



**Communiqué de presse,**

11 juillet 2024

**GROHE annonce son grand retour au salon Idéobain pour présenter ses innovations 2024-2025**

**- Hall 2.2 Stand F048 -**

**Après plusieurs années d'absence, GROHE annonce son retour à Ideobain. L'un des leaders mondiaux dans le domaine des solutions complètes de salle de bains et d'accessoires de cuisine, présentera de nombreuses innovations majeures qui ont pour principal objectif, au-delà des exigences de performances et de qualité, d'améliorer et faciliter le quotidien des professionnels, des utilisateurs, tout en préservant nos ressources.**

**Un retour attendu par les professionnels du secteur**

Dans un contexte de marché tendu, auquel s'ajoute une pression accrue pour travailler de manière plus efficace et rapide - notamment en raison d'une pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans l'industrie sanitaire – Les professionnels du secteur sont à la recherche constante de solutions pour répondre à leurs défis quotidiens, gagner en rapidité, en efficacité, tout en proposant confort et technologie à leurs clients finaux à des prix de plus en plus compétitifs.

*"Nous considérons qu'il est de notre devoir en tant que fabricant de répondre aux défis actuels de l'industrie et soutenir ainsi nos partenaires professionnels dans leur travail quotidien de manière aussi efficace que possible."* déclare **Gael Magda**, Directeur général GROHE France et Europe de l'Ouest.

En réponse à ces problématiques, GROHE propose de nouvelles solutions pensées à la fois pour faciliter le travail des professionnels, apporter des performances de qualité optimales tout en préservant la ressource eau.

**Focus sur les nouveautés présentées par GROHE à IDEOBAIN :**

**1. Le Rapido Bâti-douche, le premier bâti-douche pour apporter un réel gain de temps aux professionnels – embargo au 1er septembre**

Face à une demande croissante de systèmes de douche encastrés - solution d'installation complexe et chronophage – qui pose un défi majeur aux installateurs, GROHE apporte une réponse stratégique aux professionnels avec le bâti-douche Rapido, une solution compacte permettant d'accélérer considérablement l'installation des systèmes de douche encastrés. Ce nouveau support pour douche encastrée offre une fiabilité optimale grâce à ses composants intégralement prémontés. Les tests d'étanchéité effectués avant la livraison permettent une installation plus sereine, plus rapide et plus fiable, en quelques étapes seulement, économisant ainsi plusieurs heures de temps de travail et de formation pour les installateurs.



**GROHE, nommé aux Awards de l'innovation organisés par le Mondial du Batiment 2024**



Parmi les 10 catégories ouvertes pour cette édition des Awards de l'innovation, GROHE a fait le choix de concourir dans la rubrique "Tendances Salle de bains" avec son nouveau bâti-douche, Rapido. Avec 229 candidatures, la concurrence aura été rude pour le fabricant allemand, mais pas insurmontable, puisque son innovation destinée aux professionnels se démarque et se place parmi les 102 innovations nominées par le jury d'experts.

**2. Cubéo, une gamme complète de robinetterie économe en eau et à prix attractif**

GROHE n'avait pas lancé de gamme complète de robinetterie depuis 2017. C'est chose faite avec Cubéo et son design totalement inédit.

Déclinable en 5 modèles et 2 finitions (Chromé et Matt black), Cubéo sera disponible pour le réseau professionnel avec un positionnement prix entrée/milieu de gamme. Le fabricant allemand permet une fois de plus de démocratiser des solutions économes en eau avec des robinets au débit limité à 5L/min.



### **3. Sensia Pro, le nouveau WC lavant pour l'hygiène intime, alliant innovation, confort et propreté optimale**

Le nouveau WC lavant Sensia Pro redéfinit les standards domestiques et offre une solution complète grâce à des fonctionnalités avancées telles que la télécommande intuitive ainsi que les bras de douchette (féminine et mixte) distincts et réglables dans leur mouvement et température. La technologie de chasse Triple Vortex assure un nettoyage puissant et silencieux, tandis que le revêtement en céramique antibactérien repousse la saleté et les germes pour une hygiène durable. Installé avec le bâti-support GROHE Rapid SLX, il s'intègre aisément et harmonieusement dans n'importe quelle salle de bains. GROHE enrichit sa gamme - déjà composée du modèle Sensia Arena - et répond aux besoins spécifiques de chaque segment tout en proposant un excellent rapport qualité-prix.



#### **4. Everstream, l'avenir durable de la douche**

La ressource eau est mise à rude épreuve par une population mondiale en plein essor, et parallèlement aux impacts de la crise climatique, la sécheresse et de la pénurie d'eau sont des défis quotidiens pour de plus en plus de communautés à travers le monde et en France.

Aujourd'hui, les salles de bains représentent plus des deux tiers de la consommation quotidienne d'eau des ménages\*. GROHE apporte des solutions aux architectes, promoteurs et constructeurs qui souhaitent contribuer à ce changement en développant des produits toujours plus économes en eau ou qui en repensent les usages.

La nouvelle douche circulaire GROHE Everstream réutilise l'eau en circuit fermé, grâce à un système de purification de l'eau par traitement laser, ne consommant qu'un quart de l'eau et un tiers de l'énergie d'une douche traditionnelle, selon les habitudes de douche de chacun. En résulte une économie de coûts allant jusqu'à 65 % par an pour un ménage de quatre personnes et jusqu'à 70 % d'émissions de CO2 en moins.\*\*

Everstream sera commercialisé au printemps 2025 et exposé sur le salon.

