



Communiqué de presse
Mardi 12 décembre 2023

Baromètre ISM-MAAF des créations d'entreprises en artisanat

Record historique pour les créations d'entreprises artisanales avec 250000 ouvertures en 2022, en hausse de 7 % sur un an

- 1 entreprise sur 4 qui s'ouvre en France est affiliée à un secteur de l'artisanat
- Une hausse de 7 % qui détonne alors que les créations globales d'entreprises baissent de 1 %
- L'Île de France, lanterne rouge en 2021, retrouve une dynamique forte avec +13 % de créations
- Des disparités émergent dans les territoires avec 20 départements dans le rouge en 2022
- Le bâtiment et les services restent moteurs de l'attractivité entrepreneuriale

Paris, le 12 décembre 2023 – La nouvelle édition du baromètre ISM-MAAF dresse le bilan 2022 de la création d'entreprises artisanales. Pour la première fois, plus de 250000 entreprises ont vu le jour sur un an, en hausse de 7 % par rapport à 2021. Un record et une dynamique positive d'autant plus remarquables puisque la création d'entreprises en France est en repli de 1 %. Pour autant, ces chiffres ne doivent pas faire ignorer des disparités qui émergent dans les territoires avec cette année plus de 20 départements où les créations sont à la baisse.

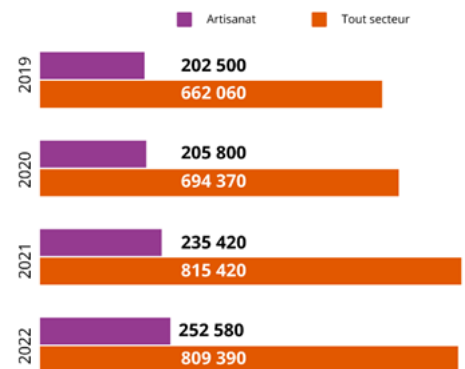
L'artisanat, champion de l'entrepreneuriat en France en 2022

En 2022, le nombre de créations d'entreprises artisanales franchit **pour la première fois** la barre des **250000 ouvertures**. Un record qui s'inscrit dans une trajectoire d'augmentation permanente des créations depuis plus de 10 ans. **Le tissu artisanal compte aujourd'hui 1,6 million d'entreprises** en France.

A l'issue de 2022, **une entreprise sur quatre qui se crée relève de l'artisanat**.

En **hausse de 7 % sur un an**, la création d'entreprise artisanale s'impose comme un moteur de l'entrepreneuriat alors que **les créations tout secteur confondu sont en repli d'1%**.

Evolution des créations d'entreprises (2019-2022)



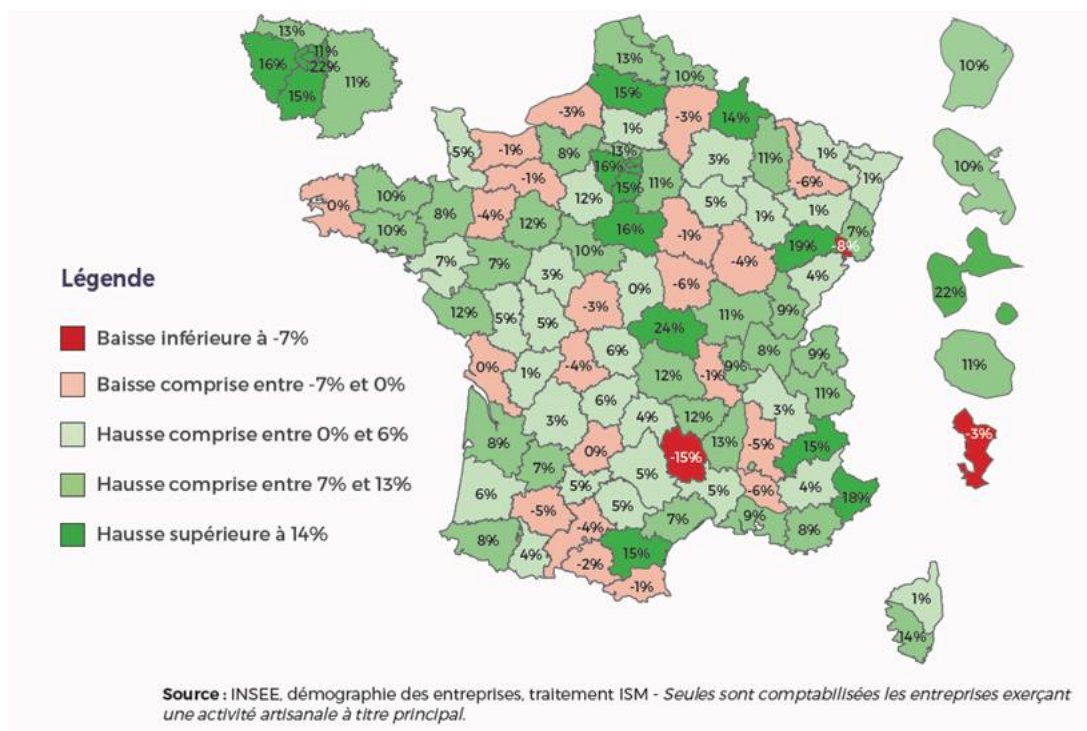
Marielle Vo-Van Liger, Directrice Marketing et Communication MAAF: «Ce nouveau baromètre témoigne de la place centrale de l'artisanat dans la dynamique entrepreneuriale en France. Le bâtiment, les services, les métiers du soin, mais aussi les métiers d'art exercent un attrait toujours plus fort, en dépit des crises. Alors que la création d'entreprise en France marque le pas, en particulier dans l'activité transport-livraison, l'artisanat continue de susciter des vocations d'entrepreneurs.»

Dans les territoires, l'Île de France retrouve une belle dynamique, mais des disparités émergent à l'échelle des départements

Si la hausse des créations concerne toutes les régions, elle ne doit pas faire ignorer des disparités marquées d'une région à l'autre.

L'Île de France, qui clôturait 2021 sur une baisse de 4% des créations en artisanat, retrouve son statut de 1^{er} bassin de l'entrepreneuriat avec une **hausse de 13 % des créations en 2022, entraînée notamment par la reprise des immatriculations de taxis/VTC**.

A l'inverse, **plus d'une vingtaine de départements affichent des niveaux de créations en baisse**, notamment en Normandie, Bourgogne Franche Comté, Auvergne-Rhône-Alpes ou en Occitanie, avec **jusqu'à -15% en Lozère**.



Le bâtiment et les services moteurs de l'entrepreneuriat artisanal, les métiers de création et d'art suscitent toujours plus de vocations

Alors que l'artisanat comprend plus de 300 activités, **la moitié des nouvelles entreprises est concentrée sur 10 secteurs, qui relèvent du bâtiment (93620 créations en 2022) et des services (109760 créations en 2022).**

Le nettoyage des bâtiments est le 1^{er} secteur d'installation dans la quasi-totalité des départements métropolitains, à l'exception de l'Île de France où les taxis/VTC occupent la tête du classement.

Parmi les secteurs qui enregistrent les plus fortes hausses de créations, **on observe la conserverie de viande, et les métiers de réparation.** On note également **l'attractivité toujours forte des métiers d'art et de création** (ennoblissement textile, fabrication d'étoffes, verrerie, photographie) qui ne se dément pas depuis la crise sanitaire.

TOP 10 des activités artisanales qui concentrent le plus de créations en 2022

Activité	Nb d'installations en 2022	Évolution 2021-2022
Nettoyage des bâtiments	32490	+ 26%
Soins de beauté	15 820	+ 19%
Maçonnerie générale	14 330	+ 1 %
Travaux d'installation électrique	14 030	+ 1%
Taxis / VTC	12 830	+ 18%
Réparation automobile	9 500	+ 9 %
Photographie	9 380	+ 16 %
Travaux de peinture	9 220	+ 1 %

TOP 10 des activités artisanales avec la plus forte croissance des créations en 2022

Activité	Nb d'installations en 2022	Évolution 2021-2022
Transformation de la viande de boucherie	713	+ 160%
Réparation de drones	113	+ 88%
Ennoblissement textile	396	+ 50 %
Fabrication d'étoffes à mailles	160	+ 48 %
Ambulances	194	+ 40 %
Fabrication d'articles en verre	138	+ 31 %
Agencement de lieux de vente	563	+ 30 %
Réparation de produits électroniques g.p	173	+ 27 %

Travaux de menuiserie	7 000	+ 5 %	Nettoyage courant des bâtiments	32 555	+ 26 %
Travaux d'installation eau et gaz	6 820	+ 8 %	Autres activités manufacturières	4 310	+ 26 %

Source : INSEE, démographie des entreprises, traitement ISM - Seules sont comptabilisées les entreprises exerçant une activité artisanale à titre principal.

1 entreprise sur 3 qui se crée en zone rurale relève de l'artisanat contre 1 sur 7 à Paris

La belle dynamique de création observée concerne aussi bien les grandes métropoles que les petites et moyennes unités urbaines. C'est en zone rurale que l'entrepreneuriat artisanal pèse le plus lourd: **1 installation sur 3 y relève de ce secteur, contre sur 7 en agglomération parisienne.**

6810€ de revenus annuels en moyenne pour les micro-entrepreneurs contre 26000€ pour les entrepreneurs «classiques»

La hausse des créations d'entreprises artisanales est tirée par le micro-entrepreneuriat depuis une dizaine d'année. **Ces microentreprises représentent 65 % des créations** avec + 10 % d'ouvertures sur 2022.

L'entrepreneuriat «classique» (EI, SARL, SAS) présente néanmoins une belle dynamique avec **+ 4% de créations cette année.**

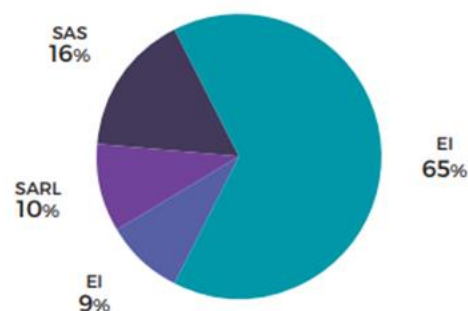
Alors que le choix pour la micro-entreprise devient la norme dans de nombreuses activités (métiers d'art, fabrication textile, soins de beauté à domicile...), il s'agit bien souvent d'activités exercées de manière saisonnière ou en parallèle d'une autre fonction salariée.

In fine, les revenus annuels dégagés en moyenne par ces micro-entrepreneurs restent limités à 6 810€, soit quatre fois moins que les entrepreneurs classiques (26035€).

Catherine Élie, directrice des études de l'Institut Supérieur des Métiers, explique: «Si l'aventure entrepreneuriale tente de plus en plus de porteurs de projet, il existe donc deux formats bien distincts d'entreprises créées, dans l'artisanat comme dans l'ensemble des secteurs d'activité.

Ceux qui font le choix de la micro-entreprise sont comme les autres passionnés par un métier et attirés par le statut de travailleur indépendant. Souvent plus jeunes, ils s'installent dans des secteurs exigeant peu d'investissements et sont souvent installés à leur domicile. Moins visibles, ils peinent souvent à trouver leur marché et leur activité ne leur permet pas souvent de vivre pleinement de leur entreprise. Comme le montrent les chiffres, les revenus doivent être souvent complétés par une activité salariée, des revenus sociaux ou intra-familiaux. En conséquence, ces projets restent moins viables et moins pérennes.»

Statut juridique des entreprises artisanales créées en 2022



Etude complète disponible sur demande

Méthodologie de l'étude

Le Baromètre de l'artisanat est réalisé par l'Institut Supérieur des Métiers avec le soutien de MAAF. Publié 4 fois par an, ce baromètre met en avant les grandes tendances d'évolution du secteur de l'artisanat dans ses différentes composantes sectorielles, économiques et sociales (caractéristiques des dirigeants, des entreprises, des emplois selon les territoires).

Sources : les données de ce baromètre sont issues de l'exploitation, par l'ISM, de fichiers de données nationaux, principalement de la base Démographie des entreprises et de l'enquête SINE.

A propos de MAAF

Marque du groupe Covéa, MAAF est l'un des premiers assureurs généralistes en France. Il propose à ses 3,8 millions de sociétaires et clients des solutions globales en assurances (auto, habitation, risques professionnels mais aussi santé, prévoyance, assurance vie...) et des services à forte valeur ajoutée (assistance, crédits...). Aux côtés des artisans depuis sa création, MAAF compte aujourd'hui plus de 790000 clients professionnels. Promouvoir l'apprentissage, c'est #MAAFaçonD'être www.maaf.fr

A propos de l'Institut Supérieur des Métiers

Centre national de ressources sur l'artisanat et la petite entreprise, l'ISM conduit une activité d'observation statistique, de veille et d'études sur l'artisanat et la petite entreprise. Il publie régulièrement des Tableaux Economiques des secteurs de proximité. L'ISM assure également une mission de formation des élus socio-professionnels.