



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 22/07/2024

Würth France lance sa campagne Performez avec Würth



Würth France met à l'honneur la performance dans sa campagne Performez avec Würth qui aura lieu du 26 juillet au 11 août. Les performances mises en avant sont la rapidité, l'agilité, la puissance ainsi que la précision.

Les performances à travers ses produits et solutions

Afin de mobiliser ces performances, Würth France les associe à ses produits et solutions :

La puissance

- Nettoyant puissant spray 500ml
Art. N° 0893 121



- **La commande par abonnement sur l'Eshop et l'App pour gagner en productivité**
Cette fonctionnalité permet aux clients de mieux s'organiser notamment pour des besoins réguliers. Elle permet d'éviter les erreurs ou les oublis de commande.

La rapidité

- Ponceuse orbitale excentrique électrique
ETS 150-3.0-E POWER – Art. N° 5707 730 0.
ETS 150-5.0-E POWER – Art. N° 5707 750 0.



- **Se réapprovisionner simplement et rapidement en magasin**

Les stocks des magasins sont visibles sur l'Eshop ou sur l'application mobile. Les clients peuvent se dépanner facilement !

La précision

- Coffret de 25 forets
Art. N° 0624 930 025

- **Les guides de choix pour trouver le produit adapté au besoin**

Pour trouver le bon produit adapté en fonction du besoin, les experts Würth mettent leurs connaissances au service des clients. Configureurs, guides de choix ou encore article de blog...toutes les informations sont sur l'Eshop.

L'agilité

- Renvoi d'angle 1/4" flexible à 360° pour perceuse-visseuse
Art. N° 06149000



- **La fonctionnalité devis sur l'Eshop et l'App pour être plus flexible**
L'ensemble des devis effectués par le conseiller commercial Würth est retrouvable facilement sur l'Eshop et l'application mobile.

Une brochure promotionnelle avec des offres exceptionnelles est disponible.
Pour retrouver l'intégralité des offres :

https://media.wurth.fr/pdf/PERFORMEZ_AVEC_WURTH.pdf

Un jeu sur l'Eshop et l'App

Une machine des performances est disponible sur l'Eshop et l'App afin de tenter de gagner des coupons promotionnels valables sur l'Eshop, l'App et en magasin. Le jeu consiste à aligner des performances identiques pour gagner des coupons remises.



Des ateliers dans les magasins

Des ateliers auront lieu dans les magasins afin de permettre aux clients de tester les produits à travers des jeux autour des performances. Par exemple, l'atelier « Précision » consiste à viser une cible avec un télémètre laser. Chaque participant pourra profiter de coupons de remises exceptionnelles valables en magasin, sur l'Eshop et sur l'application mobile.



Les collaborateurs de Würth France se sont prêtés au jeu pour le shooting de cette campagne en s'inscrivant pleinement dans le projet. Les valeurs de l'entreprise sont mises à l'honneur : travailler en équipe pour rechercher la performance !

Nouveauté 2024 : un espace presse sur le site entreprise de Würth France

<https://entreprise.wurth.fr/espace-presse/>

Lien vers la version online du communiqué de presse : <https://entreprise.wurth.fr/espace-presse/wurth-france-lance-sa-campagne-performez-avec-wurth/>

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 220 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.