



Données des matériels : Hiboo lance un projet pilote avec Ritchie Bros.

Hiboo, expert de l'analyse de la data des actifs industriels, et Ritchie Bros., l'un des leaders mondiaux de la vente en ligne de matériels d'occasion (TP, transports agricoles), collaborent sur certains lots de machines du loueur ENCO pour partager avec les acheteurs l'historique des données machines certifiées par les constructeurs.

Avant transformé son modèle pour des solutions de vente exclusivement en ligne, Ritchie Bros. initie un projet pilote avec la technologie de Hiboo agissant en tiers de confiance pour livrer aux acheteurs une donnée certifiée constructeur et faciliter leur décision d'achat. Ceux-ci auront désormais accès aux données d'heure, d'odomètre et de « code erreurs » des machines avant la vente.

En apportant ainsi plus de transparence sur l'état des machines, Ritchie Bros. entend instaurer une relation de confiance entre vendeurs et acheteurs. Les données collectées et fournies par Hiboo seront directement rendues accessibles sur la page de présentation des matériels mis en vente sur le site de Ritchie Bros. Une fois le matériel acquis, le propriétaire se verra remettre un accès freemium à l'application Hiboo, sur laquelle il pourra piloter les performances ou encore les consommations énergétiques de son matériel.

Le loueur ENCO, qui multiplie les initiatives autour du digital, est le premier consignataire de Ritchie Bros. à avoir autorisé l'accès aux données pour renforcer la confiance des acquéreurs de ses matériels. Depuis le début de ce projet pilote, en juillet 2022, les données certifiées par Hiboo ont déjà été fournies à plusieurs dizaines d'acquéreurs.



Clément BÉNARD
CEO de Hiboo

« Les actifs matériels émettent une grande richesse d'informations qui permettent de créer de la valeur à toutes les étapes de la vie d'un équipement. Nous sommes fiers du positionnement de Hiboo visant à servir les multiples acteurs du secteur. »



David DAHIREL
Directeur commercial de Ritchie Bros. France

« Cette première initiative avec Hiboo nous permet d'affermir cette relation de confiance que nous avons avec nos clients acheteurs et vendeurs, à qui nous souhaitons apporter une totale transparence quant à l'état des machines mises en vente. Avec Hiboo, nous continuons ce travail de transparence en fournissant encore plus de données à nos clients. »



Thierry BOUVELOT
Gérant d'ENCO

« La transformation digitale de la construction est maintenant concrète. La mise à disposition des données émises par les équipements génère déjà une transparence satisfaisante pour nos clients locataires. C'est maintenant aussi le cas pour nos clients acquéreurs de matériels d'occasions. »

À PROPOS DE HIBOO



Créée en 2017, Hiboo aide les entreprises à améliorer la productivité et l'efficacité énergétique de leurs flottes d'équipements industriels mobiles. Acteur reconnu de la « construction tech » et de la transformation digitale, Hiboo travaille avec de nombreuses entreprises dans les secteurs du BTP, de l'industrie et de la location de matériels, et traite les données de 30 000 équipements connectés répartis dans plus de 50 pays. Labellisée « Solar Impulse Efficient Solution Label » par la Fondation Solar Impulse, Hiboo met ses technologies de gestion et d'analyse de la data au service de la réduction de l'empreinte carbone du secteur industriel. Plus d'informations sur hiboo.io