

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 09/10/2024

Würth France, partenaire des écoles d'architecture pour la réalisation des pavillons pour Archi-Folies 2024

Archi-Folies ce sont 20 pavillons éphémères qui ont été construits par les écoles nationales d'architecture pour héberger les fédérations sportives durant toute la période des jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 au Parc de la Villette. Les ingénieurs de Würth France ont accompagné les écoles dans le projet Archi-Folies en leur apportant leur expertise dans la conception et la réalisation de leur projet.

Le Pôle d'Ingénierie de Würth France s'est imposé comme un spécialiste dans ses domaines de compétence et s'efforce de guider la prochaine génération de concepteurs.



Les 20 pavillons Archi-Folies

Archi-Folies est un projet ambitieux qui a réuni 20 écoles nationales supérieures d'architecture (ENSA) et de paysage pour concevoir et réaliser 20 pavillons éphémères, chacun dédié à une fédération sportive française. Ces pavillons ont été installés dans le Parc de la Villette à Paris pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. L'objectif était de créer des espaces uniques et originaux, mêlant architecture et sport, pour célébrer cet événement sportif majeur. Les étudiants ont ainsi pu mettre en pratique leurs connaissances et leur créativité, tout en travaillant en étroite collaboration avec les fédérations sportives ainsi que des professionnels de la construction. Des projets étudiants innovants : chaque pavillon est une véritable œuvre d'art éphémère, fruit d'une réflexion approfondie sur les enjeux de l'architecture contemporaine et du sport.



Le rôle de Würth France

Dans le cadre du projet Archi-Folies, 4 équipes issues de l'ENSA Paris Est, l'ENSA Toulouse, l'ENSA Clermont-Ferrand et l'ENSA Paris Malaquais ont été accompagnées par Würth France. Les problématiques des étudiants portaient sur l'assemblage pour leur construction. Le pôle ingénierie de Würth France a apporté son expertise dans ce domaine en réalisant les notes de calculs et en fournissant les fixations nécessaires aux étudiants.

Würth France souhaite contribuer à la formation des futurs concepteurs du monde de la construction en participant activement à leur formation dans le cadre des projets, c'est pour cela qu'elle a accompagné les équipes dans le cadre d'Archi-Folies.

Les équipes du Pôle d'Ingénierie ont apporté leur soutien aux équipes suivantes :

- ENSA Paris Est - pavillon Escalade : inspiré des falaises naturelles, ce pavillon est une structure en bois modulable qui invite à l'escalade et à la découverte. Son design évoque à la fois la technicité de l'escalade et la beauté des paysages naturels.
- ENSA Paris Malaquais - pavillon escrime : ce pavillon est une structure élancée et dynamique, évoquant les mouvements précis et fluides de l'escrime. Son architecture légère et élégante crée un espace propice à la concentration et à la performance.
- ENSA Toulouse - pavillon rugby : le pavillon rugby est un lieu de rassemblement convivial. Sa forme ovale, évoquant un ballon de rugby, et ses espaces ouverts en font un lieu idéal pour les échanges et les célébrations.
- ENSA Clermont-Ferrand – pavillon cyclisme : il s'agit d'une structure dynamique et colorée, évoquant la vitesse et l'énergie du cyclisme. Sa forme aérodynamique et ses matériaux légers en font un lieu unique en son genre.



En plus de la fourniture de consommables, le Pôle d'Ingénierie de Würth France à accompagner les étudiants dans leurs projets, en mettant leur expertise au service de

leur créativité. Würth France s'engage à continuer d'inspirer et de former la prochaine génération de professionnels de la construction et du génie civil, tout en consolidant son statut d'expert reconnu dans le domaine de l'ingénierie d'assemblage.

Lien vers la version online du communiqué de presse : <https://entreprise.wurth.fr/espace-presse/wurth-france-partenaire-des-ecoles-darchitecture-pour-archi-folies-2024/>

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 230 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.