

Pour la rentrée, *Gagner, c'est dans votre nature !* La Wilo Session continue avec l'Eau Chaude

Une rentrée sous le thème des économies d'énergie avec la nouvelle campagne **Wilo Session Eau Chaude 2023** qui se déroulera du 1^{er} septembre au 30 novembre 2023. Pour cette session, pleins phares sur le « Made in France » ! Rendez-vous sur les points de vente Distributeurs ! Découvrez ou redécouvrez nos circulateurs haut rendement fabriqués en France. Wilo offre aux artisans des e-cartes cadeaux et en bonus des points Club Xperts avec des centaines de cadeaux à la clé !

Pour s'inscrire et retrouver les informations de l'opération :
www.xperts-wilo.com.

LA GAMME EAU CHAUDE DOMESTIQUE, SOURCE DE CONFORT DANS L'HABITAT

Cette année, du 1^{er} septembre au 30 novembre 2023, Wilo met en avant dans sa **Wilo Session Eau Chaude 2023**, ses circulateurs de chauffage et d'eau chaude sanitaire à haut rendement dédiés aux applications résidentielles, et fabriqués en France.

Une gamme de circulateurs qui offrent aux particuliers confort d'utilisation, sécurité maximale et rendement énergétique optimisé.



Wilo-Yonos PICO | Wilo

Circulateur de chauffage et climatisation standard haut rendement.

Lecture directe du débit.



Wilo-Star-Z NOVA | Wilo

Circulateur d'eau chaude sanitaire standard haut rendement.



Wilo-Yonos PICO-Z | Wilo

Circulateur d'eau chaude sanitaire haut rendement sobre en énergie.



GAGNER, C'EST DANS VOTRE NATURE !

Nous avons conçu cette campagne comme une véritable promesse « Wilo, c'est gagnant pour vous et gagnant pour l'environnement ! » : une communication engageante autour du bénéfice d'installer nos innovations et nos circulateurs haut rendement mais aussi sur notre engagement écologique. Le tout compilé dans un slogan accrocheur pour l'artisan : « Gagner, c'est dans votre nature ! » axé sur le sport, le gain lié à chaque achat pendant l'opération, l'environnement et la gestion efficace de l'eau.

Ainsi le parti pris créatif s'est tourné vers les sports d'eau avec l'appropriation d'un territoire dynamique par le biais des sports aquatiques respectueux de la nature et la valorisation de l'installateur en symbolisant sa dimension proactive : dans son activité, il est ce sportif qui fait face à des défis et qui doit s'adapter à son environnement.

Nous suggérons donc à travers les photomontages - spectaculaires, très naturels et sublimant l'eau - l'action, l'innovation, la performance et la durabilité.

SIGNALETIQUE EN POINTS DE VENTE

L'ensemble de l'opération sera présenté chez les distributeurs dès les premiers jours de la rentrée. Notre nouveau sportif gagnant accueillera les clients dès leur arrivée. Les modalités de l'opération seront visibles sur les kakémonos, affiches, dépliants, stop-rayons ou en ligne www.xperts-wilo.com.

Côté rayons, une signalétique claire et simple : l'espace Wilo répond aux besoins des clients installateurs qui souhaitent trouver des réponses concrètes dans leur point de vente. Dans la zone d'exposition et de stockage des circulateurs, l'installateur retrouve sur un kakemono Wilo conçu par nos experts techniques dédié aux circulateurs de chauffage et d'eau chaude sanitaire : l'ensemble des données techniques d'installation, pour choisir sa gamme et la référence produit ainsi que les accessoires associés, des conseils professionnels et un lien vers notre application mobile Wilo-Assistant.

WILO DONNE RENDEZ-VOUS AUX ARTISANS JUSQU'AU 30 NOVEMBRE 2023 !

Wilo organise ce temps fort entre le 1^{er} septembre et le 30 novembre 2023, avec de nombreux avantages à la clé. Les artisans plombiers-chauffagistes gagneront des

e-chèques cadeaux (d'une valeur de 20 €) dès l'achat simultané de quatre circulateurs et à chaque circulateur complémentaire (+5 €) parmi les gammes Wilo-Yonos PICO, Wilo-Star-Z NOVA (ACS) et Wilo-Yonos PICO-Z (ACS).

Ce rendez-vous *Wilo Session Eau Chaude 2023* récompense la fidélité de ses clients en donnant accès gratuitement au programme de fidélisation Club Xperts de Wilo. Chaque inscription donne droit, en complément de l'opération, à un bonus de points utilisables dans la boutique cadeaux du Club.

L'inscription se fait à partir du 1^{er} septembre, en quelques minutes sur PC ou mobile.

Pour participer c'est donc très simple, il suffit à l'artisan de suivre les 3 étapes :

- 1- Inscription et déclaration des achats en ligne sur : www.xperts-wilo.com
- 2 - Formulaire en ligne, simple et rapide à remplir avec inscription automatique au Club Xperts et accès au règlement en ligne.
- 3 - Dépôt des factures des produits éligibles (scan, photo), attribution des dotations et bonus points Xperts.



wilo session 2023

Eau Chaude DU 1^{er} SEPTEMBRE AU 30 NOVEMBRE 2023

Gagner, c'est dans votre nature !

Scannez pour remonter vos factures :



Pour l'achat simultané de 4 circulateurs Wilo*

= 20 € en E-chèques cadeaux**

+ Bonus Points Club Xperts

Pour 1 circulateur Wilo* supplémentaire

+ 5 € en E-chèques cadeaux**

+ Bonus Points Club Xperts

Wilo-Star-Z NOVA T Wilo-Yonos PICO Wilo-Yonos PICO-Z

*Voir conditions sur : www.xperts-wilo.com. *Gammes Wilo-Yonos PICO, Wilo-Yonos PICO-Z et Wilo-Star-Z NOVA. **E-chèques cadeaux  giody
Code Wilo 4236502 - Jour de Marché - Visuels non contractuels - Juillet 2023

A propos de Wilo

Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du Bâtiment résidentiel et collectif, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie. Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilo compte environ 8 450 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1,9 milliards d'euros. Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes.

Soucieux de l'environnement, le Groupe Wilo considère le développement durable comme une réelle fonction transversale. Nous faisons d'ailleurs partie des « 50 Sustainability & Climate leaders » et notre siège social de Dortmund est certifié Leed Or et DGNB Or pour sa neutralité climatique.

Wilo en France dont le siège social est basé à Chatou (78), emploie 1 220 personnes sur 7 sites en France (dont 2 sites de production) et a réalisé un chiffre d'affaires de **528 millions d'euros** en 2022.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site wilo.com/fr/fr.