

En lançant un nouveau site e-commerce aux multiples fonctionnalités, Frans Bonhomme accélère sa stratégie omnicanale.

En complément de ses 366 sites répartis sur tout le territoire français (près de 400 sites en comptant l'Espagne), le Groupe intensifie sa digitalisation. Proximité territoriale et accompagnement digital puissant apportent ainsi à ses clients et fournisseurs, une valeur ajoutée unique sur le marché.

Paris, le 10 janvier 2023 – Le Groupe Frans Bonhomme, leader français de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures, poursuit sa transformation en accélérant sa stratégie numérique par le lancement d'un nouveau site E-commerce (www.fransbonhomme.fr) .

L'omnicanal au service de la croissance

Le Groupe Frans Bonhomme a amorcé il y a 3 ans une profonde transformation en développant le digital en complément de ses sites physiques. Grâce au travail de ses équipes qui ont pris en compte les attentes des clients et fournisseurs, la part du digital dans le chiffre d'affaires du groupe est ainsi passée de **1% en 2019 à 23% en 2022**.

« Avec nos 366 sites, nous avons en France la plus forte capillarité territoriale. En associant à celle-ci un accompagnement digital puissant - nous avons investi 10 millions sur le digital en 3 ans et recruté une dizaine d'experts - nous offrons à nos clients et fournisseurs une prestation unique et différenciante. Cette stratégie omnicanale nous permet en effet de mieux les accompagner dans leur recherche d'une meilleure productivité, un impératif en cette période de forte inflation. La stratégie omnicanale est aussi un élément clé de la croissance de notre groupe. **Notre objectif est d'arriver à 50% de notre chiffre d'affaires venant du digital à fin 2024** ce qui induira de nouveaux investissements et embauches inscrits dans notre plan à 3 ans. Frans Bonhomme s'affirme une nouvelle fois comme un groupe moderne, innovant et ambitieux. », affirme **Pierre Fleck, Président du Groupe Frans Bonhomme**

Un nouveau site e-commerce aux multiples fonctionnalités

« Ce nouveau site représente une nouvelle étape dans notre stratégie omnicanale car il apporte de nombreux avantages aux clients et fournisseurs du groupe » précise **Edouard Chabert, Directeur Marketing et Grands Comptes de Frans Bonhomme**.

Parmi ces avantages :

- Une information enrichie sur les produits, toujours à jour, ainsi que tous les documents techniques nécessaires aux clients lors de la réponse à leurs appels d'offres (FDS, FDES, Fiches techniques etc...).
- Un moteur de recherche intelligent sur les 50 000 références produits que propose le groupe, ainsi que sur les produits complémentaires pour chaque projet et chaque chantier.
- Une vision 360 degrés sur les conditions commerciales, les historiques de commandes & les factures de nos clients.
- Une gestion différenciée des accès utilisateurs (compagnon, chef de chantier, acheteur etc...).

- Des librairies techniques et des logiciels de dimensionnement pour les bureaux d'études et les services de prescription.

Grace à ces nouvelles fonctionnalités, ce nouveau site E-commerce répond aux besoins de chaque client, quelle que soit sa taille et son métier :

- Pour les artisans, il permet un travail quotidien simplifié grâce notamment à un catalogue produits plus étoffé, un programme de fidélisation et un mode de livraison facilité.
- Aux PME et ETI, il apporte plus de visibilité dans la gestion de leurs achats et dépenses liés à leurs chantiers et une meilleure maîtrise de leurs coûts.
- Pour les grands groupes, il permet une productivité accrue grâce à une connexion directe entre le site e-commerce de Frans Bonhomme et leurs systèmes d'achats.

La mobilisation des 2300 collaborateurs du groupe

Pour réussir cette stratégie de digitalisation, le groupe Frans Bonhomme investit sur la formation de l'ensemble de ses collaborateurs.

Ainsi selon Edouard Chabert, « La réussite de notre stratégie omnicanale est avant tout une histoire d'hommes et de femmes; elle est totalement liée à la professionnalisation de nos équipes. Nous avons ces derniers trimestres embauché des animateurs digitaux en régions et formé nos 500 commerciaux. Et au-delà nous formerons cette année chacune et chacun de nos 2300 collaborateurs au travers d'un parcours certifiant de formation e-commerce. Rien ne serait possible sans l'engagement de nos équipes. Pour nous le digital c'est encore plus d'expertise et de relation humaine ».

Le lancement de ce nouveau site permet aussi à Frans Bonhomme d'amplifier ses engagements RSE : en 2023 le Groupe n'imprimera pas, pour la première fois, son catalogue papier soit une économie de 140 tonnes de papier.

A propos du Groupe Frans Bonhomme

Le Groupe Frans Bonhomme est le leader de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures. Fondé en 1935, le groupe propose ses produits et services physiques et digitaux dans divers secteurs d'activité : gestions des eaux usées et des eaux pluviales, adduction d'eau potable, aménagement urbain et voirie, réseaux secs, assainissement non collectif, aménagement paysager, alimentation et évacuation, gros-œuvre et fondations... Grâce à l'expertise de ses 2 500 collaborateurs et à un réseau de proximité constitué aujourd'hui près de 400 points de vente, le Groupe Frans Bonhomme sert plus de 100 000 clients, de l'artisan au groupe international en passant par les collectivités locales, en s'appuyant sur un catalogue de 40 000 références et en partenariat avec plus de 300 fournisseurs de confiance. Frans Bonhomme est également présent en Espagne depuis 2005, où il est le premier distributeur spécialisé en travaux publics.

Plus d'informations sur <https://www.groupe-fb.com>

