

Le Groupe COFAQ part au combat pour défendre les indépendants et le modèle coopératif

Fort d'un Salon 2026 qui a battu de nouveaux records, le Groupe COFAQ s'engage dans un combat qui lui tient à cœur : la défense des indépendants, dans un contexte particulièrement compliqué. Acteur-clé du commerce en France, avec 5 enseignes et près de 1 000 points de vente, la Coopérative compte se faire entendre pour peser dans les débats et les choix nationaux, à travers la voix de son président, Éric Champion.



Dans la lignée de 2025, 2026 s'avère complexe à tous niveaux pour l'économie française : rétraction de la consommation, demande imprévisible, stagnation des investissements, tensions inflationnistes, instabilité du contexte politique et géopolitique... Le pays est dans une zone de turbulences historiques, avec une crise de confiance des consommateurs. La plupart des entreprises résistent mais les défaillances s'emballent dans tous les secteurs, et les territoires se fragilisent.

Les marchés de la quincaillerie professionnelle, du négoce et de l'outillage, sur lesquels opèrent les 1 000 magasins du Groupe COFAQ, ne sont pas épargnés. Le bâtiment et la rénovation connaissent un effondrement sans précédent. Il n'y a jamais eu aussi peu de mises en chantier depuis 20 ans. Le statut de bailleur privé, censé relancer l'offre de logements, est à l'arrêt. Beaucoup d'acteurs du BTP baissent le rideau. Par effet de domino, la distribution spécialisée souffre, y compris les leaders nationaux.



« La crise n'est pas une excuse, c'est l'opportunité d'agir encore plus fortement et collectivement »

Éric Champion, Président du Groupe COFAQ

Une résilience liée à la force du modèle coopératif

Face à ce contexte, le Groupe COFAQ ne baisse pas les bras, bien au contraire : *« C'est l'opportunité d'agir encore plus fortement et collectivement, de dynamiser notre action, d'accélérer nos initiatives. La crise n'est pas une excuse pour nous, c'est un levier »*. lance Éric Champion, président de la Coopérative. Selon lui, les évolutions du marché, de la consommation et des mentalités représentent *« autant d'ouvertures pour aller de l'avant »*.

Les 5 enseignes du Groupe COFAQ continuent d'ailleurs à se développer, à innover et à gagner en notoriété. *« Nous mobilisons notre savoir-faire, notre discipline, notre agilité et notre modèle coopératif dans ce qu'il a de plus vertueux : l'effort partagé, la rigueur collective et la solidarité. »* La dynamisme des adhérents indépendants, la vitalité des points de vente et la force de l'organisation collective portent leurs fruits : le résultat consolidé devrait croître d'1 M€ en 2026. Le Groupe COFAQ crée donc de la valeur, quand le marché en détruit.





L'idée forte d'indépendance augmentée

Le Groupe COFAQ ne se contente pas d'observer ou d'espérer, il agit pour stabiliser, renforcer et protéger ses adhérents. Son modèle coopératif n'a jamais été aussi pertinent. Alternative moderne et efficace, il permet à chacun de rester maître de ses décisions, de sa marge et de son avenir. *« Face à un marché qui change rapidement, avec une concentration des groupes intégrés et une pression accrue sur les marges, il est nécessaire de protéger la liberté des indépendants »*, clame Éric Champion.

La Coopérative s'avère un rempart contre la crise et les fermetures. *« Ce statut permet de créer ensemble ce que chacun, isolé, ne pourrait pas accomplir ! »* Le Groupe accompagne ses adhérents à travers ses négociations et de nombreux outils et services, du marketing à la logistique en passant par le merchandising et les MDD. *« Notre force collective permet de mieux négocier et innover, aidant chaque magasin à rester influent. »*

Éric Champion et Laurent Huntzinger, directeur général du Groupe COFAQ, aiment parler d'« indépendance augmentée », qu'ils décrivent comme la liberté individuelle multipliée par la force du collectif. Un plan d'action sur 7 ans, fixé pour augmenter la liberté des adhérents, concerne aussi bien les outils que la logistique, les conditions d'achat, les marges et la différenciation locale. *« En 2033, nous serons sur une indépendance pleinement augmentée, avec une coopérative plus influente et performante, et des adhérents plus libres et compétitifs »*, assure le président.



© Vikensi Communication - Sébastien Clavel

« Le statut de Coopérative permet de créer ce que chacun ne pourrait pas accomplir de façon individuelle »

Éric Champion.
Président du Groupe COFAQ

Une rupture pour COFAQ, qui endosse un rôle politique

Étant à la barre pour aider ses adhérents et ayant déjà amorcé de grands projets, le Groupe COFAQ veut rester garant de tout ce qui fait la force de son modèle coopératif. Mais, conscient de la situation et des difficultés rencontrées, il souhaite aller plus loin : *« Dans ce marché qui se transforme et réduit chaque jour les marges de manœuvre des indépendants, nous voulons peser pour compter ! »* lance Éric Champion, qui parle d'une *« vraie rupture »* dans la culture COFAQ.

Jusque-là connu pour son efficacité discrète, le Groupe COFAQ monte au créneau pour défendre les commerçants indépendants. *« Nous entamons un nouveau combat économique, politique et institutionnel. Nous déploierons toute notre énergie pour affirmer la singularité du modèle coopératif. »* Porté par ses adhérents, cet acteur-clé du commerce en France veut entrer dans l'action pour défendre la voix des indépendants et ce modèle dans le débat public, en surfant sur la visibilité apportée par Serge Papin, ex-PDG de Coopérative U.

Le Groupe COFAQ va donc sortir de l'ombre et s'affirmer, même là où il n'a pas l'habitude d'intervenir. *« Nous devons faire preuve d'audace. Nous n'avons pas le choix, pour éviter aux indépendants de souffrir, voire de disparaître. Nous sommes déterminés et nous serons offensifs pour faire entendre leurs voix dans toutes les instances. L'heure est grave ! »* lance Éric Champion.

Se plaçant comme *« un porte-drapeau plus qu'un porte-voix »*, le Groupe veut notamment exiger des règles équitables, une concurrence loyale et la reconnaissance de l'utilité économique des indépendants et des coopératives. Parmi ses combats se trouve la dématérialisation des factures, pour laquelle le gouvernement n'a pas pris en compte les spécificités des coopératives avec mandataires au paiement.

En défendant les magasins indépendants, le Groupe COFAQ soutient aussi leurs fournisseurs, c'est à dire tout un tissu d'entreprises et de marques, et les emplois qu'elles représentent sur l'ensemble du territoire. ●



« L'heure est grave. Nous sommes déterminés et serons offensifs pour faire entendre la voix des indépendants dans toutes les instances »

Éric Champion, Président du Groupe COFAQ

À propos...



Créé en **1954** par des entrepreneurs partageant la même vision du commerce et de la solidarité, le **Groupe COFAQ** est une **entreprise servicielle de commerçants indépendants**, spécialisés dans la distribution en **quincaillerie, fournitures industrielles, bâtiment, agriculture et élevage**, ainsi qu'en **bricolage et équipements de protection individuelle (EPI)**.

Il poursuit le même objectif depuis 72 ans : soutenir et accompagner le développement de ses adhérents sur des marchés en mutation, tout en préservant les fondements et les valeurs de l'esprit coopératif.

Aujourd'hui dirigé par **Éric Champion**, président, et **Laurent Huntzinger**, Directeur Général, le **Groupe COFAQ** réunit 5 réseaux, stratégiquement répartis sur l'ensemble du territoire français, qui proposent une offre et une expertise adaptées à chaque marché :



▪ **Master Pro**, « *si pro, si proche !* » : Spécialistes de l'outillage professionnel en industrie, bâtiment, artisanat et EPI, accueillant tous les professionnels, de l'artisan local, aux industries et grands comptes.

> Près de **250 points de vente**.



▪ **Bricopro**, « *votre maison va nous adorer* » : Magasins périurbains ou de campagne spécialisés en bricolage, décoration et équipement de plein air pour le grand public. Leur proximité géographique leur permet d'apporter aux clients des produits en lien avec les spécificités locales.

> Plus de **110 points de vente**.



▪ **SECUROM**, « *vos experts EPI* » : Spécialistes de l'équipement de protection individuelle pour l'industrie, le bâtiment et les collectivités (école, mairie, hôpitaux), avec des gammes complètes pour tous les professionnels intervenants sur ces secteurs. SECUROM, c'est la puissance d'un réseau national, avec des experts de proximité.

> Près de **40 points de vente**.



▪ **EPAGRI**, « *au service du monde agricole, naturellement !* » : Une enseigne proposant une large gamme d'outillages professionnels pour les agriculteurs et les éleveurs (notamment producteurs laitiers), mais aussi pour les passionnés de culture, jardinage et animaux domestiques.

> Près de **130 points de vente**.



▪ **Distribution du Bâtiment**, « *des magasins en libre-service pour les pros de la construction* » : Initialement dédié aux magasins Pro BigMat, ce réseau s'ouvre et étend son offre de libre-service en outillages professionnels à destination des professionnels du bâtiment.

> Environ **300 points de vente**.

Quelques chiffres

Le **Groupe COFAQ**, c'est :

+ de 500 M€ de CA en achats cumulés

1,4 Md€ de flux sur ses marchés

+ de 400 sociétés adhérentes

+ de 900 points de vente dans l'Hexagone

10 000 emplois en France

2 plateformes logistiques à Naintré et Erbray

1 centrale d'achats et de services à Poitiers

200 salariés au service des réseaux

