



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cover Green lance EAU, un récupérateur d'eau de pluie durable, design et accessible

Montpellier, 22 octobre 2025 – Acteur français de l'aménagement extérieur durable, [Cover Green](#) dévoile **EAU**, un récupérateur d'eau de pluie de 1000 L au design inédit. Alliant esthétique, praticité et écoresponsabilité, ce nouveau modèle transforme la récupération d'eau en un geste à la fois utile, économique et élégant.





Un récupérateur qu'on ne cache plus

Pensé pour s'intégrer naturellement dans tous les extérieurs, **EAU** associe une cuve industrielle solide à un habillage en **bois Douglas 100 % français**, certifié PEFC et naturellement résistant aux intempéries.

Le résultat : une pièce robuste, esthétique et responsable, conçue pour durer plus de dix ans **sans entretien** et **installable en 15 minutes seulement**, sans outil spécifique.

Caractéristiques clés :

- Capacité : **1000 L**
- Habillage **Douglas français**, protection **anti-UV** et **anti-algues**
- **Fabrication européenne et responsable**
- **Installation en 15 minutes**
- **Garantie 10 ans**
- **À partir de 456 € TTC**, disponible dès maintenant sur www.cover.green

Un geste écologique... et économique

Grâce à sa capacité de 1000 L, **EAU** permet de récupérer jusqu'à **70 m³ d'eau par an** pour une toiture de 100 m² — soit environ **300 € d'économies annuelles**, selon les estimations de l'Ademe.

Une seule grosse pluie suffit à remplir la cuve : de quoi **arroser un potager de 50 m² pendant 3 à 4 semaines** ou offrir **jusqu'à deux mois d'autonomie** pour les fleurs et arbustes.



Un geste encouragé par les politiques locales

Face aux restrictions d'eau récurrentes, de plus en plus de **communes et collectivités** adoptent des **PLU imposant la gestion des eaux de pluie à la parcelle**.

Des **subventions locales** (communes, départements, régions) existent déjà sur plusieurs territoires, permettant de **financer partiellement l'achat d'un récupérateur** — un soutien qui renforce l'intérêt d'un équipement à la fois écologique, économique et durable.

Cover Green poursuit sa mission

Avec ce lancement, **Cover Green** poursuit sa mission : **rendre l'aménagement extérieur durable, simple et accessible à tous**.

Fidèle à ses valeurs, la marque continue de produire localement et de privilégier

des matériaux durables pour réduire son empreinte carbone, tout en accompagnant ses clients avec des **solutions prêtes à installer** et **esthétiques**.

“Avec EAU, nous avons voulu créer un récupérateur qu’on ne cache plus. Il allie la solidité industrielle à la chaleur du bois, pour un produit à la fois utile, durable et beau.”

— Manuel Gioffredy, fondateur de Cover Green



À propos de Cover Green

Fondée en 2021 par Manuel Gioffredy, Cover Green est un acteur majeur français de l'aménagement extérieur en kit. L'entreprise se distingue par ses solutions 100 % Made in France, permettant à chacun de transformer facilement son jardin en quelques heures, sans avoir besoin de professionnels. Cover Green propose des produits durables, esthétiques et faciles à monter, allant des abris de jardin aux pergolas, clôtures et autres aménagements extérieurs. En misant sur des matériaux durables comme le bois certifié PEFC, l'entreprise réduit son empreinte carbone tout en produisant localement. Avec une croissance rapide et des milliers de produits vendus, Cover Green s'impose comme un acteur majeur de son secteur, offrant un accompagnement moderne

grâce à des guides vidéo, des notices simplifiées et un service d'assistance personnalisé.