



heating & cooling solutions

Le marché européen des pompes à chaleur retrouve la croissance, protégeant des millions de foyers contre la volatilité des prix de l'énergie

Nanterre – Panasonic Heating & Cooling Solutions présente de nouveaux chiffres de l'Association européenne des pompes à chaleur (EHPA), qui attestent des progrès considérables de cette technologie en Europe. Avec 29,3 millions de pompes à chaleur résidentielles désormais installées et des ventes reparties à la hausse en 2025, des millions de ménages chauffent et climatisent déjà leur logement avec une exposition bien moindre aux fluctuations des prix des combustibles fossiles liées aux événements mondiaux.

Les ventes dans 21 pays européens ont augmenté de 13 % en 2025, atteignant 2,9 millions d'unités, signe clair d'un regain de confiance des propriétaires et des installateurs. L'adoption la plus forte se constate dans certains des climats les plus froids du continent. La Norvège compte désormais 650 pompes à chaleur pour 1 000 foyers, et la Finlande plus de 540, les densités les plus élevées d'Europe, réfutant ainsi le mythe selon lequel la technologie serait moins performante par basses températures.

Enrique Vilamitjana, Directeur général de Panasonic Heating & Cooling Solutions Europe et membre du conseil d'administration de l'EHPA, a déclaré : « Ce que montrent ces chiffres, c'est que les pompes à chaleur sont passées de la promesse à la preuve. Près de 30 millions de foyers européens chauffent et climatisent déjà leur logement avec une moindre exposition aux prix volatils des combustibles, et ce nombre a encore augmenté l'an dernier. En tant que membre du conseil de l'EHPA, je vois le débat politique au quotidien, mais la véritable histoire se trouve dans ces foyers. Notre mission est désormais de faciliter ce choix pour les 30 millions suivants. »

La dynamique est visible marché par marché. L'Allemagne a vu ses ventes augmenter de 50 % en 2025, les pompes à chaleur représentant pour la première fois la moitié des nouveaux systèmes de chauffage vendus. Le Danemark a progressé de 36 %. La France reste le plus grand marché européen, avec 528 000 unités vendues et environ sept millions installées, suivie par l'Italie avec 423 000 unités vendues. Collectivement, l'EHPA estime que les pompes à chaleur installées en Europe ont permis d'éviter

environ 9,7 milliards d'euros de coûts d'importation d'énergie en 2025, des économies qui bénéficient directement aux ménages et aux entreprises.

Alors que la Commission européenne prépare le Plan d'action pour l'électrification, que la France déploie son propre plan, et que les États membres sont encouragés à réduire les taxes et la TVA sur les pompes à chaleur et l'électricité, les conditions sont réunies pour une nouvelle phase de croissance. Panasonic continue d'investir dans son réseau européen pour aider les installateurs et les propriétaires à passer à des solutions de chauffage et de refroidissement plus efficaces et à faible empreinte carbone.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <https://www.aircon.panasonic.fr>.

À propos du Groupe Panasonic

Fondé en 1918, le Groupe Panasonic est un leader mondial dans le développement de technologies et de solutions innovantes, couvrant un large éventail d'applications dans l'électronique grand public, les dispositifs, les solutions B2B, le chauffage et la climatisation, les équipements électriques et l'éclairage, ainsi que le secteur de l'énergie. Le Groupe Panasonic comprend Panasonic Holdings Corporation, sept sociétés opérationnelles et des filiales au Japon et à l'étranger. Panasonic Holdings Corporation a déclaré un chiffre d'affaires consolidé de 46,0 milliards d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2026.