



## Communiqué de presse

### Journée mondiale du recyclage

### **Rockfon dévoile sa stratégie de développement durable et les prochaines étapes de Rockcycle, son programme de recyclage**

**Paris, le 21 mars 2024 – Il devient plus que nécessaire d'agir et construire de façon durable afin de répondre aux besoins actuels de la société et pour préserver l'environnement.** Rockfon, filiale du groupe ROCKWOOL, produit des solutions acoustiques en laine de roche pour les espaces intérieurs et le bien-être des occupants et se définit comme un acteur de construction durable. Sa production en boucle fermée soutient l'économie circulaire. Ses produits sont certifiés Cradle to Cradle®, une certification attestant que la conception et la fabrication des produits permettent un avenir sain, équitable et durable. La marque poursuit ses actions et se donne des objectifs de développement durable d'ici 2030, qu'elle a souhaité dévoiler à l'occasion de la journée mondiale du recyclage.



### **Une démarche d'économie circulaire et de recyclage au cœur de la stratégie globale de Rockfon**

Engagée en faveur de la construction durable, Rockfon place le développement durable au cœur de sa R&D. Fabriquées à partir d'une ressource naturelle, le basalte - une roche volcanique, les solutions acoustiques Rockfon sont entièrement recyclables à l'infini sans perte de performance et contiennent jusqu'à 64% de matière recyclée.

A ce titre et grâce à leur méthode de fabrication, elles ont reçu la certification Cradle to Cradle® de niveau Bronze et de niveau Silver, ce qui signifie que les clients s'engagent réellement en faveur d'un avenir durable à chaque fois qu'ils achètent un produit Rockfon. Un avantage pour eux, mais aussi pour les occupants du bâtiment et, bien sûr, pour l'environnement.

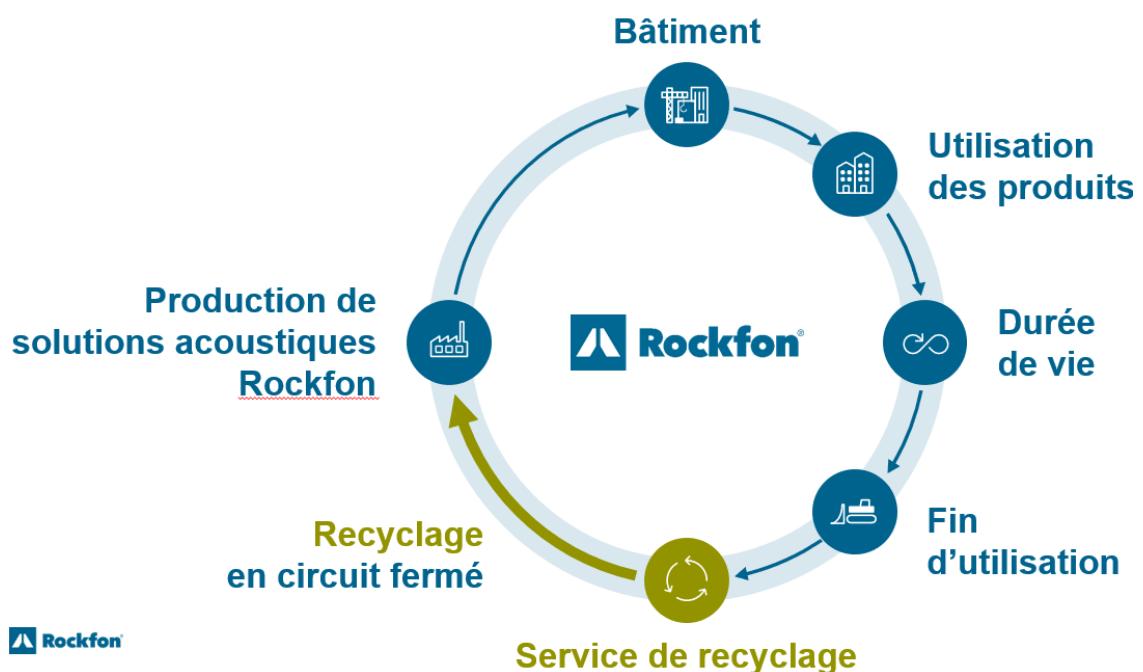
Les solutions Rockfon peuvent répondre à différentes exigences des systèmes de notation du bâtiment, tels que le HQE, le BREEAM, le LEED, pour des bâtiments durables.

« Nous plaçons le développement durable au cœur de notre R&D. C'est pourquoi, grâce à notre méthode de fabrication en boucle fermée et notre service de recyclage intégré, nous limitons l'extraction de notre matière première naturelle : le basalte. Aussi, nous réduisons constamment notre empreinte carbone à l'échelle européenne pour prendre soin de notre planète et des futures générations », explique Alison Voisinet, Responsable marketing et communication de Rockfon.

### Rockcycle, un programme de recyclage qui fait ses preuves

L'industrie de la construction est responsable de 1 à 2 milliards de tonnes de déchets, soit un tiers du total des déchets mondiaux, qui finissent en décharge. Face à ce constat, il est plus que jamais indispensable que les entreprises et les consommateurs mettent en place des solutions circulaires pour les produits manufacturés afin de limiter les déchets et préserver les ressources et l'environnement.

Face à ce constat, le groupe ROCKWOOL a développé depuis plus de 10 ans le programme de recyclage Rockcycle. Un service sur lequel s'appuie Rockfon pour la reprise des dalles et chutes de laine de roche de notre marque ou d'autres producteurs de laine de roche pour les recycler et fabriquer de nouveaux produits à partir de cette matière recyclée. **En 2023, en France, Rockfon a recyclé plus de 150 tonnes de produits en laine de roche !**



### Et demain ?

Pour l'avenir, Rockfon étudie notamment la piste du réemploi comme solution répondant aux objectifs circulaires. Mais aussi, la marque souhaite améliorer ses packagings, continuer à être transparent et parfaitement documenté, réduire encore son impact carbone, renforcer la formation de ses employés et contribuer aux changements de l'industrie en participant à des organismes spécialisés.

**Le service Rockcycle en quelques chiffres (2023)**

**150 tonnes recyclées  
270 big-bags de chutes de laine de roche  
395 palettes de dalles**



*« Avec les évolutions réglementaires européennes et le changement climatique, la prise en compte du développement durable est obligatoire dans notre stratégie RSE. Nous avons à cœur de proposer à nos clients des solutions de réemploi et de recyclage à faibles émissions de CO<sub>2</sub> et zéro déchet pour tous nos produits »* conclut **Kasper Vibæk, Sustainability & Public Affairs Manager.**