Communiqué de presse

Salon ARTIBAT – du 22 au 24 octobre Rennes – Stand : A15

La nouvelle version de TOMAS by OSLO, 100 % web, au cœur des défis de rentabilité et d'expérience client des artisans et TPE du bâtiment.

Villeneuve d'Ascq, le 22 septembre 2025 - Afin de relever les défis des artisans et TPE face à l'incertitude économique, l'éditeur OSLO présente, à l'occasion du salon ARTIBAT, **une nouvelle version de son logiciel Saas Tomas, qui gère et optimise à la fois leurs chantiers et interventions, en toute agilité et efficacité.** A un prix extrêmement attractif, la solution Tomas automatise et digitalise les tâches de devis, de demandes d'interventions, de planification et de facturation, avec un souci constant de réactivité et de fiabilité. Sa mission est d'**accompagner au quotidien l'artisan ou la TPE dans le pilotage de son activité et de son organisation**, des chantiers aux interventions, tout en optimisant son expérience client et sa rentabilité. Dans sa nouvelle version, Tomas met l'accent sur **le pilotage de la rentabilité, l'ultra-personnalisation et la dématérialisation pour accélérer la prise de décision de l'artisan, optimiser son efficacité et favoriser la croissance de son activité.**

Un pilotage de la rentabilité grâce à une maîtrise des achats et des marges !

Face à l'inflation, les artisans et les TPE du bâtiment doivent veiller à **maîtriser leurs achats**, des articles aux équipements nécessaires aux chantiers ou interventions, pour piloter au mieux leur rentabilité. A ce titre, la nouvelle version de Tomas intègre de nouvelles fonctionnalités qui permettent de suivre la rentabilité de chaque article ou ensemble d'articles. En quelques clics, l'artisan ou la TPE suit la rentabilité de ses devis, affecte le « bon montant » aux différentes lignes du devis destiné au client selon le « bon » coefficient de marge. Ainsi, l'artisan ou la TPE peut évaluer la rentabilité d'un

chantier ou d'un projet et prendre les meilleures décisions pour piloter et maximiser sa rentabilité, à partir de Tomas.

Ultra-personnalisation et dématérialisation comme accélérateurs des décisions clients !

Face aux nouvelles exigences des clients, particuliers ou professionnels, les artisans et les TPE doivent veiller à **ultra-personnaliser la relation avec leurs clients et les documents inhérents**, tout en accélérant les process de décision et de facto de facturation. Dans sa nouvelle version, Tomas permet de personnaliser la totalité des devis et factures à son image, du style aux couleurs et d'en automatiser la conception. Elle assure également **un suivi « intelligent » du devis**, dès la lecture ou la signature par le client, l'artisan en est immédiatement informé. De plus, les techniciens « terrain » peuvent réaliser leurs devis directement depuis la saisie de leurs rapports d'intervention. Afin d'aller encore plus loin dans la dématérialisation, la nouvelle version de l'outil digital d'OSLO intègre **un nouveau portail web de signature électronique**, facilitant la consultation et la validation du client qui peut signer électroniquement son devis depuis un mobile ou un ordinateur. Toutes ces nouvelles fonctionnalités cumulées garantissent à l'artisan ou à la TPE des échanges plus fluides avec leurs clients, tout en fiabilisant et accélérant les process. A la clé, des gains de temps et de réactivité pour satisfaire au mieux les clients !

Une expérience utilisateur réinventée

A cela s'ajoute une panoplie de nouvelles fonctionnalités pour une **expérience utilisateur toujours plus optimale**, comme un nouvel écran d'accueil optimisant l'expérience utilisateur, ou des widgets personnalisables permettant un accès rapide aux informations souhaitées... **En moins d'une heure, l'artisan ou la TPE peut démarrer la gestion de ses chantiers ainsi et planifier ses interventions d'installation ou de dépannage.** Comme nous le confie Mathieu SCHANEN, Directeur de l'offre Tomas « *Cette nouvelle version, optimisée par un UX Designer, s'avère d'une extrême simplicité de prise en main et d'utilisation pour effectuer sa transformation digitale. Elle a reçu un accueil enthousiaste de nos clients early adopters qui y voient une réponse technologique en adéquation avec leurs défis économiques et leurs enjeux d'expérience client.* »

Un prix extrêmement attractif et un support de proximité

La nouvelle version de Tomas est commercialisée sous la forme d'un **abonnement mensuel à 24,50 euros HT par gestionnaire et à 9,50 euros HT par technicien.**

Elle bénéficie du support client de proximité de l'éditeur OSLO, acteur historique dans l'édition de solutions dédiées aux secteurs du Bâtiment et de la Maintenance – 40 ans d'expérience et 110 collaborateurs répartis dans toute la France.

A propos d'OSLO

Ayant comme signature « voir juste et agir » et en tant qu'éditeur de logiciels verticaux reconnus (Facility Management - SAV – Bâtiment et Point de vente), OSLO a pour mission de simplifier la transition digitale des entreprises en les accompagnant sur l'ensemble de la chaîne de valeur IT, grâce à des solutions logicielles véritablement pensées et conçues pour leurs métiers. Le groupe, dont le siège social est à Villeneuve d'Ascq et fort de plus de 40 ans d'expérience, représente aujourd'hui près de 110 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros.

Pour plus d'informations : <https://oslo.fr/>