COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Marcq-en-Barœul, le 5 novembre 2026

SALTI franchit le cap des 50 agences et accélère son développement dans le Grand Est



Le cap des 50 agences est franchi pour SALTI ! Après l'ouverture de sa 50ème implantation à Nancy en mai dernier, puis celle de Mulhouse en juin, l'entreprise française spécialisée dans la location de matériels professionnels confirme ses ambitions de développement et investit près de 6 millions d'euros pour renforcer ses positions dans le Grand Est. Avec un objectif de trois nouvelles agences par an, SALTI poursuit une stratégie de croissance fondée sur la densification de son réseau et la complémentarité de ses implantations. Une dynamique d'autant plus significative que les professionnels du BTP et de l'industrie évoluent dans un contexte économique incertain, marqué par une forte pression sur les coûts.



« Notre ambition n'est pas simplement de multiplier les agences, mais de construire un réseau solide et complémentaire, où chaque nouvelle implantation renforce les autres. Le Grand Est illustre parfaitement cette stratégie, avec quatre agences qui nous permettent de gagner en réactivité, d'élargir notre offre de matériels et de saisir de nouvelles opportunités, notamment dans l'industrie et les grands projets d'infrastructures. En associant la force de notre réseau à notre connaissance du terrain, nous avons tous les atouts pour conquérir de nouveaux marchés tout en renforçant la qualité de service pour nos clients »
Jean-Sébastien GUIOT, PDG de SALTI



Le Grand Est, terrain de conquête pour SALTI

Historiquement implanté à Metz et Strasbourg, SALTI accélère son développement dans le Grand Est avec deux nouvelles agences à Ludres, près de Nancy, et à Aspach-Michelbach, près de Mulhouse. **Un investissement global de près de 6 millions d'euros pour renforcer son ancrage régional.**

À Nancy, **2,9 millions d'euros ont été investis dans un parc de près de 80 matériels, dont 75% composés de nacelles,** pour développer les synergies avec l'agence de Metz et élargir l'offre proposée aux professionnels.

À Mulhouse, **près de 3 millions d'euros ont également été consacrés à l'acquisition d'un parc de 80 matériels environ (majoritairement des nacelles)**, pour soutenir l'essor du tissu industriel local. L'alliance de ces deux nouvelles implantations stratégiques permet à SALTI de renforcer sa présence territoriale tout en offrant aux entreprises une réactivité accrue et un éventail de solutions enrichi.



Cette stratégie trouve déjà un écho sur le terrain. À Strasbourg, SALTI a accompagné une dizaine d'entreprises mobilisées sur la rénovation du stade de la Meinau, en mettant à leur disposition 16 types de matériels différents, d'élévation et de manutention, de la petite nacelle aux équipements rotatifs de grande hauteur.

Une ambition nationale qui dépasse les seules ouvertures

Avec désormais plus de 50 agences en France et un parc de plus de 20 000 matériels, SALTI poursuit son développement au rythme de trois nouvelles implantations par an.

Cette dynamique s'illustre aussi par l'agrandissement de ses sites existants. À **Orléans**, l'entreprise s'implantera sur un terrain deux fois plus grand que celui occupé actuellement, soit près de 7 000 **m² avec un bâtiment de 800 m².** De même, à **Boulogne-sur-Mer**, la future agence disposera d'une surface de 3 700 m² supplémentaires pour atteindre les **9 600 m²**, malgré un bâtiment plus compact. Ces investissements traduisent la volonté de SALTI d'adapter ses infrastructures à l'évolution de son activité et d'améliorer ses capacités opérationnelles au service des clients.

Au-delà des enjeux de développement, ce maillage territorial répond également aux engagements RSE de SALTI. En rapprochant ses agences des clients et de leurs projets,

l'entreprise entend limiter les kilomètres parcourus par ses équipes, tous métiers confondus, ainsi que les distances liées au transport des matériels. Une démarche qui vise à réduire l'impact environnemental de ses déplacements tout en gagnant en réactivité.

Chaque nouvelle implantation s'appuie par ailleurs sur une équipe cible de 4 à 8 collaborateurs, illustrant la volonté de SALTI d'associer expansion géographique et présence humaine sur les territoires. Avec cette stratégie, SALTI entend poursuivre sa croissance tout en conservant ce qui fait la force de son modèle : des équipes de terrain, une connaissance fine des besoins locaux et la capacité d'un réseau national.

À propos de SALTI

SALTI est une entreprise familiale française et indépendante, dirigée par la quatrième génération, spécialisée dans la location de matériels et de solutions pour les professionnels. Spécialisée depuis plus de 75 ans dans la location de matériels et de solutions pour les professionnels, elle intervient au cœur de secteurs variés tels que le BTP, l'industrie et l'événementiel. Son offre s'articule autour de cinq grandes activités : élévation, manutention, travaux publics, bases-vie et énergie.
Engagée dans une démarche d'amélioration continue, SALTI est certifiée MASE sur 100 % de son réseau, sans interruption depuis 2010. Ses engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale sont également reconnus par le label Positive Company® et la médaille EcoVadis Silver.

SALTI en chiffres-clés : + de 75 ans d'expertise | + de 50 agences en France en 2026 | + de 570 collaborateurs | + de 20 000 matériels | + de 450 références | Près de 150 M€ de chiffre d'affaires en 2025

Pour aller plus loin : www.salti.fr