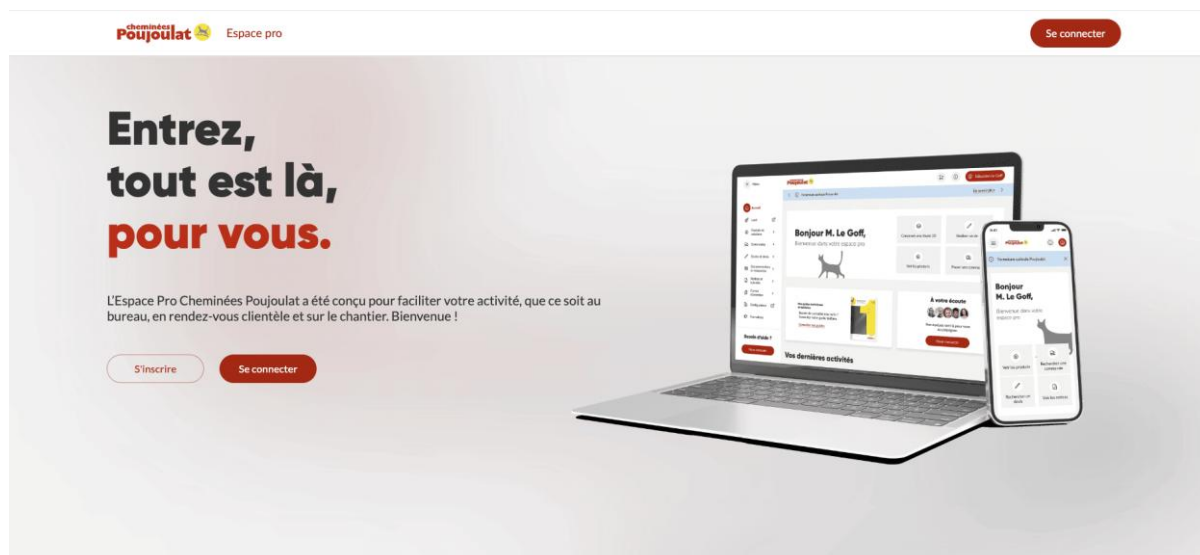


Communiqué de presse - Avril 2026

Cheminées Poujoulat repense son Espace Pro pour simplifier le quotidien des professionnels du bâtiment



Pionnier de l'innovation, qu'il s'agisse de produits, de communication, de services ou de digital, Cheminées Poujoulat a franchi une nouvelle étape avec son Espace Pro nouvelle version. Enrichi de nombreuses nouvelles fonctionnalités, cet environnement digital s'impose désormais comme le point d'entrée unique pour l'ensemble des clients professionnels de la marque : commandes, facturation, conception, devis, documentation, vidéos tutos, pièces sur mesure... le tout réuni dans une interface unique, en constante évolution.

« Avec cet Espace Pro repensé, notre objectif est très clair : offrir aux professionnels un outil métier qui centralise recherche produits, commande, devis, documentation et suivi de livraison. Nous sortons de la logique du simple portail catalogue pour proposer un véritable support opérationnel, qui fait gagner du temps au quotidien à nos clients et sécurise l'organisation de leurs chantiers », explique Nicolas Beyer, Directeur Marketing Clients.

DE LA MULTIPLICATION DES OUTILS À UN ESPACE CLIENT UNIQUE, PENSÉ PAR BESOINS

Depuis le lancement de **Cat-Draw en 2016**, son premier outil de conception 3D permettant d'éditer des devis conformes à la réglementation, Cheminées Poujoulat n'a cessé d'enrichir son offre digitale : suivi de commandes, carnet numérique d'installation

et d'entretien du système de chauffage (Cat-Check), accès aux documentations, commande en ligne, etc.

En 2023, un cap supplémentaire est franchi : il devient nécessaire de **simplifier et unifier l'accès à ces outils** jusque-là indépendants, afin de fluidifier le parcours client et regrouper toutes les fonctionnalités dans un même environnement.

C'est désormais chose faite ! **L'Espace Pro devient alors** :

- **le seul et unique point d'entrée pour les clients Cheminées Poujoulat,**
- **un véritable espace client, avec compte nominatif,**
- une organisation qui ne repose plus sur une liste d'outils, mais sur une **logique fonctionnelle par besoin** (commander, concevoir, chiffrer, documenter, suivre...).

En parallèle, l'ensemble de la **couche technique** a été remis à niveau pour respecter les standards actuels, **intégrer des services tiers** (comme la gestion de leads) et garantir des **technologies performantes et évolutives**.

UN ESPACE PRO ÉVOLUTIF, EN MODE AGILE

L'Espace Pro Cheminées Poujoulat n'est pas un portail figé : **il évolue en continu**, selon une **methodologie agile**, avec des **nouveautés livrées toutes les quatre semaines environ**, plus ou moins importantes.

Cette organisation permet à Cheminées Poujoulat de **répondre rapidement aux besoins exprimés par ses clients** (installateurs, bureaux d'études, distributeurs, maîtres d'ouvrage, architectes...), d'**adapter en continu ses services digitaux aux évolutions du marché et des pratiques**, et de faire de l'Espace Pro un **véritable levier business et un outil opérationnel au quotidien**.

UN CATALOGUE PRODUITS ENRICHIS, PLUS RAPIDE ET ORIENTÉ SERVICES

Au cœur de l'Espace Pro, la rubrique « **Produits et Solutions** » propose un véritable **catalogue en ligne** permettant de chercher dans les gammes Cheminées Poujoulat avec des **filtres et une ergonomie repensée**.

Parmi les évolutions majeures :

- **un outil de recherche plus rapide**, supporté par un important travail de dénomination produit,
- **une notion de disponibilité** enrichie avec des informations sur les **délais d'expédition**, permettant d'ajuster plus facilement ses commandes et ses plannings,
- La possibilité d'**exporter ses listes de prix ou les données produits**.

Un sous-onglet « **Nouveautés** » permet de retrouver en un clic les derniers produits et solutions lancés par la marque.

NOUVELLE AIDE AU CHOIX « SORTIE DE TOIT » : L'ICÔNE DE CHEMINÉES POUJOLAT PASSE À L'ÈRE DIGITALE

Produit emblématique de la marque, qui fête ses 50 ans en 2026, la Sortie de Toit fait désormais l'objet d'une fonctionnalité d'aide au choix intégrée à l'Espace Pro.

Jusqu'ici, la vente de sorties de toit ne se faisait pas en ligne en raison de la **multitude des combinaisons possibles** (types de tuiles, pentes, modèles, gammes de conduits, diamètres, options de personnalisation...).

Le nouvel outil d'aide au choix permet désormais de configurer facilement sa sortie de toit grâce à un cheminement guidé en **5 critères** :

- Le type de tuile,
- La pente de toiture,
- Le modèle de sortie de toit,
- La gamme de conduit,
- Le diamètre.

À l'issue de ce parcours, le professionnel obtient une **sélection de solutions compatibles** : il ne lui reste plus qu'à **choisir la taille adaptée en fonction de son étude de dimensionnement** (dépassement de faîtage) et à **finaliser la personnalisation directement dans le panier**.

L'objectif est double : **gagner du temps tout en supprimant les risques d'erreur**, grâce à un outil très simple d'utilisation.

Cette logique est également dupliquée sur d'autres gammes, à l'image des caches pompes à chaleur **Outsteel**.

PIÈCES SUR MESURE : UN PARCOURS DIGITALISÉ DE BOUT EN BOUT

Autre nouveauté mise en avant dans la rubrique « **Produits et solutions** » de l'Espace Pro : la catégorie « **Pièces sur mesure** », lancée en septembre 2025.

Si la fabrication de pièces spécifiques existe de longue date chez Poujolat, le parcours a été entièrement revu pour :

- **demander dès le départ toutes les informations nécessaires,**
- **guider et accompagner le client** dans la description de son besoin,
- **accélérer le temps de traitement** côté Cheminées Poujolat,

- orienter automatiquement la demande **vers le bon interlocuteur / le bon service.**

Résultat : un **service sur mesure plus simple, plus rapide et plus fluide**, pour le client comme pour les équipes internes.

UNE EXPÉRIENCE DE COMMANDE MULTI-ENTRÉES, PENSÉE SELON LES HABITUDES CLIENTS

La partie « **Commandes** » de l'Espace Pro propose six manières différentes de passer commande, pour s'adapter aux pratiques de chacun :

- par **code article**,
- via le **catalogue en ligne**,
- à partir d'une **étude 3D** (type Cat-Draw) : conception, dimensionnement, puis récupération automatique de la liste produits,
- à partir du **Guide Tarif PDF** avec des liens cliquables sur les références,
- en **repassant une commande existante**,
- via le **connecteur OpenFire**, éditeur français de logiciels qui propose une solution ERP tout-en-un dédiée aux professionnels de l'énergie et de l'habitat individuel : la commande saisie dans OpenFire remonte directement chez Cheminées Poujoulat et crée automatiquement un panier.

L'Espace Pro permet ensuite d'**éditer un devis** ou de **passer directement commande, avec la possibilité de transformer un devis en commande en un clic**, pour un gain de temps appréciable.

UNE EXPÉRIENCE DE SUIVI INSPIRÉE DU BtoC

Cheminées Poujoulat rapproche volontairement l'expérience de l'Espace Pro des standards du **e-commerce BtoC** avec :

- **un journal des dernières activités** pour suivre facilement ses commandes,
- **un suivi de commande étape par étape**, avec davantage d'informations sur l'expédition et la livraison,
- **l'ambition d'offrir la même lisibilité que les sites grand public**, tout en tenant compte des spécificités logistiques du BtoB.

L'objectif : permettre aux clients d'anticiper leurs chantiers avec un **niveau d'information équivalent aux grandes plateformes e-commerce**, devenu un standard aux yeux des utilisateurs.

UN ESPACE PRO OUVERT À L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME

L'Espace Pro Cheminées Poujoulat est **accessible à tous les profils professionnels** de la filière :

- installateurs,
- bureaux d'études,
- architectes, maîtres d'ouvrage,
- distributeurs, etc.

Il s'inscrit dans une démarche plus large de **digitalisation des services**, au service d'un **mix complet produits, services et outils digitaux**.