



#BILAN #JOURNEEMONDIALEDURECYCLAGE #FEDEREC

CHAPEAU BAS POUR FEDEREC !

À l'occasion de la Journée Mondiale du Recyclage, FEDEREC, la Fédération des Entreprises du Recyclage, s'est mobilisée à travers la France les 17 et 18 mars derniers, en menant des actions pour sensibiliser grand public et professionnels aux enjeux du recyclage, et notamment ceux de la filière Textiles, à l'honneur cette année au plan national à Paris. Retour sur cette édition 2023 riche en événements, parrainée par de nombreux médias et soutenue par des influenceuses de renom.

**UNE MOBILISATION À GRANDE ÉCHELLE**

Ce vendredi 17 mars, professionnels du secteur, journalistes et citoyens se sont retrouvés à La Caserne dans le 10^{ème} arrondissement de Paris pour l'événement national organisé par FEDEREC dans le cadre de la Journée Mondiale du Recyclage. Ce temps fort, porté par la filière Textiles, à l'honneur cette année, a été un moment riche et convivial animé par Gilane Barret de B Smart.



Le coup d'envoi a été lancé par François Excoffier, Président de FEDEREC, accompagné de Pierre Duponchel, Président de FEDEREC Textiles, et d'Arnaud Brunet, Directeur Général du BIR, qui ont rappelé aux participants « en physique » et connectés, les enjeux actuels du recyclage et l'origine de cette Journée Mondiale qui se tient tous les 18 mars depuis 6 ans en France.

S'en est suivie la **1^{ère} table-ronde**, animée par François Saltiel de France Culture, sur le thème « *Filière Textiles : une ambition à la hauteur de ses enjeux ?* », avec la participation de parties prenantes de la filière TLC tels que Pierre Duponchel, Maud Hardy, Directrice générale de ReFashion, Hatem Sedkaoui, membre de la Fédération de la Mode Circulaire et Louana Lamer, Responsable Filière REP Textiles Emmaüs.

La **seconde table-ronde**, animée par Christophe Journet de MPE Média, portait sur le thème « *Au-delà des REP, la filière déchet en pleine mutation ?* », sujet plus général sur le recyclage au niveau français et européen, au sein de laquelle des personnalités de prestige sont intervenues à l'image de Manuel Burnand, Directeur Général de FEDEREC, Emmanuel Katrakis, Secrétaire Général du EuRIC, Olivier François, Président d'EuRIC, Serge Ponton, Président de la commission sociale de FEDEREC ou encore Fabrice Abraham en charge de l'économie circulaire et du recyclage chez Renault.

En continu sur toute la durée de l'événement, se tenait l'atelier de tri des TLC usagés « grandeur nature ». Au sein de celui-ci, le public était invité à manipuler un gisement de brut de collecte (TLC usagés) et à le flécher vers les exutoires disponibles. Chaque exutoire était accompagné d'une fiche descriptive comprenant le coût, l'impact carbone et éventuellement la répartition géographique des débouchés.

Enfin, pour conclure la journée en beauté, la Fédération a organisé **un défilé de mode « Recyclage sous toutes ses coutures »** en partenariat avec Bottega Concept Store, articulé autour des axes Upcycling / Recyclage / Friperie / Vintage.

Mais ce n'est pas tout ! En effet, en plus de l'organisation de l'événement national, FEDEREC s'est largement mobilisée partout en France, les 17 et 18 mars. Ainsi, chaque bureau régional de FEDEREC a mené des conférences, animations, ateliers, visites de site, en mettant à l'honneur une ou plusieurs des 12 filières de la Fédération.

Quelques chiffres en région :

- **250** personnes ont pu visiter le centre de recyclage de Mérignac (Nouvelle-Aquitaine) du Groupe Péna
- Plus de **100** participants ont assisté à une matinée d'échanges au sein des locaux de FEDEREC Hauts de France à Marcq en Baroeul, où de nombreux acteurs régionaux ont répondu présents.
- **Une trentaine** d'acteurs du territoire de FEDEREC Ouest ont visité le site du centre de tri de collecte sélective de Paprec Trivalo 35 de Le Rheu (Bretagne).
- **150** personnes ont visité les sites de Derichebourg à La Courneuve (Île-de-France), Héricourt (Bourgogne-Franche-Comté) et Bassens (Nouvelle-Aquitaine).

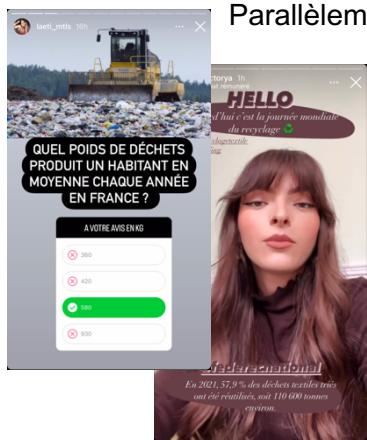


"La Journée Mondiale du Recyclage est un événement majeur pour FEDEREC et pour l'ensemble des acteurs du recyclage. Je suis très fier des efforts fournis par les équipes FEDEREC et ses partenaires à l'occasion de cette édition 2023, pour la mobilisation historique qui a été menée au sein des 8 régions FEDEREC qui a permis de valoriser l'ensemble de ses filières. Je suis tout aussi fier de l'événement national qui a rassemblé le sommet des acteurs du recyclage tels qu'Arnaud Brunet, Directeur général du BIR, Olivier François, Vice-président d'EuRIC ou encore Emmanuel Katrakis, Secrétaire général d'EuRIC.

1 200 adhérents pour défendre les intérêts de l'industrie du recyclage. Une industrie dont je rappelle qu'elle a compté 32 600 emplois non-délocalisables en 2021. FEDEREC, consciente des enjeux majeurs économiques et environnementaux, s'est engagée à valoriser nos métiers et a développé la formation, comme en témoigne le lancement de l'École Nationale du Recyclage et de la Ressource (EN2R) le 3 avril prochain à Lomme."

François EXCOFFIER, Président de FEDEREC

UNE CAMPAGNE DIGITALE RONDEMENT MENÉE



Parallèlement aux nombreuses actions organisées dans le cadre de la Journée Mondiale du Recyclage, FEDEREC a également menée une campagne ambitieuse sur les réseaux sociaux. Ainsi, les influenceuses **Clara Victorya** (135K followers sur Instagram, 212K sur Youtube et 44,2K sur TikTok) et **Laetitia Mtls** (80K followers sur Instagram) ont présenté à leurs communautés respectives les moments phares de l'événement national du 17 mars, une belle occasion de mettre en lumière l'importance du recyclage dans le quotidien de tout un chacun et les gestes à appliquer.

Résultat : les **25** stories publiées par les deux influenceuses en l'espace de **6** jours ont générées plus de **241 000** impressions soit le nombre de fois où les stories ont été vues.

Vous pouvez retrouver l'intégralité du déroulé de l'événement national en replay via le lien suivant : <https://www.youtube.com/watch?v=JK1Pw1BmwwM>

FEDEREC remercie ses nombreux partenaires de l'avoir soutenue et accompagnée cette année encore.

En collaboration avec :



En partenariat avec :



RAPPEL DES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX CLÉS DU MARCHÉ DU RECYCLAGE EN FRANCE

(source l'Observatoire statistique annuel de FEDEREC - Indicateurs calculés en 2022 sur la base des chiffres 2021)



20 21

LE
MARCHÉ
DU
RECYCLAGE

Les Indicateurs Environnementaux



Retrouvez FEDEREC sur les réseaux

22Mt de CO₂ eq évitées grâce au recyclage

soit
94% des émissions annuelles du transport aérien français
17% des émissions annuelles du parc automobile français

121 TWh de consommation d'énergie primaire évitée grâce au recyclage

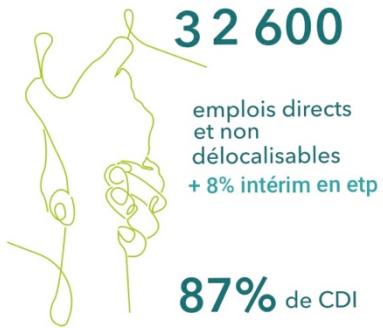
Soit
Le besoin en énergie de **8** réacteurs nucléaires
Soit
4,2 % de la consommation d'énergie primaire totale de la France en 2021 (2 856 TWh)

77% d'économie d'énergie réalisée grâce au recyclage du carton

20 21

LE MARCHÉ DU RECYCLAGE

Les Indicateurs Sociaux



Les Indicateurs Économiques



41,6 Mt

Matières Premières Issues du Recyclage produites et vendues

MPIR produites et vendues :
Métaux ferreux et Métaux non ferreux, Bois, Papiers-Cartons, Verre, Palettes pour réutilisation, Plastiques, Textiles, Solvants, Inertes du bâtiment



10,8
Mrd€ de chiffre d'affaires

1 200 entreprises de recyclage, soit



2 450 établissements



Retrouvez FEDEREC sur les réseaux



FEDEREC est la Fédération Professionnelle des Entreprises du recyclage. Elle est régie par le Livre IV, Titre 1^{er} du Code du Travail. Crée en 1945, **FEDEREC** représente 1 200 entreprises soit 2 400 établissements, de la TPE au grand groupe, répartis sur l'ensemble du territoire français et dont l'activité consiste en la collecte, le tri, la valorisation matière des déchets industriels et ménagers ou le négoce/courtage de matières premières issues du recyclage. **FEDEREC** est structurée en 12 filières et 8 syndicats régionaux.