

ACTUALITÉS PRESSE

DÉCEMBRE 2023

JELD-WEN PRÉSENTE SA GAMME RÉHABILITATION AVEC UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION IMPACTANTE ET DÉCALÉE.

Pensé pour faire gagner du temps aux menuisiers et aux utilisateurs finaux, le concept de Réhabilitation JELD-WEN s'adapte à toutes les huisseries existantes bois et métalliques pour favoriser une pose simple, rapide (45 minutes) propre et sans retouche, en milieu occupé.



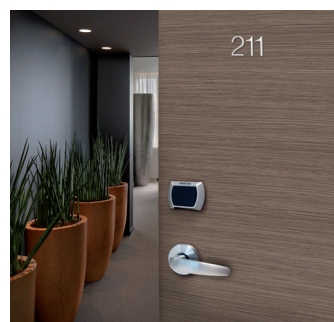
Avec une perte de passage après rénovation très faible (6 mm seulement), JELD-WEN se démarque et fait la différence auprès de ses clients.

Une fois posés, peu importe le secteur (habitat collectif, tertiaire ou ERP), les blocs-portes rempliront pleinement leur rôle (Résistance au feu, Performance acoustique, Stabilité, Anti-effraction, et Isolation thermique).

Pour accompagner sa prise de parole sur ses solutions de Réhabilitation et faire découvrir à ses clients tous ses avantages, JELD-WEN a misé sur une campagne de communication au concept humoristique et un dispositif de communication impactant.



« Vous vous sentiez à l'étroit dans vos projets de réhabilitation ? Nos blocs-portes vous offrent enfin une largeur d'ouverture à la hauteur de vos ambitions de rénovation ! » souligne Anne RENON, responsable Marketing & Communication pour le groupe JELD-WEN en France.



PLAQUETTE DE PRÉSENTATION, PAGE WEB DÉDIÉE, EMAILING, VIDÉOS, RÉSEAUX SOCIAUX, MÉDIAS... JELD-WEN PRÉSENTE SES OUTILS DÉDIÉS :

Plaquette : un outil complet pour apporter aux clients toutes les informations nécessaires pour réaliser leur projet de rénovation (obligations réglementaires, performances techniques, options et personnalisation...)



Page web dédiée aux clients : une vitrine digitale lisible qui centralise l'ensemble des performances de la gamme.

<https://www.jeld-wen.fr/blocs-portes-de-rehabilitation/>



Mise en avant de la gamme Réhabilitation sur le nouveau stand JELD-WEN aux salons professionnels : H'Expo et Artibat mais aussi à l'occasion des salons clients en 2024 TOUT FAIRE, SAMSE, ORCAB... – Démonstration de pose en direct sur le stand permettant de mettre en avant la rapidité et la simplicité de pose, en seulement 45 minutes.

Emailing : envois réguliers d'emails à destination des bailleurs sociaux et applicateurs pour valoriser les solutions et leur permettre de trouver facilement la réponse à toutes leurs questions.

- **Un relais digital sur LinkedIn** pour apporter des réponses concrètes et rapides aux clients.
- **Une vidéo de présentation :** une synthèse en image des performances et des avantages de la gamme Réhabilitation pour ouvrir le champ des possibles en termes de rénovation.
- **Media :** Prise de parole auprès de plateformes BtoB pour valoriser le concept auprès des bailleurs sociaux et des applicateurs.
- **Présence dans la presse professionnelle**
- **Organisation de webinaire** pour présenter tous les avantages de la gamme Rénovation.



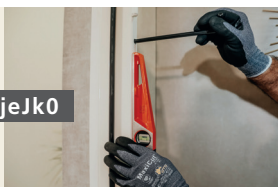
Avec cette stratégie de communication, JELD-WEN expert en solutions de portes intérieures de décoration et solutions techniques, propose une campagne claire, lisible et décalée pour valoriser sa gamme Réhabilitation auprès de ses clients.



Découvrez aussi les étapes de montage en vidéo :

<https://youtu.be/VELlwojeJk0>

You Tube



À PROPOS DE JELD-WEN FRANCE

Fabricant français de portes et blocs-portes de décoration et techniques pour tous les projets résidentiels et commerciaux.

JELD-WEN France emploie 400 personnes sur deux sites de production dans le Gers et en Corrèze. Les collaborateurs de JW partagent chaque jour leur savoir-faire et leur expertise pour développer et fabriquer des produits performants et de qualité afin de répondre aux besoins actuels, anticiper les besoins futurs et dépasser les attentes. Avec une organisation de production recentrée en France, l'entreprise conçoit, développe et fabrique des portes et blocs-portes en s'engageant à conduire les opérations dans le respect de l'environnement et à améliorer constamment ses performances dans ce domaine.

LE GROUPE JELD-WEN

JELD-WEN, dont le siège social est situé à Charlotte, en Caroline du Nord, aux États-Unis, est le leader mondial dans la fabrication de produits de menuiserie intérieure et extérieure de qualité, offrant l'une des plus vastes sélections de fenêtres, de portes intérieures ou extérieures et de systèmes muraux. JELD-WEN offre une expérience client différenciée, en proposant aux professionnels du bâtiment des produits durables et éco-performants avec des services optimisés pour les aider à maximiser leur productivité et à créer des espaces sécuritaires et harmonieux dont chacun pourra profiter. Les équipes JELD-WEN sont motivées par l'innovation et s'engagent à créer des environnements sûrs et durables pour les clients, les collaborateurs et les communautés locales. La marque JELD-WEN® est présente dans le monde entier ; les marques LaCantina™ et VPI™ sont présentes en Amérique du Nord ; Swedoor® et DANA® en Europe ; et Corinthian®, Stegbar® et Breezway® en Australie. Visitez JELD-WEN.com pour plus d'informations.

Pour en savoir plus, visitez le site www.jeld-wen.fr.