

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 06/09/2024

Würth part à la rencontre des professionnels avec « Le rendez-vous des experts »



Très attaché à une relation de proximité avec ses clients, Würth innove en proposant « le rendez-vous des experts ». Cette initiative permet aux professionnels de bénéficier d'un accompagnement personnalisé sur-mesure directement dans leurs ateliers.

Une expertise à portée de main

Cette innovation permet aux professionnels de bénéficier de la visite d'un expert Würth France afin de pouvoir être guidé dans leurs projets et dans le choix de leurs produits. Équipés de véhicules de démonstration, ces experts se déplacent à la rencontre des professionnels pour leur proposer des solutions adaptées à leurs besoins.

L'agencement by Würth

Pour cette première édition en 2024 et 2025, Würth France a choisi de mettre à l'honneur les métiers de l'agencement avec « L'agencement by Würth ». Les experts présenteront une gamme complète de produits et solutions, de la quincaillerie d'ameublement GRASS® au configurateur de tiroirs sur-mesure Astucio, en passant par les solutions d'aménagement de meubles de cuisines Vauth Sagel, ainsi que des consommables Würth essentiels aux métiers de l'agencement et menuiserie bois (visserie, abrasif, forets, EPI, chimique...).



La tournée « l'agencement by Würth » continue, pour en savoir plus et prendre rendez-vous : <https://eshop.wurth.fr/Le-rendez-vous-des-experts/wurth.cgid/fr/FR/EUR/>

Pour découvrir la vidéo : <https://youtu.be/kmvVfNXPAPl>

Nouveauté 2024 : un espace presse sur le site entreprise de Würth France

<https://entreprise.wurth.fr/espace-presse/>

Lien vers la version online du communiqué de presse : <https://entreprise.wurth.fr/espace-presse/wurth-part-a-la-rencontre-des-professionnels-avec-le-rendez-vous-des-experts/>

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 220 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.