

Communiqué de presse

Octobre 2026

*Pure Freude
an Wasser*



GROHE conjugue plomberie au féminin avec "vis ma vie", une opération menée avec le BTP CFA Ile de France sur son site d'Ermont

Octobre 2026 - Encore largement associés à un univers masculin, les métiers de la plomberie séduisent un nombre croissant de femmes. Pour accompagner cette dynamique et faire évoluer les mentalités, le BTP CFA Ile de France sur son site d'Ermont, a organisé une immersion inédite de deux jours, dont une demi-journée avec le soutien de GROHE au siège français de la marque, à Courbevoie. Une dizaine de femmes issues du CCCA-BTP y ont découvert la réalité d'un métier moderne et technique, au cœur de l'engagement de GROHE pour la formation des futurs talents.



Faire évoluer le regard porté sur les femmes et la plomberie

Sur les 562 apprenants accueillis l'an dernier, 11 étaient des femmes, tous métiers confondus, soit environ 2 % des effectifs. Même si les femmes restent encore très minoritaires, l'établissement observe une évolution prometteuse : les femmes sont aujourd'hui plus nombreuses à venir s'informer et à s'intéresser aux formations techniques proposées.

Pour accompagner cette dynamique, le CFA entend donner davantage de visibilité aux femmes dans les métiers techniques et montrer que ces professions leur sont pleinement accessibles. L'opération «Vis ma Vie» répond précisément à cet objectif en permettant à des femmes de se confronter à une réalité professionnelle souvent éloignée des idées reçues. Aujourd'hui, les métiers de la plomberie ne se résument pas à la force physique : précision, technicité, rigueur et maîtrise des équipements occupent une place centrale dans leur exercice.

Avec « Vis ma Vie – La plomberie au féminin », le CFA d'Ermont cherche à créer les conditions concrètes du métier de plombier. En partenariat avec GROHE qui ouvre pour l'occasion son plateau de formation au cœur de son siège à Courbevoie, les ateliers, les gestes et les réalités du terrain font partie intégrante de l'expérience.

« Le but est d'ouvrir ces formations et ces métiers aux femmes qui souhaitent en faire l'expérience. Le CFA doit être un lieu d'ouverture et de mise en réseau, où le bouche-à-oreille généré par cette opération peut aussi jouer son rôle. »

Emmanuel Mahiette, Directeur du BTP CFA Ermont

GROHE, un engagement et un partenariat durables

Depuis 2015, GROHE accompagne le CFA d'Ermont dans la formation des futurs professionnels de la plomberie. Cette collaboration s'est notamment concrétisée en 2020 par l'installation, au sein de l'établissement, de la première salle **GROHE GIVE** en France.

À travers son programme **GIVE – GROHE Installer Vocational Training and Education**, GROHE permet aux établissements dédiés aux métiers de la plomberie de bénéficier d'équipements modernes et de modules adaptés aux évolutions du secteur. Cette initiative traduit la volonté de la marque de soutenir les acteurs de la formation et de préparer les professionnels de demain.

« GROHE est un partenaire d'exception. Nous avons construit une démarche de partenariat vertueux, avec un seul objectif : former les futurs professionnels avec des produits innovants et à la pointe de la technologie. »

Francisco Calvo, formateur au CFA d'Ermont

Le partenariat avec le CFA d'Ermont va au-delà du programme GIVE et l'opération « Vis ma Vie ». Journées portes ouvertes, événements, remise de diplômes ou initiatives organisées à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, GROHE s'implique depuis plusieurs années dans la vie de l'établissement et dans ses actions de sensibilisation.

En soutenant ces initiatives, GROHE accompagne les transformations du secteur sanitaire et contribue à faire émerger une nouvelle génération de professionnels dans laquelle les femmes ont toute leur place.



À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour les circuits consommateurs), GROHE Professionnal (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque de luxe GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économes en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

Plus d'informations à retrouver sur grohe.com/fr-FR/a-propos/developpement-durable