



DEPUIS



vous êtes dans
VOTRE ÉLÉMENT.



Toujours
les pieds
sur terre



Comme un
poisson
dans l'eau



L'énergie qui
nous anime



Des projets
dans l'air



LARIVIERE célèbre 80 ans

d'expertise au service
des professionnels
du bâtiment

Cette année, **LARIVIERE** célèbre 80 ans d'histoire et d'engagement aux côtés des professionnels du bâtiment. Tout commence en 1946, lorsque **Furcy Soulez-Larivière**, président de la Commission des Ardoisières d'Angers, fonde les « **Anciens Établissements LARIVIERE et Cie** » à Angers pour commercialiser la production ardoisière. Le premier dépôt de l'enseigne ouvre ses portes dès 1947, avant que le réseau ne s'étende progressivement à Caen, Laval, Le Mans et Rennes.



Huit décennies plus tard, **LARIVIERE** s'est imposée comme un acteur de référence du négoce de matériaux pour l'enveloppe du bâtiment, en construction neuve comme en rénovation. **Intégrée depuis 2007 au groupe SIG**, distributeur européen spécialiste de l'enveloppe du bâtiment, l'enseigne continue d'accompagner artisans et entreprises avec une ambition constante : proposer des solutions techniques fiables, un conseil de proximité et une expertise métier reconnue sur l'ensemble du territoire.

UNE ANNÉE ANNIVERSAIRE PLACÉE SOUS LE SIGNE DU PARTAGE

Pour célébrer cet anniversaire, **LARIVIERE** déploiera un dispositif national réunissant collaborateurs, clients et partenaires fournisseurs autour de temps forts organisés dans ses agences et sur ses différents canaux de communication.

Cette année sera rythmée par des rencontres, des événements dédiés et plusieurs prises de parole mettant à l'honneur celles et ceux qui font vivre l'enseigne au quotidien.

De juillet à septembre 2026, les agences **LARIVIERE** accueilleront des rendez-vous anniversaires à destination de leurs clients et partenaires. Ces rendez-vous de proximité seront l'occasion de célébrer les 80 ans de l'enseigne au plus près du terrain, dans un esprit de convivialité et de partage. Animations, moments d'échanges et opérations spéciales permettront de remercier les professionnels qui accompagnent le développement de **LARIVIERE** depuis des décennies et de renforcer les liens qui unissent l'enseigne à son réseau local. Organisés dans l'ensemble du réseau, ces événements illustreront l'ancrage territorial de **LARIVIERE** et sa volonté de célébrer cet anniversaire avec l'ensemble des acteurs qui contribuent à son histoire.

Parmi les temps forts du dispositif, **LARIVIERE** lancera une saga de témoignages diffusée sur les réseaux sociaux. Collaborateurs, clients et partenaires y partageront leurs histoires, leurs expériences et leur vision de l'enseigne, illustrant les liens de confiance construits au fil des décennies.



LES QUATRE ÉLÉMENTS COMME FIL CONDUCTEUR DES 80 ANS

Pour incarner cette année anniversaire, **LARIVIERE** a choisi de placer sa communication sous le signe des quatre éléments : **la Terre, l'Eau, l'Air et le Feu.**

Un territoire symbolique qui fait écho aux expertises de l'enseigne pour l'enveloppe du bâtiment — de la couverture à l'étanchéité, de la ventilation à la performance énergétique — ainsi qu'aux valeurs qui l'animent depuis 1946 : solidité, agilité, énergie et partage.

- **Terre**, pour la couverture et les matériaux historiques
- **Eau**, pour la gestion de l'eau et l'étanchéité
- **Air**, pour la ventilation et l'éclairage
- **Feu**, pour l'énergie et les solutions de performance énergétique



Cette signature anniversaire résume l'ambition de l'enseigne :
« **Avec LARIVIERE, vous êtes dans votre élément.** »

UNE HISTOIRE TOURNÉE
VERS L'AVENIR

À travers cette célébration, **LARIVIERE** réaffirme ce qui fait sa singularité depuis 80 ans : une relation de proximité avec ses clients, des partenariats durables avec les industriels et une volonté constante d'accompagner les professionnels du bâtiment dans l'évolution de leurs métiers et de leurs enjeux.

Avec cet anniversaire, l'enseigne ne regarde pas seulement le chemin parcouru : elle affirme également sa volonté de poursuivre son développement avec la même exigence de qualité, d'innovation et de service au cours des années à venir.



LARIVIERE en quelques chiffres :

93 Agences LARIVIERE

736 Salariés, dont **100** commerciaux itinérants et **161** vendeurs sédentaires

4 Plateformes LARIVIERE

7 Centres de façonnage et coupe

30 000 Références produit

20 000 Clients

300 Partenaires fournisseurs

À propos de LARIVIERE

Spécialiste de la toiture et de l'enveloppe du bâtiment, **LARIVIERE** propose une offre complète couvrant notamment **la couverture, l'étanchéité, l'isolation, la ventilation, la**

façade et l'énergie solaire, avec une implantation nationale assurant proximité terrain et expertise locale.