



PALMARES DES MARQUES ELUES MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS AU 4^{ÈME} TRIMESTRE 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 3 janvier 2024

De septembre à décembre 2023, 10 marques ont été élues Marque Préférée des Français : 5 dans les produits de grande consommation, 2 dans les équipements de maison, et 3 dans les services. Retour sur un palmarès riche dans lequel les Français ont plébiscité les marques du quotidien dont ils se sentent proches.

Pour Claire Doin et Benjamin Fagot, associés chez Marque Préférée des Français : « Le 4^{ème} trimestre 2023 a été rythmé en annonces, avec un équilibre bien réparti entre les produits de grande consommation d'un côté, et les équipements et services de l'autre. Pour asseoir leur présence sur leurs marchés respectifs, toutes ces marques qui ont été élues sont en train d'opérer des changements profonds : nouveaux segments, nouveaux produits, extension d'un réseau de franchisés ... Plusieurs mettent l'accent sur une expérience clients irréprochable (physique et/ou en ligne), la proximité avec leurs clients, la maîtrise de leur impact environnemental et social, ... Quels que soient leurs défis, être élue Marque Préférée des Français constitue pour elles un atout supplémentaire ».



Claire Doin et Benjamin Fagot,
Associés chez Marque Préférée des Français

LES PRODUITS

Tropicana - Catégorie Jus de fruits - 4 septembre 2023



Sur un marché où s'écoule chaque année 1,5 milliard de litres de jus de fruits, Tropicana domine très largement sa catégorie avec 70% de « J'aime ». Son fondateur - Antonio Rossi - fût l'inventeur de la flash-pasteurisation en 1954. En 2023, la marque se réinvente pour démultiplier les occasions de consommation : nouveau design, nouvelle communication, nouvelles gammes ...

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/marque/categorie-jus-de-fruit>

Sopalin® - Catégorie essuie-tout - 17 octobre 2023



Marque du groupe familial Sofidel depuis 2010, Sopalin - né en 1948 - bénéficie d'une immense notoriété (98% - Source Toluna 2020), faisant entrer son nom dans le vocabulaire courant, selon le principe de l'autonomase. Loin de se reposer sur sa très grande notoriété et désireuse de répondre aux besoins de ses consommateurs, Sopalin® n'a cessé d'investir et d'innover au cours de ces 15 dernières années.

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/marque/categorie-essuie-tout>

Spontex - Catégorie éponges, tampons à récurer, lavettes Microfibre, serpillères et balais pour le sol

- 23 octobre 2023



La marque au hérisson, qui a fêté ses 90 ans en 2022, produit plus d'un million d'éponges par an dans son usine de Beauvais, dans l'Oise. Elle s'est également avancée sur les marchés de la microfibre et de la brosse, et ambitionne de produire une gamme complète de produits avec des matériaux recyclés et certifiés.

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/marque/categorie-outils-menagers>

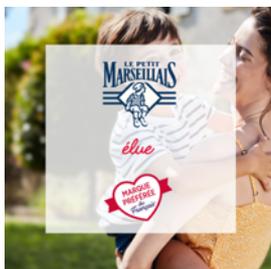
Old El Paso - Catégorie produits du monde - 7 novembre 2023



Old El Paso (groupe General Mills depuis 2001) est leader de la cuisine d'inspiration mexicaine avec 63,3% des parts de marché en France. Son site de San Adrian, en Navarre (dans le nord de l'Espagne) produit 4,5 millions de tortillas par jour. « Le « *fajitas friday* » (ou « *vendredi fajitas* », en Français) est très répandu dans les pays nordiques. Old El Paso, leader du mexicain, met tout en œuvre pour installer également ce rituel en France », explique Rodrigo Patino, Directeur Marketing General Mills France, maison-mère d'Old El Paso.

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/marque/categorie-cuisine-du-monde>

Le Petit Marseillais - Catégorie produits pour les cheveux - 7 décembre 2023



Le Petit Marseillais fête en 2024 ses 40 ans. Appréciee pour son ADN familial, sa sensorialité et son accessibilité prix, et très bien implantée dans les produits pour la douche, la marque du groupe Kenvue continue de gagner du terrain sur le marché des produits capillaires (2^{ème} marché du rayon hygiène-beauté en chiffre d'affaires), avec une croissance à 2 chiffres depuis le début de l'année 2023.

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/marque/categorie-produits-pour-les-cheveux>

LES EQUIPEMENTS

GROHE - Catégorie robinetterie et systèmes de douches - 18 septembre 2023



Marque du groupe LIXIL, GROHE est réélue Marque Préférée des Français dans sa catégorie et a gagné 8 points d'empathie en 2 ans. GROHE se diversifie dans le segment professionnel, et innove sans cesse pour le développement durable. En 2024, la marque sortira sa 1^{ère} douche circulaire en circuit fermé EVERSTREAM, consommant 1/4 de l'eau et 1/3 de l'énergie d'une douche traditionnelle.-

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/marque/categorie-robinetterie-et-douche>

Butagaz - Catégorie gaz en bouteille et citerne - 20 novembre 2023



Vous connaissez Bob, le mythique ours bleu de Butagaz ? Alors vous faites partie des 80% des Français qui l'attribuent effectivement à la marque, et s'en sentent proches. Cette proximité vaut d'ailleurs à Butagaz, devenu fournisseur multi-énergies, d'être élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « Gaz en bouteille et citerne », pour la 2nde fois consécutive. La marque sert aujourd'hui 5 millions de Français, dont 70% de particuliers, et a une empreinte forte dans les zones rurales et semi-urbaines.

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/marque/categorie-gaz-en-bouteille-et-en-citerne>

LES SERVICES

Les Vacances Camping Paradis - Catégorie Camping - 14 novembre 2023



Depuis son lancement en 2020, le réseau Les Vacances Campings Paradis - inspiré de la série télévisée avec Laurent Ournac - connaît un fort engouement. Il a accueilli 1 million de vacanciers en 2023 dans ses 90 campings basés en France (et un en Espagne). Ils sont réélus Marque Préférée des Français dans la catégorie Camping.

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/marque/categorie-camping>

Interflora - Catégorie fleuristes - 11 décembre 2023



Transmetteur de commande florale, Interflora regroupe un réseau d'environ 4 000 fleuristes partenaires partout en France qui livrent chaque année 1,8 million de bouquets. L'entreprise est leader de la commande florale - fleurs fraîches, fleurs séchées et plantes : un marché qui décélère, alors qu'Interflora poursuit sa croissance et mise sur l'expérience digitale, la satisfaction clients et le renforcement de son image de marque.

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/marque/interflora-categorie-fleuriste>

Vistaprint - Catégorie impression en ligne et produits personnalisables - 14 décembre 2023



Très connue à l'origine pour son activité d'impression de cartes de visite, la marque VistaPrint - qui fait partie du groupe Vista - s'est désormais largement diversifiée. Avec 1 million de clients servis en France en 2023 en BtoB mais également en BtoC, elle est devenue un des leaders de l'impression en ligne et de la personnalisation de produits, catégorie dans laquelle elle vient d'être élue Marque Préférée des Français. Sa force : celle de pouvoir imprimer des produits d'une qualité irréprochable, en très petites quantités.

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/marque/categorie-impression-en-ligne-et-produits-personnalisables>

A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, une seule marque est élue pour une durée de 2 ans. Pour en savoir plus : www.marqueprefereedesfrancais.fr