

CONFORT D'ÉTÉ

19 millions de Français ont déjà dû quitter temporairement leur logement à cause des fortes chaleurs

Première étude de l'Observatoire Leroy Merlin, réalisée avec Leroy Merlin Source et l'IFOP auprès de 6 042 Français

Lezennes, le 08 juillet 2026 – Alors que la France traverse un nouvel épisode caniculaire et que les alertes météorologiques se multiplient sur l'ensemble du territoire, une question s'impose : nos logements sont-ils encore capables de nous protéger de la chaleur ?

Pour répondre à cet enjeu majeur d'adaptation au changement climatique, Leroy Merlin lance l'Observatoire Leroy Merlin et publie sa première grande étude consacrée au confort d'été. Réalisée avec l'IFOP du 3 au 17 juin 2026 auprès de 6 000 Français, cette enquête inédite révèle l'ampleur d'un phénomène encore sous-estimé : **près de 19 millions de Français ont déjà été contraints de quitter temporairement leur logement à cause des fortes chaleurs.**

les jeunes adultes : les grands oubliés du confort d'été

Si les personnes âgées restent légitimement au cœur des préoccupations sanitaires, l'étude révèle une autre forme de vulnérabilité, moins visible : celle des jeunes adultes.

92 % des moins de 30 ans rencontrent au moins une difficulté liée à la chaleur dans leur logement (contre 80% en moyenne nationale), **57 % ont déjà dû le quitter temporairement**, 70 % déclarent un impact sur leur santé physique ou mentale, et **65 % envisagent de déménager**.

« La vulnérabilité des jeunes adultes n'est pas physiologique, mais liée aux conditions de leur habitat. Souvent locataires de petits appartements urbains très exposés, ils subissent une double peine : une forte exposition couplée à l'absence de pièce de répit climatique pour récupérer », analyse **Claire Letertre, Responsable de Leroy Merlin Source**.

la chaleur, nouveau motif de déménagement

Le climat devient un critère d'habitation à part entière. **36 % des Français envisagent de déménager en raison des fortes chaleurs**. Cette proportion grimpe à 42 % en Île-de-France et atteint 61 % parmi les habitants de logements très mal isolés.

Chez les jeunes, ce désir de mobilité est encore plus marqué : 66 % des 18-24 ans envisagent de quitter leur logement pour cette raison.

le logement, un refuge qui ne protège plus

Les résultats sont sans appel : **74 % des Français** ont été confrontés à au moins un problème lié aux aléas climatiques dans leur logement au cours des deux dernières années. Parmi eux, **les fortes chaleurs arrivent en tête** (41 % des citations), loin devant l'humidité (21 %) ou le froid (20 %).

Plus préoccupant encore, **30 % des Français estiment que leur logement peut devenir inhabitable** lors des épisodes caniculaires. Une réalité qui touche particulièrement les habitants d'Île-de-France, où cette proportion atteint 43 %.

« Le fait que 19 millions de Français aient dû quitter temporairement leur logement illustre l'ampleur d'un phénomène : la « délocalisation estivale ». Fuyant des logements invivables, certains habitants cherchent un refuge temporaire à la campagne ou en bord de mer. Mais cette échappatoire révèle une fracture sociale : si cette mobilité est facilitée pour les personnes disposant de flexibilité professionnelle ou de ressources confortables, elle reste inaccessible pour de nombreux ménages plus modestes, qui se retrouvent « coincés » chez eux », analyse **Claire Letertre, Responsable de Leroy Merlin Source**.

l'isolation : un enjeu qui ne se limite plus à l'hiver

L'étude met en lumière un constat majeur : **les logements très mal isolés sont les premiers touchés par les fortes chaleurs**. 61 % de leurs habitants jugent leur logement inconfortable en période de canicule, soit plus du double de la moyenne nationale (27 %).

Les Français en ont pleinement conscience : les logements mal isolés, essentiellement ceux construits entre 1946 et 1970, sont identifiés comme les plus difficiles à vivre l'été (52 % des citations). L'amélioration de l'isolation figure désormais parmi les solutions les plus

efficaces pour 32 % des répondants.

La chambre, épice de l'inconfort estival

Le confort d'été est avant tout un enjeu de sommeil. **Près de 30 millions de Français** déclarent qu'il fait trop chaud la nuit chez eux, et **43 % ont des difficultés à dormir** pendant les épisodes de fortes chaleurs.

La chambre à coucher devient ainsi la pièce la plus difficile à vivre pour **46 % des Français**, loin devant le salon (29 %) ou la cuisine (18 %). Au-delà du simple inconfort, près de la moitié des Français estiment que les fortes chaleurs affectent leur santé physique ou mentale.

une nouvelle fracture territoriale et sociale

L'étude dessine une géographie inédite du confort d'été, qui ne suit pas celle des températures :

- **34 % des Franciliens** jugent leur logement inconfortable lors des fortes chaleurs, contre seulement **18 % des Bretons**
- En Île-de-France et dans les Hauts-de-France, **un habitant sur deux** déclare avoir des difficultés à dormir lors des épisodes de chaleur, contre 43% en moyenne nationale
- À l'inverse, **PACA/Corse et l'Occitanie** apparaissent plus avancées dans l'adaptation des logements

Cette fracture est aussi sociale : **39 % des locataires** déclarent vivre dans un logement inconfortable l'été, et **58 % d'entre eux** considèrent que leur statut d'occupation les empêche d'agir efficacement.

les Français cherchent des solutions et passent à l'action

Face à ces constats, les Français ne restent pas passifs. **90 % ont modifié au moins une habitude** pour faire face à la chaleur : fermer volets et fenêtres le jour (63 %), aérer la nuit (61 %), limiter l'utilisation des appareils produisant de la chaleur (35 %).

63 % ont également investi dans des équipements durables : climatisation (25 %), travaux d'isolation (21 %) ou pose de protections solaires extérieures (18 %).

« Nous n'avons pas une culture de la chaleur en été aussi riche que celle qui consiste à passer l'hiver bien au chaud. Une approche qui part des corps et agit à l'échelle de l'aménagement redonne des leviers d'action aux occupants, même locataires. L'enjeu est autant culturel que technique : de la «thermoéducation populaire» pourrait permettre à toutes et tous de retrouver une capacité d'action sur son environnement », **décrypte Lucile Sauzet, chercheuse partenaire de Leroy Merlin Source**

LeroyMerlin engagé pour adapter les logements au changement climatique

Avec le lancement de l'Observatoire Leroy Merlin, l'enseigne réaffirme son engagement pour accompagner tous les Français dans l'adaptation de leur logement au changement climatique. En croisant les données de cette enquête inédite avec l'expertise de Leroy Merlin Source, son réseau de recherche en sciences humaines et sociales dédié à l'habitat, Leroy Merlin entend éclairer le débat public et proposer des solutions concrètes, accessibles à tous – des gestes simples du quotidien aux aménagements durables.

Méthodologie

Étude réalisée par l'IFOP pour l'Observatoire Leroy Merlin du 3 au 17 juin 2026, auprès d'un échantillon représentatif de 6 042 Français âgés de 18 ans et plus.



À propos de Leroy Merlin Source

Créé il y a près de vingt ans, Leroy Merlin Source réunit chercheurs, architectes, designers, sociologues, ingénieurs et experts de l'habitat afin d'explorer les évolutions des modes de vie et leurs conséquences sur le logement. À travers des études qualitatives, des travaux de recherche et des expérimentations de terrain, Leroy Merlin Source analyse les usages, les attentes et les nouvelles vulnérabilités liées à l'habitat. Dans le cadre de l'Observatoire Leroy Merlin, ses enseignements permettent d'éclairer les résultats des enquêtes en apportant un regard complémentaire sur les causes de l'inconfort, les inégalités et les solutions durables.

À propos de Leroy Merlin

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie.

Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier.

Chiffres clés :

28 000 collaborateurs dans 146 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le top 15 des sites français de e-commerce les plus visités.

Depuis plusieurs années dans le top 3 des enseignes préférées des Français, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires TTC 2025 de 9,8 Mds €.

Ce communiqué et les visuels associés ainsi qu'un dossier de presse sont disponibles sur le site <https://entreprise.leroymerlin.fr/>