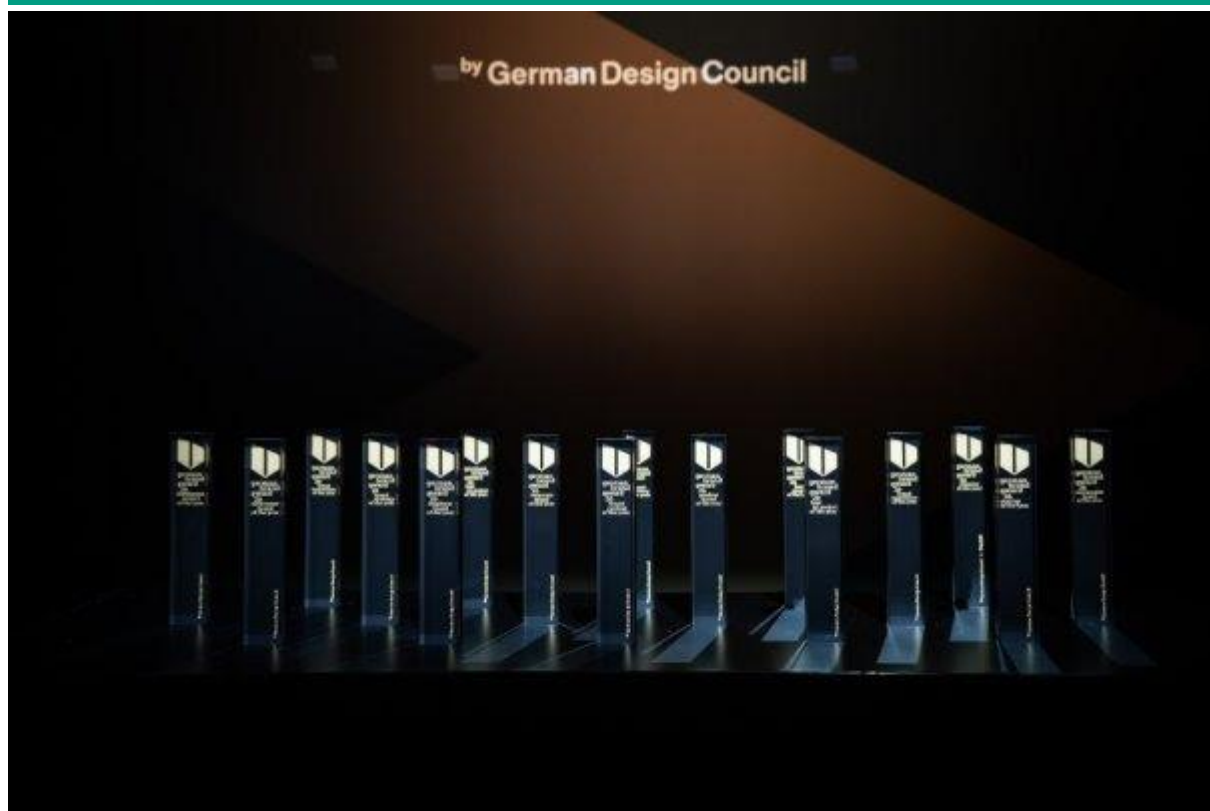




Communiqué de presse – Wilo Group
Rueil-Malmaison, le 09 juillet 2026

German Brand Award : Wilo récompensée pour « Pioneering WATER AI for You »

Grâce à sa stratégie intégrée alliant communication corporate et gestion de marque, l'entreprise définit de nouveaux standards à l'ère de l'IA.

Wilo remporte deux prestigieux German Brand Awards (GBA) : le groupe a été récompensé par un Gold Award dans la catégorie « Excellence in Brand Strategy and Creation, Brand Strategy, B2B » pour sa stratégie intégrée d'entreprise et de marque, « Pioneering WATER AI for You ». Il a également reçu la plus haute distinction, le « Best of Best », dans la catégorie « Brand Strategy of the Year ».

Cette stratégie illustre la manière dont Wilo associe systématiquement les technologies de l'eau à l'intelligence artificielle, marquant ainsi son entrée dans l'ère du WATER AI.

« Avec “Pioneering WATER AI for You”, nous intégrons systématiquement l'intelligence artificielle dans l'ensemble des stratégies et des processus de Wilo, car nous sommes convaincus que l'IA constitue non seulement un véritable moteur d'innovation, mais

qu'elle génère également un impact durable », explique Oliver Hermes, Président et CEO mondial du groupe Wilo. « Une décision aussi structurante doit naturellement se refléter dans la communication de notre marque. Les distinctions obtenues lors du German Brand Award représentent à la fois une reconnaissance de notre démarche et un encouragement à poursuivre résolument sur cette voie. »

Le German Brand Award a ainsi récompensé non seulement la communication visible du groupe, mais également l'approche stratégique qui façonne son identité de marque.

Celle-ci vise notamment à positionner la marque Wilo, déjà largement reconnue, comme un pionnier de la durabilité et des technologies intelligentes de l'eau, tout en faisant de la gestion de marque un outil de pilotage stratégique et un catalyseur de transformation à l'ère de l'intelligence artificielle. « Chaque membre de la famille Wilo est un ambassadeur de notre marque et c'est précisément pour cette raison que le développement de celle-ci est essentiel pour atteindre nos objectifs ambitieux », a poursuivi Oliver Hermes, Président et CEO mondial du groupe Wilo.

Le jury d'experts du German Brand Award a également mis en avant, dans son évaluation, le positionnement de marque centré sur l'humain adopté par Wilo. Il souligne notamment : « Avec *Pioneering WATER AI for You*, Wilo établit un cadre de référence clair qui aligne la stratégie d'entreprise, le développement durable et la marque autour d'un objectif commun. Ce positionnement se distingue par sa grande précision : l'intelligence artificielle n'est pas présentée comme une simple fonctionnalité supplémentaire, mais comme une composante d'une technologie de l'eau conçue de manière responsable, qui s'étend des solutions et des processus jusqu'aux modes de collaboration. Cette cohérence, tant sur le plan visuel que dans le discours, est portée par *Pioneering WATER AI for You*, sans jamais perdre de vue la dimension humaine. »

Depuis 2016, le German Design Council décerne le German Brand Award, l'une des distinctions les plus prestigieuses d'Allemagne dans le domaine de la communication et de la gestion des marques.



L'équipe Wilo au German Brand Award : Le groupe a reçu deux prix à Berlin. Image : German Design Council



« Pioneering WATER AI for You » démontre la convergence systématique de la technologie de l'eau et de l'IA par Wilo, marquant son entrée dans l'ère WATER AI. Image : German Design Council

A propos de Wilo

Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés aux marchés du Bâtiment résidentiel et collectif, du Cycle de l'Eau, de l'Industrie et des OEM. Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilo compte 8 910 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1 918,7 millions d'euros en 2025. Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes.

Soucieux de l'environnement, le Groupe Wilo considère le développement durable comme une réelle fonction transversale. Nous faisons d'ailleurs partie des « 50 Sustainability & Climate leaders » et notre siège social de Dortmund est certifié Leed Or et DGNB Or pour sa neutralité climatique.

Wilo en France dont le siège social est basé à Rueil-Malmaison (92), emploie 1 125 personnes sur 7 sites en France (dont 2 sites de production) et a réalisé un chiffre d'affaires de **396 millions d'euros** en 2025.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site wilo.com/fr/fr