

Paris, le 26 juin 2023

La Plateforme du Bâtiment x Merci une collaboration aussi spontanée qu'inattendue entre deux enseignes qui partagent les mêmes valeurs !

À l'occasion de ses 25 ans, une belle collaboration voit le jour entre La Plateforme du Bâtiment, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, et le concept store Merci qui s'approprie pour la Fashion Week 2023 le T-shirt iconique « 100% PRO » qu'affectionnent tant les rénovateurs urbains !

Alors que le « *workwear* » est depuis la création de **MERCI** l'invité d'honneur dans le magasin du boulevard Beaumarchais, **MERCI** s'est plu à détourner cet emblème du vestiaire des artisans avec humour et légèreté.

Mais, s'il est vrai que la mode aime bien s'approprier les vêtements professionnels, c'est la première fois qu'une enseigne va aussi loin dans le détournement en créant en série limitée un T-shirt inédit où le 100% PRO laisse sa place au 100% MERCI et où les partenaires de **MERCI** remplacent les marques de la Plateforme du Bâtiment !

À partir du 22 juin 2023 :

Mise en vente du T-shirt chez
MERCI 111 Bd Beaumarchais,
75003 Paris et en [ligne](#) à
l'occasion de la **Fashion Week**

Plus que la proximité géographique entre le concept store **MERCI** et **La Matériauthèque** située 5 Bd Jules Ferry, 75011 Paris, **La Plateforme du Bâtiment** et **MERCI** ont de nombreux points communs : une forte identité de marque, une réelle affinité de valeurs et un respect sincère pour l'artisanat.

« *Ce clin d'œil sympathique aux savoir-faire des artisans est à la fois une reconnaissance de La Plateforme du Bâtiment en tant qu'acteur incontournable de la rénovation urbaine et une expression de gratitude à leur égard.* » précise Jean-Louis Bolard, Directeur général de La Plateforme du Bâtiment.

Cette collaboration entre les deux enseignes est également une manière originale de **valoriser l'identité 100% PRO et de contribuer à la visibilité de La Plateforme du Bâtiment** auprès de tout l'écosystème parisien : architectes, décorateurs, cafés-hôtels-restaurants, clients finaux...

« *Cette irruption de notre T-shirt dans le monde de la mode ne peut que renforcer la fierté de nos artisans de le porter !* » ajoute Jean-Louis Bolard.

Habituellement réservé aux clients de La Plateforme du Bâtiment, le T-shirt 100% Pro qui sera proposé à la vente pendant la Fashion Week Homme de Paris pour rendre hommage aux marques qui suivent et soutiennent **MERCI**, a tout pour devenir une pièce collector.

À propos de La Plateforme du Bâtiment

Créée en 1998, La Plateforme du Bâtiment, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment, est un réseau de distribution multicanale exclusivement dédié aux professionnels du bâtiment. Implantés en centre-ville et en périphérie des grandes villes dans 12 régions de France, les 66 dépôts de La Plateforme du Bâtiment accueillent les artisans et petites entreprises du bâtiment, toutes spécialités confondues, du lundi au vendredi de 6h00 à 20h00 et le samedi de 6h30 à 18h00. Au-delà de la disponibilité de plus de 20 000 produits en stock permanent, La Plateforme du Bâtiment met à la disposition de ses clients une large palette de services incluant notamment la commande et le paiement à distance, l'accès instantané à son conseiller via sms, la livraison express ou encore le Service Cafet', un espace détente pour se restaurer, se retrouver entre confrères et suivre ses chantiers grâce aux moyens bureautiques et au wifi illimité mis à disposition.

www.laplateforme.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr



@SgdbFrance