



Communiqué de presse

Paris, le 19 mars 2024

ROCKWOOL : le catalogue produit 2024 au format papier et web est disponible

ROCKWOOL, leader mondial des solutions d'isolation en laine de roche, dévoile son catalogue produit 2024. Disponible en version papier ou digital, cette édition 2024 reflète l'engagement continu de ROCKWOOL pour des solutions durables et performantes afin de répondre aux impératifs d'efficacité énergétique. Un enjeu majeur alors que le secteur du bâtiment représente environ 25%* des émissions de CO2 françaises.

En version papier ou digitale, l'édition 2024 a été pensée pour proposer une expérience intuitive toujours plus aboutie

Le nouveau catalogue ROCKWOOL est construit pour faciliter le choix de la solution la plus adaptée pour chaque projet. Avec des fiches dotées de raccourcis automatiques vers l'index, le catalogue 2024 répertorie une gamme complète pour chaque application : les solutions d'isolation pour combles et toitures, toitures terrasses ; murs par l'intérieur et par l'extérieur, sols, planchers et plafonds, chauffage-ventilation climatisation et un cahier technique. Des vidéos explicatives sont par ailleurs disponibles sur la version digitale, téléchargeable via un QR code pour mieux appréhender les particularités par produit présenté.



Les nouveautés à la Une : combles aménagés et gamme acoustique

Le nouveau catalogue est enrichi des dernières innovations de ROCKWOOL. Certains font peau neuve, comme les solutions d'isolation des combles aménagés capables d'atteindre une résistance thermique de $R \geq 6 \text{ m}^2 \cdot \text{K/W}$. ROCKWOOL dévoile sa nouvelle gamme acoustique, dB Rock, caractérisée par une densité élevée (affaiblissement jusqu'à 50 dB), une durabilité remarquable, et une constance des performances sur des décennies.

Retrouvez le catalogue téléchargeable [à ce lien](#)

* Source : [Dossier de concertation - Accélérer la décarbonation du secteur du bâtiment](#)

A propos de ROCKWOOL : ROCKWOOL France S.A.S. appartient au Groupe ROCKWOOL. Avec notre usine et nos 816 employés, nous nous positionnons en tant qu'entreprise locale proposant des systèmes d'isolation innovants pour les bâtiments. Le Groupe ROCKWOOL s'engage à enrichir les modes de vie modernes de toutes les personnes qui expérimentent nos solutions. Notre expertise nous permet de relever les plus grands défis actuels en termes de durabilité et de développement : la consommation d'énergie, la pollution sonore, la résilience au feu, la pénurie d'eau ou les inondations. Notre gamme de produits reflète la diversité des besoins de la planète, tout en aidant nos parties prenantes à réduire leur empreinte carbone. La laine de roche est un matériau polyvalent qui forme la base de notre activité. Avec environ 12.000 collaborateurs passionnés dans 40 pays, nous sommes le leader mondial de solutions en laine de roche : de l'isolation des bâtiments aux plafonds acoustiques, des revêtements extérieurs de façade aux solutions pour l'horticulture, des fibres composites destinées à une utilisation industrielle, à l'isolation pour l'industrie de transformation ou la construction navale et l'industrie offshore. Site : rockwool.fr / Twitter : @ROCKWOOL_France