

Communiqué de presse

10 janvier 2025

AkzoNobel repense l'organisation de ses activités peintures décoratives en France et annonce un investissement de 22 millions d'euros

La Direction d'AkzoNobel vient de présenter à ses représentants du personnel, puis à ses salariés, un projet de transformation de ses activités peintures décoratives en France en réponse à un marché en décroissance depuis plusieurs années, à une concurrence accrue et à une pression croissante sur les coûts.

Ce projet s'accompagne d'un investissement de 22 millions d'euros sur son site de production de Montataire (60) afin de renforcer son excellence industrielle en France.

Cet investissement permettra d'accélérer la transformation de l'outil industriel et de s'inscrire dans une dynamique de modernisation et de compétitivité indispensable pour réussir sur nos marchés.

Le site de Montataire deviendrait ainsi un site majeur d'AkzoNobel pour le marché européen.

En parallèle, ce projet s'accompagnerait d'une rationalisation de l'activité de production et d'une réorganisation de l'usine.

Dans ce contexte de marché en contraction, AkzoNobel prévoit aussi de simplifier l'organisation de ses activités commerciales et fonctions support afin de les ajuster et de les adapter aux réalités économiques actuelles.

A ces adaptations structurelles, s'ajouterait un projet de réorganisation de son activité de distribution de peintures et de produits de décoration Sikkens Solutions. L'objectif est d'accélérer l'hybridation de son réseau de distribution en confiant la gestion d'une partie de ses points de vente à des partenaires indépendants. Les points de vente qui ne trouveraient pas de repreneurs seraient amenés à fermer définitivement.

L'ensemble de ces initiatives vise à rationaliser, moderniser et optimiser les activités d'AkzoNobel en France. Leurs mises en œuvre interviendraient à partir du mois de mai 2025 et pourraient entraîner jusqu'à 211 suppressions de postes et la création de 29 postes.

Les procédures d'information consultation sur ces projets ont démarré avec les représentants du personnel. La Direction d'AkzoNobel, pleinement consciente des impacts sociaux de ces projets, tient à réaffirmer son engagement à soutenir ses salariés de manière responsable. En collaboration étroite avec ses représentants du personnel, elle s'engage à mettre en œuvre des mesures visant à réduire le nombre de départs contraints et à mettre en place des dispositifs d'accompagnement adaptés à chaque situation.

En France, AkzoNobel emploie 1300 collaborateurs.

A propos d'AkzoNobel

Depuis 1792, nous fournissons des peintures et revêtements innovants qui ont vocation à mettre de la couleur dans la vie des gens et à protéger ce qui compte le plus pour eux. Notre portefeuille de marques internationales, notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon, a la confiance de nos clients à travers le monde. Nous opérons dans plus de 150 pays et nous utilisons notre expertise pour assurer et améliorer notre quotidien. Parce que nous considérons que chaque surface offre une opportunité. C'est ce qui est attendu d'une entreprise de peinture pionnière établie depuis longtemps, qui se consacre à proposer des solutions durables et à préserver ce que nous avons de plus précieux tout en créant un avenir encore meilleur. "Let's paint the future together".