

GUY HOQUET PREND LE LEAD SUR L'INNOVATION DANS L'IMMOBILIER !

Guy Hoquet l'Immobilier confirme son leadership en matière de transformation digitale dans le secteur immobilier, grâce à une mobilisation importante de ses ressources financières et humaines en recherche et développement pour anticiper l'immobilier de demain. En répondant à des besoins terrain par des technologies comme l'intelligence artificielle, le réseau continue d'innover pour améliorer l'expérience client et collaborateur. Décryptage.

**TÉLÉCHARGEZ LE DOSSIER DE PRESSE COMPLET EN CLIQUANT ICI
OU RETROUVEZ LE EN PIÈCE JOINTE**

LA 1ÈRE PLATEFORME D'E-LEARNING PROPULSÉE PAR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Guy Hoquet l'Immobilier innove avec une plateforme d'e-learning propriétaire, unique dans sa segmentation par geste, et propulsée par l'intelligence artificielle.

Accessible en continu, cette solution offre une formation personnalisée grâce à des avatars de formateurs et un moteur de recherche intelligent.

Les résultats sont probants : une réduction de 50 % du turn-over et une hausse de 26 % du chiffre d'affaires pour les conseillers formés.



UN NOUVEL OUTIL MÉTIER RÉVOLUTIONNAIRE POUR LES CONSEILLERS DU RÉSEAU

Marguerite, la nouvelle plateforme métier développée par le groupe Arche, va révolutionner le quotidien des conseillers immobiliers. Ses fonctionnalités d'analyse de marché augmentée, de prospection, de suivi client et d'automatisation des tâches augmentent la productivité et améliorent la relation client.

Guy Hoquet est le premier réseau du groupe à adopter cet outil totalement inédit et sur-mesure, renforçant ainsi son rôle de pionnier dans l'innovation au service de l'immobilier.

UN PARCOURS CLIENT DIGITALISÉ ET SÉCURISÉ, EN LOCATION



Guy Hoquet l'Immobilier a lancé cette année un système de dématérialisation complète des dossiers des candidats locataires.

En partenariat avec Vialink, expert en solutions digitales sécurisées, le dispositif permet une vérification automatisée et quasi-instantanée des informations transmises par le candidat locataire, garantissant un traitement plus rapide et sécurisé des demandes.

Cette solution innovante fluidifie ainsi le parcours locatif tout en améliorant l'expérience des collaborateurs et des clients.

« *Ce que les clients attendent de nous, c'est de l'attention, de l'expertise et un service à forte valeur ajouté : l'innovation, la considération et la formation sont donc des piliers essentiels à notre réussite collective.* »



**STÉPHANE
FRITZ**

**PRÉSIDENT
GUY HOQUET
L'IMMOBILIER**

LE 1ER RÉSEAU IMMOBILIER QUI ORGANISE UNE JOURNÉE DES START-UPS POUR ANTICIPER LES PRATIQUES DE DEMAIN



Guy Hoquet l'Immobilier, en partenariat avec "Les Cousins", organise chaque année la Journée des Start-ups, où dix start-ups de la French Tech et de la Proptech présentent leurs innovations.

À la suite de l'édition 2024, quatre d'entre elles sont en cours de déploiement au sein du réseau, illustrant l'engagement de la marque à intégrer des technologies novatrices.

INNOVER POUR ATTIRER ET FORMER LES TALENTS DE DEMAIN

La marque a mise à la disposition de ses franchisés une plateforme de testing des compétences et des personnalités, qui aide les candidats à déterminer quel métier leur correspond le mieux : Assess First.

Un outil qui aide les dirigeants d'agences à identifier les compétences-clés des candidats et leur permet ainsi d'intégrer des collaborateurs et collaboratrices qui ont toutes les chances de se plaire dans leur métier et dans leur agence.

Associée à la formation illimitée en présentiel comme en distanciel, cette stratégie renforce l'attractivité de l'enseigne et favorise la réussite et l'épanouissement des collaborateurs.



À PROPOS DE GUY HOQUET L'IMMOBILIER

Depuis sa création en 1994, Guy Hoquet l'Immobilier s'est imposé comme un acteur incontournable du marché immobilier. Avec 520 agences et cabinets d'affaires répartis sur le territoire français, mais aussi à l'international, le groupe est aujourd'hui le 3ème réseau d'agences immobilières franchisées en France. Le groupe, qui compte aujourd'hui 3200 collaborateurs et collaboratrices a conclu 25 000 transactions en 2023 et affiche un chiffre d'affaires de 159 millions d'euros.

En 2019, Guy Hoquet l'Immobilier a rejoint le groupe Arche pour poursuivre son développement sur le territoire et intégrer ses nouveaux services Financement, Gestion, Assurance, Patrimoine et Expertises.

En 2023, Guy Hoquet l'Immobilier lance Hoquet Business, un nouveau modèle de cabinet d'affaires spécialisés en transactions professionnelles, avec un concept innovant : un espace de rencontres hybride, à des emplacements stratégiques. Objectif : devenir l'acteur national leader de l'immobilier professionnel.

Guy Hoquet l'Immobilier est membre de la Fédération Française de la Franchise et a été élue "Enseigne de l'année 2023/2024" aux 36èmes Trophées de la Franchise et des partenariats de l'IREF.