



Plan RSE “GO GREEN” : La marque historique d’EPI Bollé Safety publie son premier bilan carbone.



Dans le sillage du lancement de sa démarche RSE Go Green, la marque Bollé Safety, leader international de la protection des yeux, **publie son premier bilan carbone (scope 1, 2 & 3), évalué à 25 000 tonnes par an.** Une première observation qui donne le cap à la transformation d’un marché dans lequel Bollé Safety souhaite se positionner en tête.

Bollé Safety émet 25 000 tonnes de Co2 par an.

Bollé Safety souhaite apporter sa pierre à l’édifice pour protéger la planète. En 2021, la marque mondiale de protection oculaire est passée à la vitesse supérieure en lançant son plan Go Green. Une des premières étapes de ce plan a été de faire évaluer ses émissions de CO2 (scope 1, 2 & 3) par UTOPIES, entreprise de consulting indépendante.

Ce qui ressort du bilan carbone : pour développer et produire les lunettes de 20 millions de porteurs dans le monde, la marque émet 25 000 tonnes de Co2 par an. Pour comparaison, ce chiffre équivaut à la production de 450 000 Iphone XS ou l’émission annuelle moyenne de 6 250 personnes ou encore 14 260 allers

retours Paris-New York en avion. Plus précisément, les émissions se répartissent entre **l’utilisation de matières premières (39%), la production (35%), le transport (15%), la distribution (6%) et la fin de vie des produits (5%).**

Ce premier éclairage significatif sur ses émissions de gaz à effet de serre servira de référence à l’entreprise pour les évaluations à venir.

Au-delà de l’impact environnemental, le programme RSE de l’entreprise qui vise notamment la certification B Corp en 2024, se construit autour d’une véritable vision de l’entreprise.



Go Green : axe majeur de la stratégie d'entreprise de Bollé Safety.

Participer à la transformation de son marché pour aller vers une industrie plus responsable est une des ambitions de Bollé Safety. L'entreprise s'est d'ailleurs **fixée comme objectif la réduction de 35% de ses émissions de carbone par produit d'ici 2027**. Membre de l'UN Global Compact (initiative des Nations Unies poussant les entreprises à avoir une attitude responsable), l'entreprise a développé **un plan en trois axes : Mesurer, Agir et Transformer**. Il repose sur plusieurs piliers et actions concrètes.

ENVIRONNEMENT :

La transformation de l'entreprise sur le plan environnemental passe notamment par :

- + des formations internes sur l'éco-conception,
- + l'optimisation de la conception des produits (procédés d'industrialisation et d'approvisionnement) et de la chaîne logistique,
- + et le recyclage des produits (réalisé en Angleterre).

Côté clients, Bollé Safety propose une offre éco-responsable globale :

KOMET : montures créées avec **un nouveau système d'injection qui réduit de 49% les déchets issus du process d'injection** (moulage qui permet d'obtenir une esthétique et une finition de qualité supérieure pour une meilleure résistance à l'usure) ;

SOLIS : **33% de la lunette (monture et verre) est réalisée à partir de matières recyclées (nylon en fil de pêche recyclé) ;**

KLASSEE : éco-montures dont **48% est en huile de ricin biologique ;**

CURA : masques de protection éco-conçus pour le secteur de la santé : fabriqués en Angleterre avec 97% de polyamide recyclé, protégés d'un packaging polybag fait de 30% de matières recyclées et transportés dans un carton recyclé, le produit peut-être réutilisé au moins 10 fois et recyclé facilement ;

ECO-PACKAGING : → un packaging sans plastique, 100% recyclé et recyclable, optimisé pour 30% de perte en moins. Son guide d'utilisation est imprimé directement sur le carton à l'aide d'une encre végétale ;

B CLEAN : une gamme de soins des lunettes à base d'eau, qui prolonge la durée de vie des produits.



Au regard du nombre de produits vendus chaque jour dans le monde par Bollé-Safety (39% de l'empreinte carbone), la conception éco-responsable des produits est une priorité.

Illustration additionnelle de l'importance du Programme Go Green pour l'entreprise, la nomination de Quentin CHAPELAIN, en tant que RSE Manager. Ce dernier est chargé de la définition, la mise en place et le suivi de l'ensemble des actions en matière d'ESG (environnement, social, gouvernance).

“ En tant qu'acteur majeur du marché, Bollé Safety a un vrai rôle à jouer pour la transformation du secteur. Les initiatives internes ainsi que l'innovation autour de la fabrication, le conditionnement, l'acheminement et le recyclage de nos produits sont capitales. ”

Quentin Chapelain, RSE Manager

SOCIAL

Les engagements de Bollé Safety passent également par un volet humain. Ainsi l'entreprise accorde une grande importance à l'égalité des genres. Elle compte **50% de femmes au sein de son comité exécutif et de l'ensemble de ses employés.** Par ailleurs, le groupe a développé une **communauté d'ambassadeurs** qui ont pour objectif de **sensibiliser les employés à la RSE avec des initiatives locales (panier de légumes au sein des locaux, ramassage et collectes de déchets, forfait de mobilité durable (FMD), etc.).**

GOUVERNANCE :



L'entreprise est **membre du réseau SEDEX** qui vise à renforcer les chaînes d'approvisionnement responsables. Bollé Safety a également établi une **charte de conduite éthique** pour ses partenaires qui garantit des achats responsables (fournisseurs éthiques). Enfin, en tant qu'acteur majeur sur son marché, Bollé Safety souhaite rendre accessible la protection visuelle à tous et propose ainsi des produits qui assurent **protection maximale et sécurité, à des prix raisonnables.**

Avec Go Green, Bollé Safety s'affirme comme un porte-drapeau. Acteur leader, sa stratégie RSE à court, moyen et long terme repose sur une transformation profonde de l'entreprise et de son marché.

À venir à l'été 2022 :

10% des employés de l'entreprise participeront à un atelier de fresque du climat (juillet) afin de s'approprier le défi du changement climatique. L'entreprise vise une participation à l'atelier de 100% des salariés d'ici 2022 !



bolle
SAFETY

**SEE ALL
YOU CAN DO**

bolle-safety.com

A PROPOS DE BOLLÉ SAFETY :

Créé il y a plus de 130 ans à Oyonnax (01), **Bollé Safety est le leader mondial de la protection des yeux en EPI** (Equipement de Protection Individuelle). Acteur international incontournable sur son marché, Bollé-Safety propose une vaste gamme de protections oculaires **innovantes confortables, designs, adaptées à chaque segment** de marché (construction, santé, énergie, industrie lourde, défense, salles blanches, automobile, bureautique...) et de plus en plus éco-conçues. Dans plus de 100 pays, **la marque équipe 20 millions de travailleurs** grâce à des produits qui améliorent leurs performances et leur bien-être, **dès lors qu'il existe un risque pour les yeux et le visage et même dans les environnements extrêmes.**

Bollé Safety est également référent sur le marché de la **protection oculaire à la vue**, appelée prescription (près de 40 ans d'expérience), et propose le **co-branding et le sur-mesure**. Depuis 2021, la marque a accéléré sa démarche RSE. Cette dernière porte autant sur la mesure de ses impacts, des innovations produits et packaging ainsi que des engagements en interne.