



Communiqué de presse | Aubagne, le 15 janvier 2025

Ensol poursuit son déploiement dans l'Hexagone et affiche des ambitions fortes pour 2025

La startup conforte son rayonnement dans le Grand Sud avec une expansion en Occitanie

Fondée en juillet 2023 par Paul de Préville et Martin d'Hoffschmidt, [Ensol](#), spécialisée dans l'installation de panneaux photovoltaïques, s'est rapidement imposée comme un leader de la transition énergétique en France. En un peu plus d'un an seulement, la startup a su s'affirmer dans le Sud de la France et au-delà, renforçant sa présence à l'échelle nationale. Forte de ses succès en 2024, la jeune pousse étend son rayonnement dans le Grand Sud et cible désormais l'Occitanie.



2024 : une année charnière pour Ensol

L'année 2024 a été marquée par des résultats à la hauteur des ambitions de la jeune entreprise. Avec un chiffre d'affaires de **4 millions d'euros et 600 contrats signés**, Ensol a su convaincre un nombre croissant de particuliers de se tourner vers des solutions énergétiques durables. Ce succès repose sur la capacité d'Ensol à innover et à répondre aux besoins d'un marché en constante évolution.

Parmi les événements marquants de l'année, l'ouverture du showroom à Aubagne en février a été un moment clé. Cet espace dédié a permis aux particuliers de découvrir les solutions proposées par Ensol, d'obtenir des conseils personnalisés et de mieux comprendre l'impact de l'énergie solaire sur leur quotidien.

De plus, le lancement de produits phares comme la batterie de stockage en avril et la borne de recharge en juillet illustre l'engagement de l'entreprise à proposer des solutions complètes et accessibles pour oeuvrer à la *maison de demain*. En novembre, l'application de pilotage énergétique a vu le jour, permettant aux utilisateurs d'optimiser leur consommation et de maximiser leur autoconsommation solaire.

En parallèle, Ensol a intensifié ses efforts pour déployer des solutions photovoltaïques. Avec **5 000 panneaux installés sur un total de 6 000 signés**, l'entreprise a contribué à la production de **800 000 kWh** d'énergie solaire, dont **500 000 kWh autoconsommés** par les foyers équipés. Ces installations ont permis d'éviter l'émission de **200 tonnes de CO2** sur l'année.

Ensol à l'initiative de La Suntech : un projet stratégique pour dynamiser le secteur photovoltaïque

En 2024, Ensol a franchi une étape significative en participant au lancement de La Suntech, une initiative collaborative ambitieuse dans le secteur photovoltaïque. Cette démarche innovante réunit plusieurs acteurs clés de l'industrie solaire, dont Solteo, Kolverr et Enrise, formant ainsi un réseau influent d'entreprises engagées. La Suntech se positionne comme une communauté unie par la volonté d'accélérer l'adoption des énergies renouvelables et de promouvoir l'innovation dans le domaine du solaire en France.

L'objectif principal de cette initiative est de faciliter l'accès aux installations solaires pour un plus grand nombre de Français, tout en stimulant le développement durable du secteur. La Suntech s'engage à relever les défis actuels de l'industrie, notamment en simplifiant les processus réglementaires et en encourageant l'innovation financière. Cette approche collective vise à amplifier l'impact de l'industrie solaire et à jouer un rôle crucial dans la transition énergétique à grande échelle.

En 2025, cap sur le Grand Sud

Forte de son succès en 2024, Ensol poursuit sa trajectoire ascendante en 2025 avec des objectifs ambitieux, notamment en renforçant sa présence dans le Grand Sud. L'Occitanie, région stratégique en raison de son ensoleillement optimal et de son potentiel de développement, devient un axe prioritaire de cette expansion. Ensol met un accent particulier sur

les **départements du Gard (30) et de l'Hérault (34)**, où l'entreprise ambitionne de répondre aux besoins spécifiques des habitants en matière d'énergie solaire tout en valorisant les atouts locaux.

En parallèle, pour accompagner cette dynamique, Ensol est en train d'ouvrir un showroom à Toulouse, qui servira de vitrine à son expertise et à ses solutions innovantes. Cet engagement s'inscrit dans une vision à long terme : **équiper 5 % des 3 millions de foyers prévus d'ici 2030**, tout en consolidant son rôle de pionnier dans la transition énergétique et en démocratisant l'accès à l'énergie renouvelable.

Une contribution majeure à la transition énergétique

Ensol se positionne comme un acteur clé dans l'atteinte des objectifs nationaux de la transition énergétique. En phase avec les ambitions de la France pour réduire sa dépendance aux énergies fossiles et accélérer l'essor des énergies renouvelables, Ensol s'engage pleinement à accompagner les particuliers dans leur passage à l'énergie solaire. L'entreprise offre une approche sur-mesure, visant à répondre aux besoins spécifiques de chaque foyer tout en contribuant activement à la réduction de leur empreinte carbone. Ensol place l'innovation au cœur de sa stratégie pour offrir des solutions solaires accessibles et performantes, favorisant ainsi la transition énergétique tout en permettant à chaque ménage de maîtriser ses coûts énergétiques.

En soutenant la démocratisation du solaire, Ensol participe de manière déterminante à la réalisation des objectifs écologiques de la France, notamment en contribuant à la production d'énergie verte à l'échelle nationale. La startup, en pleine expansion, continue de se positionner comme un acteur clé du secteur, avec l'ambition de devenir le leader du solaire résidentiel d'ici 2030.

À propos d'ENSOL

ENSOL se donne pour mission de simplifier et d'accélérer le passage à l'énergie solaire pour permettre la transition énergétique et préserver l'environnement. Fondée en 2023 par Paul de Préville et Martin d'Hoffschmidt, l'entreprise est spécialisée dans le conseil, l'accompagnement et l'installation de panneaux solaires pour les particuliers en France. La start-up de la SunTech propose une prestation sur-mesure intégrant l'ensemble de la chaîne de production - batteries, bornes de recharge pour véhicules électriques, boîtier et application de pilotage, ... - à des prix compétitifs afin de permettre aux ménages de réduire significativement le montant de leurs factures d'électricité. Les experts ENSOL accompagnent les clients sur le plan technique mais aussi dans les démarches administratives et de financement des installations afin de rendre l'autoconsommation énergétique accessible au plus grand nombre, et assurent le suivi et la satisfaction client sur toute la durée de vie de l'équipement, soit 30 ans. À terme, ENSOL

ambitionne de créer la plus grande communauté de producteurs d'électricité solaire. Pour plus d'informations : www.goensol.com/