



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 17/01/2025

Würth France s'engage pour un avenir plus durable avec la certification Cradle to Cradle

Dans un monde où la durabilité est devenue un enjeu essentiel, Würth France franchit une nouvelle étape dans sa stratégie RSE en intégrant la certification Cradle to Cradle (C2C) à certains de ses produits. Cette initiative s'inscrit dans une démarche d'éco-conception et d'économie circulaire visant à créer des produits durables et recyclables.

Qu'est-ce que la certification Cradle to Cradle ?

La certification internationale Cradle to Cradle Certified®, créée en 2002 par le chimiste Michael Braungart et l'architecte William McDonough, repose sur une philosophie industrielle inspirée des cycles naturels. Contrairement au modèle linéaire traditionnel « produire-utiliser-jeter », cette approche propose un modèle régénératif où les produits peuvent être décomposés, réutilisés et recyclés sans impact négatif sur l'environnement.

La certification repose sur cinq piliers fondamentaux :

- Non-toxicité des matériaux : sélection de matériaux sans risque pour la santé et l'environnement.
- Réutilisation des matériaux : facilité de démontage et recyclage des composants.

- Utilisation d'énergies renouvelables : production basée sur des sources d'énergie propres.
- Gestion responsable de l'eau : réduction de la consommation et traitement sécurisé des rejets.
- Respect des droits de l'Homme : équilibre éthique et social tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

La certification C2C est déclinée en quatre niveaux : Bronze, Argent, Or et Platine, en fonction du degré de performance écologique et sociale atteint par les produits.

Würth France : des produits certifiés Cradle to Cradle

Engagée dans une démarche développement durable, Würth France propose des produits innovants et conformes aux standards Cradle to Cradle Certified® :

1. Varifix : une gamme de supportage à la pointe de l'éco-conception

La gamme Varifix de Würth est conçue pour être entièrement démontable et triable en différentes matières premières. Ces composants, exempts de substances chimiques dangereuses, sont recyclables et réintégrables dans de nouveaux cycles de production. Une solution durable et sécurisée pour les professionnels.

2. Perceuses sans fil ABS 18 : premières machines certifiées Cradle to Cradle

Les perceuses sans fil ABS 18 Compact et Subcompact de Würth ont été développées pour atteindre les critères stricts de la certification Cradle to Cradle Certified® Bronze. Ces perceuses, y compris leurs batteries, marquent une étape majeure dans l'industrie en devenant les premières machines du marché à répondre à ces exigences.

3. Mallettes ORSY® : un engagement certifié Silver

Les mallettes du système ORSY® ont atteint le niveau Cradle to Cradle Certified® Silver, grâce à leur conception durable et leur recyclabilité optimisée. Une preuve supplémentaire de l'engagement de Würth envers l'économie circulaire.

Une stratégie durable pour demain

« En intégrant la certification Cradle to Cradle à nos produits, nous ne nous contentons pas de réduire notre empreinte écologique. Nous réinventons nos processus de production pour qu'ils soient totalement alignés avec les principes de l'économie circulaire et du respect de l'Homme », déclare Jean-Baptiste Torres, adjoint au Directeur Marketing de Würth France.

Cet engagement fort réaffirme la volonté de Würth France de proposer des solutions innovantes, responsables et durables pour ses clients tout en participant activement à la construction d'un avenir plus respectueux de la planète.

Lien vers la version online du communiqué de presse : <https://entreprise.wurth.fr/espace-presse/wurth-france-sengage-pour-un-avenir-plus-durable-avec-la-certification-cradle-to-cradle/>

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 230 points de vente Würth Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.