreprises locales.

Leader des [services des eaux](#) en France avec plus de 2 400 usines de production d'eau potable et plus de 1 900 stations d'épuration, Veolia peut intervenir de la conception des stations en passant par leur exploitation-maintenance. Le groupe est aussi un fournisseur de produits chimiques et d'équipements pour le traitement de l'eau. Acteur historique du traitement de l'eau, Suez est ressorti affaibli de l'OPA de Veolia, notamment dans le traitement de l'eau pour l'industrie. Il reste néanmoins son principal concurrent dans les services d'eau et d'assainissement en France. Sur le segment du génie civil de l'eau, NGE est devenu le numéro un suite à l'acquisition de la société Sade auprès de Veolia en mars 2024.

*Auteur de l'étude : **Damien Callet***

Le groupe Xerfi est en France le leader des études économiques sectorielles. Il présente le plus grand catalogue de travaux sur la France et l'International. Editeur indépendant, il apporte à ses clients par son expertise professionnelle, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, l'accès rapide, fiable, clair, à la connaissance actualisée des évolutions sectorielles, des stratégies des acteurs économiques et de leur environnement.