



RÉNOVER,
CONSTRUIRE,
AMÉNAGER.

Communiqué de presse
18 janvier 2024

Tout Faire célèbre les artisans et s'associe à OpinionWay pour mettre en lumière la perception du métier d'artisan du bâtiment en France.

Avec 65% de clients professionnels, Tout Faire est témoin depuis plusieurs années d'une image dégradée de l'artisanat du bâtiment en France. Ces préjugés portent atteinte à l'ensemble de la profession et mènent *in fine* à des difficultés de recrutement, de reprises de ces entreprises souvent familiales et à une dévalorisation de ces métiers.

Afin de pouvoir mesurer ce déficit d'image, Tout Faire, le groupement d'indépendants de négoce de matériaux, s'est associé à OpinionWay pour réaliser une vaste étude¹ intitulée « *Quelle place pour l'artisanat de la construction et du bâtiment en France ? Quels enjeux pour demain ?* » auprès de 1 000 Français et 302 artisans de la construction et du bâtiment. L'objectif est simple : confronter la perception du métier d'artisan du bâtiment du grand public à celle des principaux intéressés : les artisans eux-mêmes.

Une perception divisée de l'artisanat Français

Cette étude démontre que les Français restent très attachés au secteur de la construction, notamment pour son apport au patrimoine : 63% le jugent important dans la préservation du territoire français, 59% dans la beauté de nos villes et de nos villages. La dimension économique de celui-ci n'est pas en reste : 84% jugent les métiers de l'artisanat importants dans l'économie française, à 57% dans la création d'emplois en France.

En revanche, 67% des Français pensent que les métiers du bâtiment sont des métiers peu reconnus, voir peu valorisants. Pourtant, l'artisanat est un métier de passion pour près de $\frac{3}{4}$ des artisans interrogés : seulement 18% d'entre eux choisiraient un autre métier si le choix s'offrait à eux.

Ces préjugés mènent malheureusement à des difficultés au quotidien : 80% des artisans déclarent avoir des problématiques de recrutement et 70% estiment que leur entreprise aura du mal à trouver un repreneur. L'enjeu est pourtant de taille, pour répondre aux enjeux de transition écologique - et plus particulièrement de rénovation énergétique - les artisans joueront un rôle de premier plan. Or,

¹ Étude nationale TOUT FAIRE - Opinion Way réalisée du 21 août au 11 septembre 2023 auprès de 1 000 Français(es) âgé(es) de 18 ans et plus et 302 artisans de la construction et du bâtiment, du 21 août au 11 septembre 2023

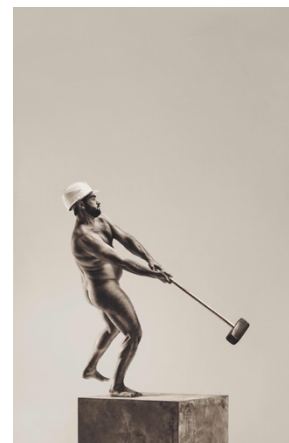
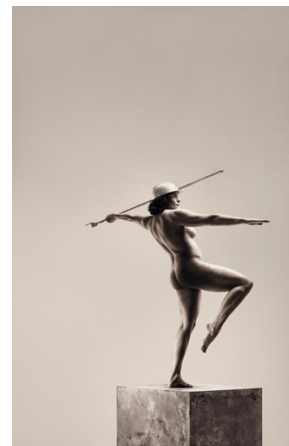
seulement 55% des Français considèrent que les artisans du bâtiment auront un rôle moteur dans l'adoption de solutions respectueuses de l'environnement.

L'engagement de longue haleine mené par Tout Faire

Depuis de nombreuses années, Tout Faire s'efforce de moderniser les métiers de l'artisanat en proposant par exemple une émission YouTube intitulée "[C'est du Pro](#)" animé par une adhérente de Tout Faire dont l'objectif est de présenter les actualités et de décrypter les opportunités du secteur. Cela s'inscrit dans une démarche plus globale d'adaptation aux besoins des artisans comme par exemple sur les horaires d'ouverture des magasins, ou encore la formation de nos propres conseillers pour les accompagner sur les enjeux de rénovation énergétique.

Pour valoriser les artisans, Tout Faire a vu les choses en grand. C'est ce travail de fond qui a motivé le groupement à lancer la campagne d'ampleur *Célébrons les artisans* en proposant à de véritables artisans de prendre part à ce shooting réalisé par François Rousseau, un grand photographe reconnu pour son travail sur les corps, afin de valoriser ces personnes qui réalisent des exploits au quotidien. Au-delà de ce shooting, une bâche monumentale de plus de 350m² suspendue à 35m du sol a vu le jour pour rendre hommage au travail colossal que ceux-ci accomplissent tous les jours. Cette campagne "*Célébrons les artisans*" sera relayée sur le long terme et notamment, dès la semaine prochaine durant le salon Tout Faire à Lyon les 24 et 25 janvier et vivra toute l'année à travers le réseau des 450 points de vente Tout Faire présents partout en France.

Alioune, Hossein, Maeva, Matthias et Pierre-Frédéric, artisans du BTP mis en lumière par Le photographe François Rousseau :



Pour découvrir l'intégralité de l'étude et de la campagne :



Charles Gaël Chaloyard, Directeur général de Tout Faire : « Avec quelques 50 000 artisans qui passent les portes de nos magasins chaque jour, nous connaissons leurs besoins mais aussi leurs pratiques, leur engagement, leur professionnalisme ainsi que leurs qualités humaines. Nous partageons avec eux l'amour du travail bien fait. Pourtant, nous avons le sentiment que les artisans que nous aimons et côtoyons au quotidien ne se sentaient pas reconnus pour leur travail. Il n'est pas normal que seulement 37% des artisans pensent que les Français ont une bonne image de leur métier alors qu'en réalité 70% d'entre eux en ont une image positive ! Nous souhaitons, notamment par cette étude et cette campagne apporter notre pierre à l'édifice pour redorer l'image des artisans et l'ensemble de la profession auprès des Français.

C'est une filière qu'il est important de sacraliser car elle est au cœur notre grand défi collectif de rénovation énergétique. »

Meriadec Blegent, Directeur général adjoint d'OpinionWay : "Cette étude démontre une véritable distorsion de perception du métier d'artisan du bâtiment entre le grand public et les artisans eux-mêmes. S'il existe par exemple des désaccords sur le rôle que joueront les artisans concernant les enjeux de transition écologique, les sondés se rejoignent sur les causes de cette distorsion : un système éducatif à repenser afin de revaloriser ces métiers pourtant si essentiels. Je ne peux qu'espérer que cette étude pourra, en un sens, contribuer à cela."

À propos de Tout Faire : [Tout Faire](#) est le 1^{er} groupement d'indépendants de négoce en matériaux de construction avec un réseau de plus de 280 adhérents et 450 points de vente partout en France et en Belgique. Ce sont ainsi 4 000 passionnés qui proposent expertise, conseils et services de qualité, dans le cadre de relations de confiance avec leurs clients de proximité. Tout Faire possède un chiffre d'affaires de 1,57 milliards d'euros en 2022. Son réseau est fondé sur des valeurs d'entraide, d'échange, de transparence, et d'authenticité.