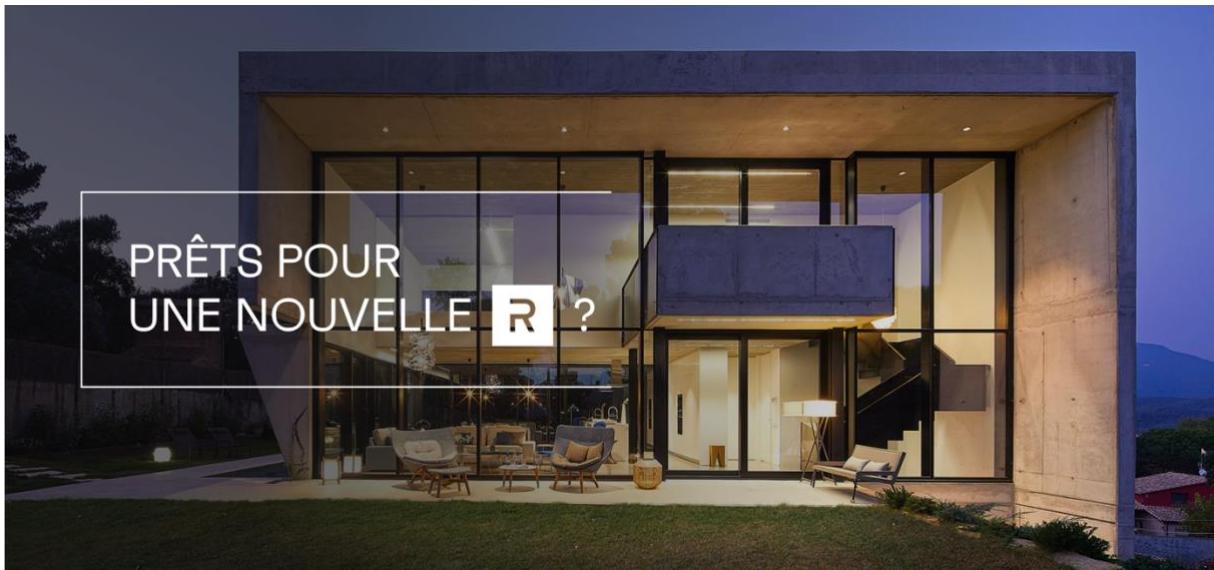


COMMUNIQUÉ DE PRESSE BATIMAT

MARDI 11 JUIN 2024



MOBILISER LES ÉNERGIES POUR RÉUSSIR ENSEMBLE

Le marché du bâtiment connaît de profonds bouleversements. **Transition énergétique, décarbonation des édifices, concentration urbaine et facteurs sociaux ont des impacts directs sur les entreprises et sur les modes constructifs.** Comment tirer parti des apports naturels pour chauffer et éclairer les espaces de vie et de travail ? Comment allier confort, esthétique et besoin de performance économique ? Comment répondre à la demande grandissante de constructions tout en respectant les enjeux environnementaux ? Comment faire face à la pénurie de compétences et accélérer la productivité des ateliers sans compromettre la qualité et la sécurité ? Tels sont les défis auxquels doivent faire face, au quotidien, les industriels de la menuiserie, les façadiers et les artisans.

Spécialiste de la menuiserie en aluminium, de l'enveloppe extérieure et fabricant de solutions sur mesure, **Reynaers Aluminium France démontre**, à l'occasion de Batimat, que le succès ne peut se concevoir que dans une proposition **pragmatique, collaborative et multi-dimensionnelle**. Situé dans le **Hall 4 Allée C n°42**, le stand met en lumière une offre de solutions techniques adaptée aux **problématiques actuelles, des systèmes architecturaux avant-gardistes et des outils d'aide à la conception cohérents, éprouvés et utiles au quotidien**.

RÉUSSIR ENSEMBLE

La puissance d'un groupe familial spécialiste des systèmes architecturaux :

Crée en 1965, Reynaers Aluminium est une entreprise familiale fondée par Jan Reynaers à Duffel, en Belgique. Près de 60 ans après sa création, la famille demeure à la tête du conseil d'administration du groupe Reynaers, preuve de son engagement à entretenir des **valeurs solides de proximité, d'écoute et de développement de ses salariés comme de ses partenaires externes**. Acteur majeur européen dans le développement et la commercialisation de solutions architecturales, Reynaers se positionne

sur le marché du bâtiment avec ses marques **Reynaers Aluminium pour les systèmes architecturaux en aluminium et Forster pour ses systèmes de profilés en acier**. Elle s'exprime également au travers de ses activités complémentaires telles que SOMALU, spécialisée dans la fabrication de menuiseries en aluminium prêtes à poser pour l'habitat résidentiel et les projets d'envergure, ALURAL, dédiée au traitement laqué et anodisé de produits en aluminium. À ce jour, le groupe est présent dans plus de **quarante pays**, réunit plus de **2 400 collaborateurs**, réalise un **chiffre d'affaires de 706 millions d'euros** et distribue ses solutions techniques au travers d'un réseau de plus de **5 000 entreprises** partenaires fabricants et/ou installateurs à travers le monde.

Doubler ses parts de marché en France d'ici 2028 :

Implantée sur le territoire Français depuis 1985, Reynaers Aluminium réalise un **chiffre d'affaires de 60 millions d'euros** et emploie **120 collaborateurs**. Les activités de Reynaers Aluminium sont réparties sur les **quatre sites régionaux** appelés « **LE SQUARE** », basés à **Paris, Bordeaux, Lyon et Nantes**. Les clients professionnels et les prescripteurs bénéficient ainsi de **spécialistes et de services de proximité capables d'étudier, de solutionner et de suivre les projets architecturaux, du standard au plus complexe**. Pour soutenir sa croissance continue et celle de ses partenaires, Reynaers Aluminium France s'appuie sur **5 piliers indissociables**.

RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS

L'offre technique la plus large du marché :

Avec trente séries de solutions techniques Reynaers Aluminium France accompagne **tous types de profils d'entreprises** afin de répondre aux projets les plus variés pour le résidentiel social, le logement haut de gamme, le commerce et le tertiaire, en neuf comme en rénovation :

- Indusline et Induspatio pour **optimiser les fabrications industrielles** de menuiseries,
- De la TS 68 à HiFinity, des systèmes associant **design, performance, adaptabilité et minimalisme**,
- **Les murs-rideaux des gammes ConceptWall, SlimWall, ElementFaçade** pour les projets aux architectures traditionnelles et ceux plus audacieux,
- Les **menuiseries spéciales sécurité** : pare-flamme, pare-feu, pare-balle et résistance aux explosions,
- Les châssis destinés aux **zones géographiques à fortes contraintes climatiques et outre-mer**.

RASSEMBLER LES FORCES

L'expertise au service des professionnels et des prescripteurs :

Avec plus d'une trentaine de spécialistes et ingénieurs, Reynaers Aluminium France étudie, propose et conçoit des **solutions techniques et organisationnelles** adaptées aux exigences actuelles en termes de **performance énergétique, de productivité et de rapidité de mise en œuvre** sur les chantiers. Cette dimension s'exprime au travers des trois pôles de compétences : le **bureau d'études, la cellule projets et les trois chefs de marché** qui se situent à Lieusaint (77), siège social de Reynaers France. Ainsi, **75% des produits commercialisés sont issus des systèmes en aluminium développés par les équipes Françaises** ; les interconnexions avec les autres unités du groupe permettent aux architectes d'accéder à des **solutions techniques spécifiques et inhabituelles sur le marché Français**.

RELATION DE CONFIANCE

La proximité au quotidien pour soutenir les entreprises :

La puissance industrielle et la santé financière du groupe Reynaers permet à chaque filiale de bénéficier d'une **capacité d'investissement significative**. Ainsi, depuis trois ans, **Reynaers Aluminium France a réalisé 13 millions d'euros d'investissements** qui ont permis de **renforcer les activités logistiques du site de Brouchy et de structurer les agences commerciales régionales**, « **Le SQUARE** » de Nantes, Bordeaux et Lyon. Au quotidien, les professionnels de la menuiserie et les prescripteurs bénéficient

ainsi des conseils et du soutien d'une équipe constituée de treize technico-commerciaux, de cinq prescripteurs et de dix chargés du support technique.

La prochaine participation de Reynaers Aluminium France au salon BATIMAT et le maintien de ses tarifs en 2024 attestent de la prise en considération des préoccupations des professionnels de la filière par la marque.

RESTER DANS LA COURSE

Rentabiliser les organisations par un écosystème digital innovant et puissant :

Comment soutenir les entreprises partenaires dans leur quotidien via des solutions numériques ? Tel est l'objectif des **applications disponibles et des nouveautés qui seront présentées à l'occasion du salon Batimat**. De l'inspiration au suivi du produit tout au long de son cycle de vie, en passant par la production dans les ateliers. Sous la bannière Fabline, Reynaers Aluminium France propose une **panoplie de solutions digitales qui vise à faciliter le quotidien** des professionnels à chaque étape de leur activité avec notamment :

- **Reynapro** pour gérer et suivre les commandes de profilés et d'accessoires,
- **Reynaflow**, destiné aux entreprises de taille intermédiaire, pour organiser, fluidifier les circuits de production et leur permettre de gagner en productivité,
- **Digitrace, la nouvelle solution de traçabilité** des menuiseries pour répondre aux éventuels SAV,
- **Docuportal** pour accéder facilement et rapidement aux informations techniques et aux instructions de fabrication.

Le nouveau partenariat avec l'éditeur de logiciels Elcia permet de proposer la **solution Ramasoft** aux entreprises dont les volumes de production sont importants et de renforcer le dispositif **Fabline**. Grâce au partenariat entre les deux sociétés et à la solution informatique **FabLine - Ramasoft**, les entreprises peuvent s'ouvrir en seulement 1 mois à des gains de productivité, contrairement aux solutions existantes dont la mise en application demande près d'un an.

PARTENAIRE DE LA CONSTRUCTION DURABLE

La protection de notre planète est une évidence révélant chaque jour les effets de l'activité humaine sur le climat, sur notre environnement et sur notre quotidien. Le constat est sans appel et la **nature aura besoin de temps pour « soigner ses plaies »**. Les inondations et les fortes tempêtes sont plus fréquentes ainsi que les périodes de chaleurs et froids extrêmes.

Les **bâtiments représentent actuellement 39% des émissions de CO2**, avec des besoins en surfaces de construction qui devraient doubler d'ici 2060 et l'**équivalent d'une ville comme New York qui devrait voir le jour chaque mois pendant 40 ans**. Acteur international de premier rang, la responsabilité environnementale de Reynaers Aluminium est au cœur de la stratégie.

RELEVER LES DÉFIS DE L'HABITAT DE DEMAIN

Des engagements responsables et concrets :

Le groupe Reynaers Aluminium est engagé dans une démarche bas carbone d'ici 2030 en **phase avec les accord de Paris**, avec l'objectif de **réduire son empreinte carbone de 46.2% pour ses émissions directes et de 55% pour ses émissions indirectes par rapport à 2019, notre année de référence**. Ces ambitions ont été certifiées par la norme « Science Based target » qui devient la référence en matière de réduction des émissions carbones.

Par ailleurs, nos ambitions se traduisent aussi par le développement de nouvelles solutions techniques en aluminium permettant de **construire des bâtiments certifiés de type Passivhaus (Maison Passive) ou Minergie**. Enfin, dès cette année 2024, le groupe a prévu de renforcer la certification CRADLE TO CRADLE de ses systèmes architecturaux, à l'image du mur rideau Conceptwall 50, des menuiseries ThermoSystem68 ou de la solution MasterPatio.

RECYCLER POUR INNOVER

Des systèmes en aluminium bas carbone :

A ce jour, la part d'aluminium recyclé disponible ne permet pas de couvrir l'ensemble des besoins du marché avec, par voie de conséquence, l'incontournable besoin de faire appel à la production d'aluminium primaire. Au niveau Européen, 36% de la demande globale sont issus du recyclage, 33% d'aluminium primaire produits en Europe et 30% de sources d'approvisionnement hors des frontières Européennes.

Fort de ces constats et pour répondre à la demande croissante, Reynaers Aluminium propose un aluminium mix faible en carbone fabriqué à partir de deux types d'aluminium, de l'aluminium recyclé issu des déchets post-consommation et de l'aluminium primaire produit à base d'énergies renouvelables. Cette exigence est partagée par nos concurrents, nos fournisseurs et l'ensemble du secteur qui est en pleine mutation. Au même titre que nous souhaitons être des partenaires pour nos clients et nos architectes, nous misons sur des partenariats à long terme avec des acteurs engagés et responsables, comme nous, en capacité de faire les investissements nécessaires pour atteindre ces objectifs. Toute stratégie d'intégration verticale « en silo » nous semble néfaste aux ambitions collectives du secteur en la matière.

En réponse à cette exigence et en phase avec nos engagements groupe, l'empreinte carbone moyenne de l'aluminium utilisé pour la fabrication des profilés Reynaers Aluminium est de 4,8kg eq. CO2/ kg d'aluminium et est constitués de 75% d'aluminium bas carbone. D'ici 2030, l'entreprise ambitionne de réduire l'impact carbone à 2,8kg équivalent CO2/kg pour renforcer son engagement à répondre aux exigences d'une construction durable et décarbonée.

Enfin, pour répondre aux projets les plus exigeants en termes d'impact environnemental, Reynaers Aluminium développe une offre à façon ; une approche durable permettant de proposer des systèmes de menuiseries et de façades constitués de > 70% d'aluminium recyclé ou avec une empreinte carbone < 3 Co2/kg, bien au-delà des exigences de la RE2020 ou de ce que nous pouvons offrir en standard.

RENOUVELER LA COMMUNICATION

Un nouveau territoire d'expression pour les prochaines années :

Pour accompagner ses fortes ambitions, Reynaers Aluminium France dévoile sa nouvelle campagne de communication qui rythmera les années à venir. Simple, lisible et efficace pour l'écosystème des professionnels : elle prend appui sur le « R » emblématique de la marque pour donner vie à ses messages. « *Sur un marché complexe et en profonde mutation, il est le devoir du leader d'être un phare qui éclaire, montre la bonne direction, valorise les bonnes pratiques, guide et met en lumière les acteurs du marché. Nous souhaitons que le « R » de Reynaers, très identitaire, devienne le symbole du ralliement des professionnels vers une construction plus durable* » explique Pierre-Yves Zentar, Directeur Général. Une campagne de communication, rythmée par des phrases accrocheuses, sera dévoilée progressivement dans les prochains mois.