

## **Le groupe Otovo confirme son dynamisme en Europe et en particulier en France, où le nombre et la taille des installations vendues augmentent**

Paris, le 18 juillet 2022 - Les [résultats financiers pour le second trimestre du groupe Otovo](#), marketplace européenne leader en installation de panneaux solaires et de batteries pour les particuliers, attestent de la croissance rapide de l'entreprise sur tous les marchés sur lesquels elle opère. La structure Otovo France profite également de ce dynamisme et de l'engouement autour de l'énergie solaire en Europe.

- Entre le second trimestre 2021 et le second trimestre 2022, le groupe Otovo fait état d'une croissance de 200% de son chiffre d'affaires (de ≈6,2 millions d'euros à ≈19 millions d'euros) et de 310% de son bénéfice (de ≈1 million d'euros à ≈4 millions d'euros).
- En France, l'entreprise - anciennement In Sun We Trust - a pris officiellement le nom Otovo France sur l'ensemble de ses canaux de communication au cours du second trimestre 2022 et poursuit sa croissance.
- Entre le second trimestre 2021 et le second trimestre 2022, Otovo France enregistre une croissance de du nombre d'installations vendues via sa solution de location longue durée, de la taille moyenne des installations vendues et de son taux de marge.



Marketplace pensée pour faciliter et fluidifier l'accès des particuliers à l'énergie solaire au meilleur prix, l'entreprise Otovo est présente dans 10 pays d'Europe dont la France. Elle y déploie sa solution digitale, qui livre des installations solaires clés en main à des particuliers grâce à son réseau d'installateurs et artisans locaux, ainsi qu'à un service unique en France de location longue durée (leasing) de panneaux photovoltaïques.

La maturité de la technologie et son attrait économique font du solaire la principale source d'énergie renouvelable de demain. Sur une scène européenne tournée vers le solaire, notamment sous l'égide du Green Deal et des paquets Fit for 55 et REPowerEU, Otovo est prête à jouer un rôle de premier plan. Les résultats financiers du second trimestre 2022 confortent le groupe dans son estimation de la vente de 10 000 systèmes solaires en Europe au cours de l'année 2022.

## Une dynamique en France à l'image des résultats du groupe

A l'échelle européenne, Otovo rapporte un doublement des ventes et un doublement des installations effectuées d'année en année (respectivement 2 398 ventes contre 1 183 pour le même trimestre de l'année précédente et 1 745 installations contre 864 pour le même trimestre en 2021). Son offre de location longue durée séduit également de plus en plus de consommateurs (+230% entre le T2 2021 et le T2 2022) et représente 25% des ventes du groupe au deuxième trimestre 2022.

En France, l'engouement pour l'énergie solaire se confirme de trimestre en trimestre et se traduit dans les résultats d'Otovo France. Les chiffres du second trimestre 2022 montrent notamment une croissance de 4% de la taille des installations vendues entre le second trimestre 2021 et 2022. Cette croissance porte la dimension de l'installation moyenne vendue par Otovo France à 4,5 kWc et révèle une accélération de l'intérêt des Français pour la production décentralisée d'énergie propre.

Conséquence de cette augmentation de la taille moyenne de l'installation, Otovo France fait également état d'une hausse du chiffre d'affaires par installation vendue (entre 8 et 10 000 euros au T2 2022) et d'une hausse de ses marges. Otovo France enregistre également une hausse de la part des installations vendues via son modèle de leasing, bien que celle-ci reste encore inférieure à 10% (contre plus d'une installation sur deux dans certains autres marchés du groupe, ce qui prouve le potentiel de développement de ce service unique dans l'hexagone).

**Jean Rosado, directeur général d'Otovo France** ajoute *"Les bons résultats financiers d'Otovo prouvent que la stratégie du groupe est en phase avec les besoins et attentes des consommateurs. Otovo France jouit d'une très forte dynamique qui reflète la confiance que nos clients placent dans une entreprise cotée dont la mission répond aux enjeux énergétiques et climatiques."*

## 10 millions d'euros de batteries vendues à travers l'Europe

Au cours du second trimestre 2022, la groupe Otovo a également atteint le pallier emblématique de 10 millions d'euros de batteries vendues à travers l'Europe. L'offre de batterie d'Otovo a été déployée au premier trimestre 2022 en France mais le groupe propose déjà ce système complémentaire aux installations photovoltaïques depuis un an dans certains marchés.

L'offre de batterie d'Otovo se déploie progressivement en fonction des spécificités nationales des marchés de l'énergie mais est globalement soutenue par la baisse de 89% du prix des batteries par kilowattheure<sup>1</sup> observée sur les marchés mondiaux entre 2010 et 2021. Au deuxième trimestre 2022, plus de 7 installations sur 10 vendues par Otovo en Italie et en Allemagne comprenaient également une batterie. Au niveau européen, près d'un quart des installations vendues par Otovo comportent aujourd'hui une batterie.

**Andreas Thorsheim, Fondateur et CEO d'Otovo** indique *"Je suis personnellement convaincu que, dans une génération, il y aura une batterie dans chaque maison en Europe. Dans quelques années, il sera inhabituel de ne pas ajouter une batterie à l'achat d'une installation photovoltaïque, d'une borne de recharge de véhicule électrique."*

Grâce à une forte croissance des ventes conjuguée à des ventes d'installations de plus grandes dimensions et plus fréquemment couplées à des batteries, le second trimestre a également été marqué par l'atteinte de la

---

<sup>1</sup> Bloomberg - [https://about.bnef.com/blog/battery-pack-prices-fall-to-an-average-of-132-kwh-but-rising-commodity-prices-start-to-bite/#\\_ftn1](https://about.bnef.com/blog/battery-pack-prices-fall-to-an-average-of-132-kwh-but-rising-commodity-prices-start-to-bite/#_ftn1)

profitabilité sur 3 marchés historiques d'Otovo (Espagne, Italie, Norvège). Son modèle va permettre à l'entreprise de progressivement amener de plus en plus de ses géographies vers la rentabilité, tout en pénétrant et en se développant sur de nouveaux marchés. Après les lancements au Portugal, en Autriche et au Royaume-Uni au premier semestre, le groupe prévoit d'investir 3 nouveaux marchés européens au second semestre 2022.

## **À PROPOS D'OTOVO**

En 2019, l'entreprise norvégienne Otovo et In Sun We Trust, start-up française née en 2015, joignent leurs forces dans le but d'accélérer le déploiement des panneaux solaires en France et en Europe. Les deux entreprises ont achevé leur fusion en 2022 et In Sun We Trust a depuis adopté le nom d'Otovo France.

Pour les propriétaires, Otovo est le moyen le plus simple d'installer des panneaux solaires sur leur toit et des batteries dans leur maison. Otovo est une place de marché qui regroupe des centaines d'installateurs locaux, qualifiés et de qualité. La société utilise son propre algorithme pour analyser le potentiel de chaque maison et trouver le meilleur prix et le meilleur installateur pour les particuliers en se basant sur un processus d'appel d'offres automatique entre les installateurs disponibles.

Pour plus d'informations : [otovo.fr](https://otovo.fr)

