



RÉNOVER,
CONSTRUIRE,
AMÉNAGER.

Communiqué de presse

04 juillet 2023

Tout Faire lance une campagne de recrutement audacieuse et inédite sur l'ensemble du territoire : 1000 postes sont à pourvoir d'ici la fin de l'année

Tout Faire est fier d'annoncer le lancement d'une vaste campagne de recrutement visant à pourvoir 1000 postes sur toute la France et en Belgique d'ici fin 2023. Cette grande campagne s'inscrit dans la démarche de croissance du groupement ainsi que dans sa volonté de renforcer la qualité de son service en magasin.

Tout Faire déploie une vaste campagne de recrutement atypique afin d'éveiller l'âme de professionnel du négoce qui sommeille en chacun de nous. Cette large campagne sera relayée par l'ensemble des adhérents du groupement, en magasins, dans la presse et sur les réseaux sociaux.

Tout Faire se lance à la recherche de professionnels passionnés et talentueux pour renforcer ses équipes en magasin. Ces 1000 nouvelles opportunités concernent tous les métiers (Technico-commercial·e, Chauffeur-livreur·se, Chef·fe d'agence, Chef·fe de parc, Magasinier·e-Cariste, Responsable LS et Vendeur·se). Pour accompagner cela au mieux, le groupement met à disposition de l'ensemble des nouveaux arrivants son école de formation interne : l'École Tout Faire afin de suivre des formations sur l'ensemble des enjeux du secteur.

Pour postuler, les candidats intéressés sont invités à visiter le site web suivant : <https://recrutement.toutfaire.com/> où ils trouveront plus d'informations sur les postes disponibles et pourront soumettre leur candidature directement en ligne.

« Nous souhaitons attirer de nouveaux talents passionnés et motivés pour enrichir nos équipes et capitaliser sur ce qui a toujours été notre force : un accompagnement sur-mesure dans chacun de nos magasins. Ce sont des métiers du quotidien, porteur de sens, et tout particulièrement face au défi de la rénovation énergétique » **a déclaré Charles Gaël Chaloyard, directeur général de Tout Faire.**



À propos de Tout Faire : [Tout Faire](#) est le 1^{er} groupement indépendant d'entrepreneurs de négoce avec un réseau de plus de 280 adhérents et 450 points de vente partout en France et en Belgique. Ce sont ainsi 4 000 passionnés qui proposent expertise, conseils et services de qualité, dans le cadre de relations de confiance avec leurs clients de proximité. Son réseau est fondé sur des valeurs d'entraide, d'échange, de transparence, et d'authenticité.

