



ARCHITECT  
@WORK  
PARIS

**Communiqué de presse,**

23 octobre 2024

**Au salon Architect@Work Paris, GROHE met à l'honneur de nombreuses innovations, dont Rainshower Aqua Pure, un nouveau système de douche alliant design minimaliste et bien être optimal**

**RDV : STAND 169**

GROHE, l'une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines présente GROHE Rainshower Aqua Pure au salon A@W Paris, un nouveau système de douche alliant design minimaliste pointu et technologie innovante de filtration de l'eau. Outre son thermostat SmartControl, ce nouveau système de douche permet de purifier l'eau grâce au filtre GROHE Aqua Pure, directement intégré dans sa douchette à main, qui élimine le chlore et son odeur. Disponible dans une palette de 7 couleurs GROHE, Rainshower Aqua Pure allie design et bien-être, à l'heure où le consommateur averti exige des solutions en faveur d'un mode de vie plus sain.





GROHE démontre une fois encore que l'alliance du bien-être et de l'esthétique est possible, avec Rainshower Aqua Pure. Ce nouveau système de douche enrichi la gamme GROHE SPA, dédiée aux projets architecturaux d'envergure, et appuie son mantra "Salus per aquam" ("Le bien-être par l'eau"). Rainshower Aqua Pure transforme la salle de bains en un espace régénérateur et signe un manifeste esthétique audacieux, avec un design minimaliste aux lignes nettes et franches. Le filtre innovant GROHE Aqua pure, intégré dans le thermostat, permet d'obtenir une eau sans chlore, saine pour la peau et les cheveux, favorisant un véritable sentiment de bien-être.

GROHE présente en complément les dernières offres haut de gamme avec la collection privée **GROHE Allure Brilliant**, une nouvelle proposition signée GROHE SPA. En complément du choix de la finition (de nombreuses possibilités comme le chrome, le Cool Sunrise, Warm Sunset ou encore Hard Graphite), il est désormais possible de personnaliser sa robinetterie avec différents inserts au niveau du bec et des poignées. En métal moleté, ou en quartz Caesarstone Vanilla noir ou Blanc attique, ces inserts apportent une touche unique à la robinetterie Allure Brilliant Collection Privée.

Enfin, les plaques de commande tactiles premium **GROHE Soft Touch** compléteront la gamme GROHE SPA l'année prochaine. Leur design moderne et leur utilisation intuitive répondent aux exigences croissantes des consommateurs en matière de décoration d'intérieur et d'individualisation de l'espace toilette.

[Communiqué de presse et visuels à télécharger ici](#)

## À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix, GROHE Professional, et sa sous-marque GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économies en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

\*inclus des projets de compensation de CO2

Plus d'informations sur : <https://www.grohe-x.com/fr-fr/inspiration/magazine/sustainability>