

**COMMUNIQUE DE PRESSE | 20 NOVEMBRE 2024****Les acteurs de l'efficacité énergétique butent sur un environnement dégradé****3 questions à Damien Callet, directeur d'études****Xerfi vient de publier une étude sous le titre :
« Le marché de l'efficacité énergétique pour le bâtiment –
Dynamiser la croissance face aux nouveaux enjeux de l'immobilier
tertiaire et résidentiel »****Le marché des solutions d'efficacité énergétique peut-il surmonter la crise du bâtiment ?**

Rappelons en préambule que ce [marché des solutions d'efficacité énergétique](#) s'est développé sous l'impulsion d'entreprises et collectivités locales souhaitant maîtriser leurs dépenses d'énergie. Même si l'offre s'est élargie aux bâtiments industriels et individuels, les bâtiments tertiaires et publics (immeubles de bureaux, centres commerciaux, établissements d'enseignement, hôpitaux et établissements de santé, hôtels...). restent toutefois les principaux débouchés. Le segment résidentiel et le secteur tertiaire pèsent près de 15% des émissions de gaz à effet de serre (GES) en France. Améliorer [l'efficacité énergétique des bâtiments](#) tout en maintenant le même niveau de confort pour les utilisateurs est indispensable si le pays veut atteindre ses objectifs climatiques. Les enjeux liés à l'efficacité énergétique dépassent néanmoins la seule décarbonation. La principale motivation des entreprises engagées dans des stratégies d'efficacité énergétique reste la réduction de la facture énergétique. Déjà, le marché a plus que doublé de taille depuis 2015 pour s'établir à plus de sept milliards d'euros en 2024, selon nos estimations. Il a en effet profité de l'envolée des prix de l'énergie et des efforts accrus de sobriété énergétique des entreprises et gestionnaires immobiliers désireux de contenir la hausse de leur facture. Les contraintes réglementaires, notamment le Dispositif Eco Energie Tertiaire (DEET) et le décret BACS (Building Automation & Control Systems) ont fait le reste. Les entreprises tertiaires ont de fait été incitées à investir dans des solutions optimisant le pilotage de leurs équipements. Dans l'industrie, les impératifs de décarbonation encouragent les entreprises à accélérer les investissements dans l'amélioration de leur efficacité énergétique. Parmi les différents segments, celui de l'exploitation-maintenance s'est bien comporté depuis 2021. Les dépenses en études et ingénierie ont également augmenté. Mais c'est sans conteste le

segment d'analyse du patrimoine (pré-diagnostics et audits énergétiques, conseil en orientation énergétique...) qui s'est montré le plus dynamique grâce à la demande soutenue d'audits carbone des grands groupes et sites industriels. Toujours bien orientée, la croissance du marché français des services d'efficacité énergétique devrait toutefois ralentir au rythme de 5% par an en moyenne d'ici 2027 pour dépasser les huit milliards d'euros en 2027, selon nos calculs.



Comment dynamiser l'activité des professionnels de l'efficacité énergétique ?

Globalement, [les acteurs de l'efficacité énergétique](#) cherchent à développer des solutions complètes, allant de la conception des projets au suivi des consommations après la mise en service. A cet effet, elles intègrent de nouvelles expertises en procédant à des acquisitions ou en sous-traitant certaines activités, tout en conservant la maîtrise de la commercialisation de l'offre et de la relation client. Ces offres complètes sont à l'évidence un atout majeur pour convaincre les clients, en particulier les gestionnaires immobiliers qui se montrent hésitants face à la complexité des normes, des travaux à réaliser et des technologies à mettre en œuvre. Pour mieux répondre aux besoins des clients, certains leaders de l'efficacité énergétique se diversifient dans les solutions de décarbonation. Ils développent alors des prestations d'installations de centrales solaires en autoconsommation ou de bornes de recharge pour véhicules électriques. Les équipements et services d'efficacité énergétique s'inscrivent en effet de plus en plus comme un maillon du marché plus large des solutions de décarbonation des bâtiments et des villes. Avec l'essor des énergies renouvelables et des mobilités électriques, les bâtiments ont vocation à devenir des hubs énergétiques, incluant la production, le stockage et la consommation d'énergie sur un même lieu. Plusieurs professionnels des services d'efficacité énergétique ont en outre déployé des solutions basées sur l'intelligence artificielle (IA) pour analyser les tendances de consommation de leurs clients et ainsi identifier les sources de gaspillage. C'est entre autres le cas d'EDF ou de Veolia mais aussi de jeunes pousses comme Deepki ou encore Purecontrol. D'autres opérateurs misent sur l'IA pour permettre aux équipements d'autoréguler leur consommation en fonction de plusieurs paramètres (météo, prix de l'énergie...) et ainsi réaliser automatiquement des économies. En résumé, le recours à l'IA permet aux acteurs du marché d'améliorer la promesse de valeur de leur offre et donc de rassurer les clients sur les gains énergétiques et financiers des solutions proposées.

Comment s'organise le paysage concurrentiel de ce marché ?

Les spécialistes des services multitechniques (Idex, SPIE, Dalkia...) occupent les premières places de ce marché. Ils se heurtent toutefois à la concurrence des pôles « énergie » des majors du BTP. La plupart de ces acteurs ont également développé des offres à l'intention des bailleurs sociaux et syndicats de copropriété. Le segment du logement individuel a lui récemment été investi par les énergéticiens EDF et Engie mais aussi par les géants de la tech, à l'image de Google et de son thermostat connecté Nest, et des start-up qui proposent des outils de pilotage de la consommation d'énergie. Car l'essor de l'IA et des bâtiments connectés et durables est en train de redéfinir les frontières du marché. Le recours accru aux technologies digitales, et en particulier à l'IA, pousse ainsi les leaders historiques à entrer dans des logiques de coopération, entre autres avec des start-up.

*Auteur de l'étude : **Damien Callet***

Le groupe Xerfi est en France le leader des études économiques sectorielles. Il présente le plus grand catalogue de travaux sur la France et l'International. Editeur indépendant, il apporte à ses clients par son expertise professionnelle, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, l'accès rapide, fiable, clair, à la connaissance actualisée des évolutions sectorielles, des stratégies des acteurs économiques et de leur environnement.