Naissance d'une nouvelle fédération pour une distribution plus vertueuse : la Fédécomat

[Paris], [15-01-2025] – Face aux enjeux environnementaux et à la demande croissante de solutions constructives durables, un nouveau chapitre s'ouvre pour le secteur du bâtiment. Aujourd'hui, nous avons le plaisir d'annoncer la création de la Fédécomat (Fédération Nationale des Négoce en Eco-Matériaux), la première fédération nationale rassemblant les acteurs du négoce en éco-matériaux.

Un contexte porteur

Portée par une prise de conscience collective et soutenue par des réglementations de plus en plus strictes en matière de construction durable, la demande en matériaux écologiques ne cesse de croître. Les professionnels du bâtiment sont ainsi confrontés à un besoin d'information et de référencement de plus en plus important.

La naissance de la Fédécomat

Une douzaine de négoce en éco-matériaux ont travaillé pendant plus d'un an à faire naître un projet de fédération, tout d'abord à distance, puis lors d'une convention à Paris en octobre 2024.

De ces rencontres s'est forgé l'envie d'avancer et de constituer cette association autour d'un socle commun, d'objectifs et d'actions à mener.

Les statuts ont été déposés en décembre 2024, un règlement intérieur cadre désormais le fonctionnement de la Fédécomat et une charte engage les négoce dans ce projet.

Les objectifs de la fédération

La Fédécomat souhaite fédérer les entreprises spécialisées dans la distribution de matériaux de construction respectueux de l'environnement et soucieux de fournir un conseil adapté à leur environnement local. Cette nouvelle entité a pour ambition de mieux organiser un marché mature des négoce en éco-matériaux mais encore peu structuré au niveau national.

- **Définition d'une profession:** la Fédécomat œuvrera à la définition précise de la profession de négoce en éco-matériaux, afin de mettre en valeur ses spécificités face aux réseaux conventionnels
- **Charte d'engagement:** les membres de la fédération s'engageront à respecter une charte de qualité cadrant leurs activités et leurs pratiques commerciales.
- **Promotion de la profession:** la Fédécomat mettra en place des actions de communication et de sensibilisation pour faire connaître et valoriser les métiers du négoce en éco-matériaux.
- **Défense des intérêts de la profession:** la Fédécomat représentera les intérêts de ses adhérents auprès des pouvoirs publics et des institutions. Elle souhaite notamment participer activement à l'élaboration des politiques publiques en matière de construction durable.

- **Création d'un label de qualité:** la Fédécomat étudiera la création d'un label reconnaissant l'expertise et l'engagement des négoce en éco-matériaux. Ce label pourrait garantir aux professionnels et aux particuliers la qualité des produits et services proposés.
- **Promotion des valeurs écologiques:** la Fédécomat travaillera à la promotion des valeurs de l'éco-construction et à accompagnera ses adhérents dans leur démarche de transition écologique.

La fédération souhaite favoriser le partage de connaissances et de savoir-faire pour une meilleure maîtrise des éco-matériaux. Ainsi, elle mettra en place un programme de formations pour ses adhérents dans le but d'améliorer leurs compétences nécessaires à l'accompagnement de leurs clients dans leurs projets de construction durable.

La fédération organisera des événements réguliers pour permettre aux négociants de rester à l'avant-garde des dernières tendances du marché, d'échanger sur leurs pratiques commerciales et de mutualiser leurs activités.

« Nous sommes convaincus que la création de cette fédération est une étape majeure pour la transition écologique du bâtiment. En rassemblant les acteurs du secteur, nous souhaitons donner une nouvelle impulsion à la construction durable et offrir aux professionnels, institutions et aux particuliers des garanties de qualité et de performance environnementale. » Jean-Luc Lesoin, co-président de la Fédécomat

La fédération est portée par un conseil d'administration de 9 membres élus en octobre 2024.

Un bureau a été constitué en novembre 2024.

2 co-présidents ont été élus pour porter ce projet :

- **Jean-Luc Lesoin** - Matériaux Naturels
- **Jonathan Leplay** - Groupe Biosfaire

La Fédécomat invite l'ensemble des acteurs du secteur à rejoindre cette dynamique et à contribuer à la construction d'un avenir plus durable.

Fédération Nationale des Négoce en Eco-Matériaux, Fédécomat.

Plus d'infos : Pascal Faucompré - Délégué Général

Nous suivre et contact sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/fédécomat>