

Communiqué de presse

ATTILA

Le mardi 5 mars 2024



## **ATTILA, 1er réseau national spécialisé dans la réparation et l'entretien de toitures, s'ouvre à la Franchise participative !**

⚠️ Avec 120 agences en France et 15 nouvelles ouvertures prévues pour 2024, ATTILA confirme sa croissance avec une nouvelle ambition forte : s'ouvrir à la franchise participative. L'objectif ➡️ Permettre à tous les entrepreneurs de se lancer en tant que franchisés ATTILA, en facilitant leurs conditions d'accès financières à la création d'entreprise.

Cette initiative innovante et facilitatrice sera présentée par ATTILA au salon **Franchise Expo Paris du 16 au 18 mars 2024**. Les équipes ATTILA seront présentes sur le **stand P34Q35** pour rencontrer et échanger avec les candidats intéressés et les accompagner dans leur projet entrepreneurial.



*« La Franchise participative doit briser une des principales barrières à la création d'entreprise : l'apport financier. Nous avons remarqué que nous passions à côté de très beaux profils d'entrepreneurs simplement parce que ceux-ci ne disposaient pas des 60 000€ d'apport nécessaires au démarrage de l'activité.*

*Nous voulons remédier à cela et donner à tout candidat motivé l'opportunité de se lancer, en abondant dans sa mise de départ.»*

**Anthony BOULCH, Directeur de la Franchise ATTILA**

## Un nouveau métier sur un secteur porteur

Avec plus de 1 000 collaborateurs en France, la franchise ATTILA attire de manière exponentielle depuis maintenant 20 ans.

Le secret de sa réussite ? une activité porteuse sur laquelle ATTILA a développé une véritable expertise métier : **assurer la pérennité des toitures en fournissant un service régulier de réparation, d'entretien et de maintenance des toits** (qu'ils soient industriels, traditionnels, en terrasse ou amiantés.)

## La « recette ATTILA »

⚡ La création d'ATTILA émanait d'un constat de **son fondateur, Benoît Lahaye** : il est plus durable d'entretenir sa toiture pendant 20 ans que d'effectuer sa réfection complète.

Il est donc important de prévenir tous types de menaces, via un suivi régulier. Entre autres, le temps et le climat ont des conséquences néfastes sur les toitures. La détection anticipée de ces problématiques permet de limiter les dégâts et de préserver la bonne santé de son toit.

**En imaginant et en proposant un service d'entretien et de réparation régulier, la recette ATTILA était née !**

L'entreprise se positionne ainsi comme un véritable « défenseur du Capital-toit » mettant en œuvre toutes les solutions techniques nécessaires pour assurer la protection et la longévité des toits de ses clients (professionnels comme particuliers).

Cette vision est particulièrement en phase avec les attentes environnementales et économiques actuelles, en s'inscrivant dans un principe de **durabilité, de préservation des ressources, d'économie d'énergie et de matériaux.**

Et la demande connaît une forte croissance, aussi bien sur le secteur BtoB que BtoC.

Pour répondre aux besoins du marché, ATTILA vise l'ouverture de **80 nouvelles agences en France d'ici 2027.**



[En savoir plus sur ATTILA](#)

**Les candidats à la franchise ATTILA, entrepreneurs plutôt que techniciens**

ATTILA se positionne comme une entreprise de services ouverte à tout type de candidat **ayant un fort désir entrepreneurial et capable de porter les valeurs du réseau.**

Anciens DAF, PDG, commerciaux, informaticiens... les profils des chefs d'agence ATTILA sont multiples mais tous se démarquent par **une grande compréhension du secteur, du métier et des enjeux du réseau en matière de RSE, en phase avec les attentes économiques et environnementales actuelles.**

*« Un bon candidat Attila comprend tous les enjeux de l'activité : l'identification des services techniques à fournir, un grand professionnalisme dans le suivi des clients, la sécurité des techniciens, la formation des équipes et un engagement RSE à enrichir au quotidien. »* **Anthony BOULCH, Directeur de la Franchise ATTILA**

Au sein du réseau, l'accompagnement entrepreneurial et la formation occupent une place importante : une école de formation « **l'école du Capital-Toi(T)** », accompagne l'ensemble des membres du réseau dans le développement de leurs compétences techniques, commerciales et liées à la sécurité.





## À propos d'ATTILA

Fondée en 2003 par Benoît Lahaye, ATTILA, se consacre exclusivement à la préservation du Capital-toit, au service des professionnels comme des particuliers.

Grâce à son expérience unique et au savoir-faire de ses collaborateurs, ATTILA rassemble 120 agences dans toute la France. Elle vise l'ouverture de 15 nouvelles agences à fin 2024 pour atteindre les 200 agences en 2027.

Que ce soit pour une réparation, un aménagement ou un entretien de toit, ATTILA propose une offre complète, innovante et personnalisée. Le réseau a la capacité d'intervenir sur tous les types de toitures et les éléments qui leur sont associés : tuiles, ardoises, cheminées, gouttières, chéneaux, lanterneaux, fenêtres de toit, bardage, zones amiantées, etc.

Particuliers, professionnels de l'industrie, gestionnaires de patrimoine, organismes privés et publics, équipés de toitures neuves ou anciennes, ATTILA prend en charge l'entretien et la maintenance des toits de ses clients, dans le parfait respect des règles de l'art et la stricte observation des principes de sécurité.

Engagée dans une démarche RSE, ATTILA obéit aux exigences écologiques et s'inscrit dans une logique de pérennité et de partenariat durable avec ses clients et l'ensemble de ses partenaires.

[www.attila.fr](http://www.attila.fr)