

Mionnay, le 1er juin 2026

## **Coverguard franchit une étape majeure de son développement avec son projet d'acquisition de LMA, spécialiste français du vêtement technique et de travail.**

Coverguard, acteur majeur de l'Équipement de Protection Individuelle (EPI), annonce être entré en négociations exclusives en vue de l'acquisition de LMA, maison française emblématique fondée en 1880.

Avec plus de 140 ans d'histoire industrielle et un savoir-faire reconnu dans la conception et la distribution de vêtements techniques, de vêtements de travail et d'équipements de protection du corps, LMA occupe une place de référence sur le marché français.

Acteur reconnu sur le marché du workwear depuis 1880, la marque LMA protège les professionnels de tous les secteurs avec un catalogue riche de 450 produits et plus de 3 000 références.

Le rapprochement entre COVERGUARD et LMA repose sur une forte complémentarité de gammes, d'expertises et de cultures produit. Il associe l'approche multi-spécialiste de COVERGUARD dans les EPI à l'expertise historique de LMA dans le vêtement professionnel et la protection du corps. Cette nouvelle étape renforce l'ambition de COVERGUARD de devenir un acteur européen de référence sur le marché des EPI.

Cette complémentarité ouvre de nouvelles perspectives de développement, notamment en matière d'innovation produit, d'élargissement d'offre et de services apportés aux partenaires distributeurs.

Attachés à une vision responsable de leur développement, Coverguard et LMA partagent des engagements forts. Coverguard a obtenu le niveau Exemplaire du label Engagé RSE, la plus haute distinction du référentiel, tandis que LMA bénéficie d'une évaluation EcoVadis Platinum.

Hervé Zipper, CEO de Coverguard, déclare :

« Ce projet de rapprochement avec LMA constitue une étape importante dans le développement de Coverguard. En réunissant nos expertises avec celles d'une maison aussi reconnue que LMA, nous renforçons notre position sur le marché français tout en poursuivant notre ambition de développement européen. L'expertise technique et l'héritage industriel de LMA représentent un complément naturel à notre vision multi spécialiste des EPI. »

Thomas Lebeurre, PDG de LMA, ajoute :

« Ce projet ouvre de nouvelles perspectives de développement pour LMA tout en préservant ce qui fait la force de notre marque depuis plus de 140 ans : notre identité,

notre savoir-faire unique qui combine la précision de la tradition textile avec la vision actuelle du workwear, et notre proximité avec le terrain. Les complémentarités entre nos deux entreprises constituent une base solide pour continuer à accompagner durablement nos clients et partenaires.»

Ce projet s’inscrit dans la stratégie de développement portée par Coverguard avec le soutien de son actionnaire Dentressangle, visant à renforcer durablement ses expertises et sa présence sur le marché européen des EPI.

La réalisation de cette opération reste soumise aux procédures réglementaires et sociales applicables.

---

### **A propos de Coverguard :**

COVERGUARD est un acteur majeur européen dans le domaine des équipements de protection individuelle (EPI).

Nous concevons, fabriquons et distribuons une gamme complète d’EPI couvrant l’ensemble des besoins, de la tête aux pieds. Nos produits sont conçus pour garantir confort, performance et fiabilité, répondant aux exigences des environnements de travail les plus exigeants.

**Notre mission : permettre à chacun de révéler pleinement son potentiel en toute sécurité.**

*\*Chaque compétence compte*

---

### **À propos de LMA :**

Fondée en 1855 à Amiens, dans la Somme (80), LEBEURRE est une entreprise familiale française, spécialiste des vêtements de travail et des Equipements de Protection Individuelle (EPI) qu’elle dessine, conçoit et distribue sous sa marque LMA.

Créée en 1880 et reconnue sur son secteur pour son expertise textile et son approche terrain, la marque s’appuie sur son savoir-faire historique pour proposer des vêtements de travail techniques et accessibles, en réponse aux exigences des environnements professionnels les plus variés : agriculture, artisanat, industrie, BTP, logistique, espaces verts...

À travers ses produits, LMA affirme une vision du workwear fondée sur la fiabilité, la praticité et la durabilité, avec une attention particulière portée au design, au confort et à la performance.