



**Urban Circus dévoile sa première collection Workwear :
l'innovation textile au service des professionnels de terrain**

Alors que les épisodes de canicule se multiplient et que la mortalité liée aux fortes chaleurs augmente de manière alarmante (+30 % de mortalité en période estivale selon Santé Publique France), les entreprises doivent plus que jamais protéger leurs collaborateurs sur le terrain. La Direction générale du travail (DGT) appelle d'ailleurs les employeurs à anticiper ces risques, notamment à travers une adaptation des équipements de travail.

Urban Circus, pionnier français du vêtement technique pour la mobilité urbaine, s'inscrit pleinement dans cette démarche. Connue pour ses innovations radicales (veste détectable par IA, airbag vélo intégré), la marque déploie désormais son expertise textile au service des professionnels exposés à des conditions extrêmes. Sa mission est de concevoir des vestiaires sur mesure pour les métiers du transport, de la logistique, du BTP ou encore de l'industrie, en combinant haute technicité, sécurité et confort.



Des groupes comme La Poste, Colissimo, Bouygues, Vinci, Eurovia, Colas, Pochet du Courval ou encore la RATP ont déjà intégré ces solutions dans leurs stratégies de prévention. Pour ces entreprises, équiper les salariés est non seulement une question de sécurité, mais aussi de performance : un investissement produit souvent rentabilisé dès le premier pic de chaleur extrême.

Afin d'évaluer précisément l'impact de ses vêtements sur le terrain, Urban Circus collabore étroitement avec des professionnels de santé. L'objectif est de valider les bénéfices concrets sur le bien-être et la santé des salariés (réduction des TMS, limitation de la surchauffe corporelle, amélioration de la mobilité...).

C'est dans ce contexte qu'Urban Circus lance aujourd'hui sa première collection Workwear [disponible en ligne](#). Une gamme pensée pour résister aux contraintes du terrain, tout en améliorant la liberté de mouvement, la sécurité et le bien-être des professionnels. Un vestiaire nouvelle génération, au croisement de l'innovation textile et de l'engagement social.



Pensée pour les professionnels en mouvement, la nouvelle collection Workwear d'Urban Circus allie protection, confort et innovation. Conçue pour affronter les conditions les plus exigeantes, elle mise sur la régulation thermique, la haute visibilité et la liberté de mouvement. Trois pièces phares composent cette collection :

- **Pelvent** : gilet ventilé et rafraîchissant, idéal pour les fortes chaleurs,
- **Circeau** : gilet à refroidissement par eau, conçu pour les environnements extrêmes,
- **Respi** : t-shirt ultra-respirant haute visibilité, pour rester au frais tout en étant vu.

Des équipements techniques qui apportent une réponse concrète aux enjeux du terrain, sans compromis sur le style.



PELVENT, un gilet rafraîchissant et ventilant

Conçu pour les environnements extrêmes et les fortes chaleurs, **PELVENT** combine performance thermique et confort de port. Grâce à sa **technologie innovante Thermodual** et à ses **deux ventilateurs intégrés**, il assure un **refroidissement actif** efficace, même en conditions confinées ou lors d'efforts prolongés. Il est vendu au prix de 225 euros.

Un concentré de technologie au service du confort :

- **Ventilation personnalisée** : système Thermodual avec deux ventilateurs puissants pour une circulation d'air optimale.
- **Autonomie adaptée à vos besoins** : batteries Li-Ion offrant **3 à 6 heures** d'autonomie selon l'intensité d'utilisation.
- **Tissu technique** : polyester léger, coupe-vent et respirant, offrant **une grande liberté de mouvement**.
- **Design pratique** : poche intérieure pour la batterie, emplacement poitrine pour la télécommande, pour une utilisation fluide au quotidien.
- **Poids maîtrisé** : environ **1,4 kg**, pour un port confortable même sur de longues durées.

Avec **PELVENT**, Urban Circus repousse les limites du vêtement professionnel : sécurité, confort thermique et liberté de mouvement réunis dans un design

moderne et fonctionnel.

Pour plus d'informations : <https://urban-circus.fr/products/gilet-rafraichissant-ventilant-pelvent>

CIRCEAU, le gilet rafraîchissant à refroidissement par eau pour les conditions extrêmes



Urban Circus présente **CIRCEAU**, son gilet de refroidissement par eau conçu pour les professionnels exposés à des chaleurs intenses. Grâce à un **système dorsal innovant** combinant **pompe intégrée, pains de glace interchangeables** et **batterie longue durée (10 000 mAh)**, il offre jusqu'à **6 heures d'autonomie** en continu. Une solution efficace et durable pour maintenir performance et confort sur le terrain. Idéal pour les agents municipaux, les professionnels du BTP, de la logistique ou tout personnel en déplacement sous fortes températures, **CIRCEAU** s'impose comme un allié indispensable en environnement extrême.



Caractéristiques :

- **Système de refroidissement par eau performant**
- **Autonomie jusqu'à 6 h**
- **Poids maîtrisé** : 1,1 kg à vide, 1,3 kg avec eau et glace
- **Design ergonomique** : poches dédiées pour la batterie et les pains de glace, bouton ON/OFF accessible, sangles Velcro ajustables pour un maintien optimal

Disponible au prix de **195 euros**, **CIRCEAU** incarne l'expertise Urban Circus : allier innovation, protection et confort au service des pros en première ligne.

Pour plus d'informations : <https://urban-circus.fr/products/gilet-rafraichissant-tech-water-circeau>

COMMENT ÇA MARCHÉ ?

3

AJOUTER ENTRE 200
240ML D'EAU



URBAN CIRCUS PRO

GILET RAFFRAÎCHISSANT
CIRCEAU



RESPI, des t-shirts haute visibilité ultra-respirants pour les pros en mouvement



Urban Circus complète sa gamme Workwear avec **RESPI**, des **t-shirts techniques certifiés ISO 20471** conçus pour garantir **visibilité, légèreté et respirabilité** au quotidien. Disponibles en versions **manches courtes** ou **manches longues**, ces pièces sont idéales pour les professionnels exposés en extérieur, en particulier en été ou en conditions de forte chaleur.

Deux modèles adaptés à tous les besoins :

- **Manches courtes** : t-shirt orange fluo haute visibilité, respirant et ultra-léger – **45 euros**
- **Manches longues** : version couvrante pour plus de protection, toujours aussi respirante – **55 euros**

Pensés pour la **sécurité et le confort des professionnels**, les t-shirts **RESPI** assurent une parfaite visibilité de jour comme de nuit, sans compromis sur la liberté de mouvement. Un indispensable pour allier **protection réglementaire** et **bien-être sur le terrain**.



Si vous souhaitez tester un produit de la collection Workwear ou bien si vous avez besoin de plus amples informations, merci d'envoyer vos demandes à l'adresse suivante : edouard@agenceepic.com

[Télécharger les visuels HD](#)



À propos de Urban Circus :

Chez Urban Circus, nous concevons des vêtements et accessoires qui libèrent le mouvement, protègent des intempéries et affirment un style résolument urbain. Pensés pour celles et ceux qui vivent la ville à fond, nos pièces allient technicité, confort et esthétique audacieuse. Plus que fonctionnels, nos produits permettent de traverser la ville avec assurance, quel que soit le temps. Grâce à nos vestes réversibles, passez d'une allure sobre à un style qui marque les esprits — et faites de chaque trajet une expression de vous-même.
