

Communiqué de presse

Juin 2026

Unikalo célèbre 90 ans d'histoire et inaugure à Cestas un site stratégique au service de sa croissance

À l'occasion de son 90^e anniversaire, Unikalo, premier fabricant français indépendant de peintures en bâtiment, inaugure l'extension de son site de Cestas. Cette réalisation majeure marque une nouvelle étape dans le développement de l'entreprise girondine, engagée depuis 1936 dans une trajectoire de croissance fondée sur l'innovation, la fabrication française, la proximité avec les professionnels et un ancrage territorial fort.



Avec l'extension de ce site, Unikalo renforce simultanément ses capacités industrielles, logistiques et administratives, tout en affirmant son engagement en

faveur de la performance durable, de l'emploi local et de la qualité de service. L'inauguration de Cestas intervient alors qu'Unikalo fête 90 ans d'existence et poursuit une dynamique de transformation à grande échelle.

90 ans d'une aventure industrielle indépendante née en Gironde

Fondée en 1936 à Bègles, la marque Unikalo s'inscrit dans une histoire industrielle profondément enracinée en Gironde. En 1977, l'entreprise prend un tournant décisif avec son rachat par Serge Pestourie. À cette époque, la société compte six salariés et un seul point de vente à Lorient. Portée par un esprit pionnier, elle se distingue déjà par sa capacité à innover et à produire ses propres peintures.

En 1988, l'entreprise entre dans une nouvelle phase de structuration avec la construction et le déménagement de son site à Mérignac. À la suite de Serge Pestourie, son fils Hervé Pestourie prend les rênes de l'entreprise et accompagne cette étape fondatrice. Le nouveau site ouvre une période de développement soutenu, marquée par l'innovation produit, le renforcement de l'outil industriel et l'affirmation progressive du modèle indépendant d'Unikalo.

Un cap décisif est franchi en 2001 avec la création du réseau de distribution Nuances Unikalo, à l'initiative de Jean Bollini, Hervé Barbot et Hervé Pestourie. Ce réseau, qui célèbre cette année ses 25 ans, devient rapidement l'un des leviers majeurs de la croissance de l'entreprise, en rapprochant l'expertise industrielle d'Unikalo des professionnels sur le terrain.

En 2012, Unikalo poursuit son avance en lançant Naé, sa marque de peintures biosourcées. En 2018, la troisième génération prend officiellement la direction avec Thomas Pestourie, Romain Pestourie et Olivier Barbot, poursuivant une stratégie de développement à la fois ambitieuse et fidèle aux fondamentaux de l'entreprise.

Cestas : un projet structurant pour accompagner sa nouvelle dimension

L'inauguration de l'extension du site de Cestas symbolise cette nouvelle phase. Le site, acquis en décembre 2022, présentait trois atouts majeurs pour Unikalo : un potentiel de fabrication supplémentaire, une réserve foncière stratégique et la présence de collaborateurs déjà formés aux métiers du secteur. La construction a démarré en août 2024 et s'est achevée en janvier 2026.

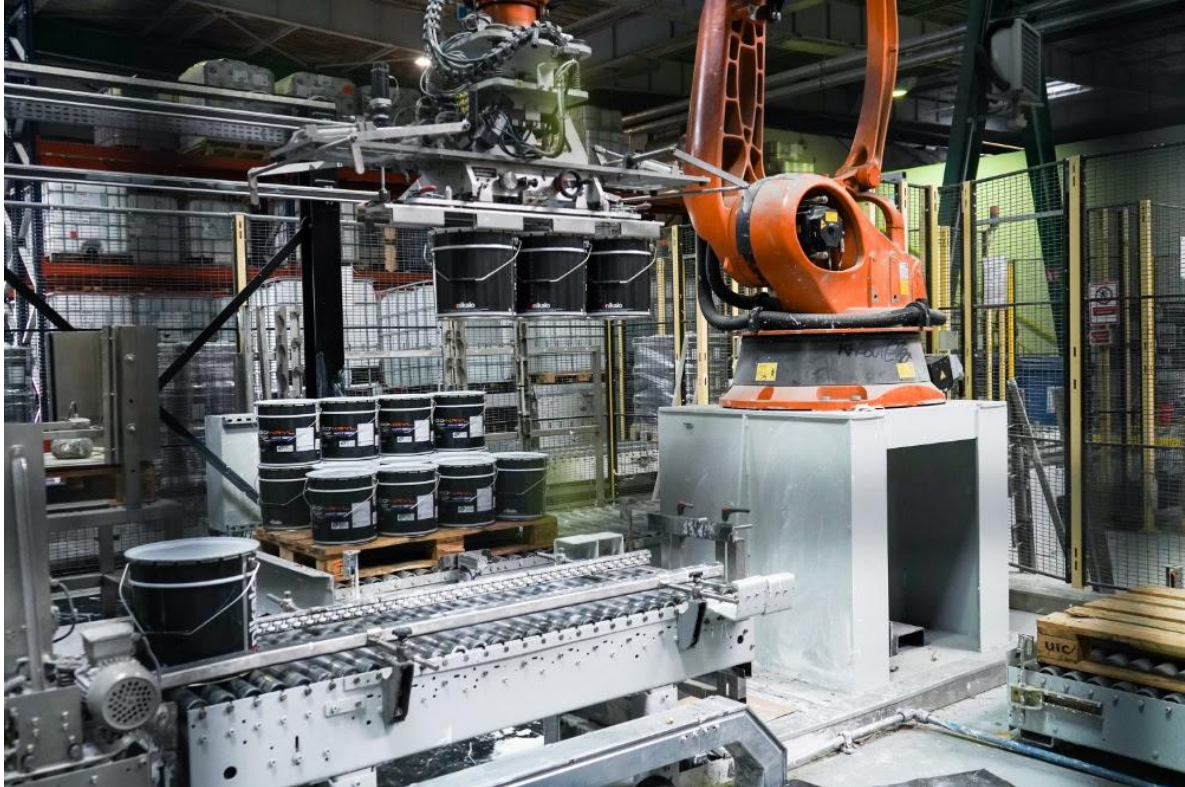
Aujourd'hui, le site de Cestas représente 11 000 m² de site industriel, 3 000 m² de bureaux, 240 collaborateurs, 50 embauches réalisées depuis le rachat, 20 M€ d'investissement dans le bâtiment, ainsi que 3 M€ d'investissement en équipements. Pensé comme un campus, moderne et évolutif, il permet à Unikalo de renforcer de façon décisive son outil de production et sa chaîne logistique.



Une montée en puissance logistique et industrielle

Le site de Cestas a été conçu pour répondre aux enjeux de croissance d'Unikalo et à l'évolution des besoins clients. Il offre désormais une capacité logistique considérablement renforcée, avec 23 000 palettes, dont 7 000 prises en charge par transtockeur, contre 8 000 palettes auparavant sur Canéjan.

Au-delà de l'extension des surfaces, c'est l'optimisation du stockage qui change d'échelle : à superficie comparable, le nouveau site permet de stocker beaucoup plus, grâce à une exploitation en hauteur nettement supérieure. Le passage de 6 à 14 quais de chargement améliore également de façon significative la fluidité des expéditions et la capacité de réponse aux clients. En production, Unikalo atteint en 2025 une production annuelle cumulée de 51 000 tonnes, avec une prévision de 56 000 tonnes en 2026, soit une moyenne de 235 tonnes produites par jour cette année



Un investissement qui renforce l'ancrage territorial

À travers ce projet à Cestas, Unikalo réaffirme son attachement au territoire. Le chantier a largement bénéficié à l'économie locale : 70 % des entreprises ayant participé à la construction sont situées à moins de 50 kilomètres du site.

Cette dimension locale est pleinement cohérente avec son identité qui a toujours construit son développement dans une logique de proximité, tant avec ses clients qu'avec son environnement économique.

Une forte croissance et un modèle intégré

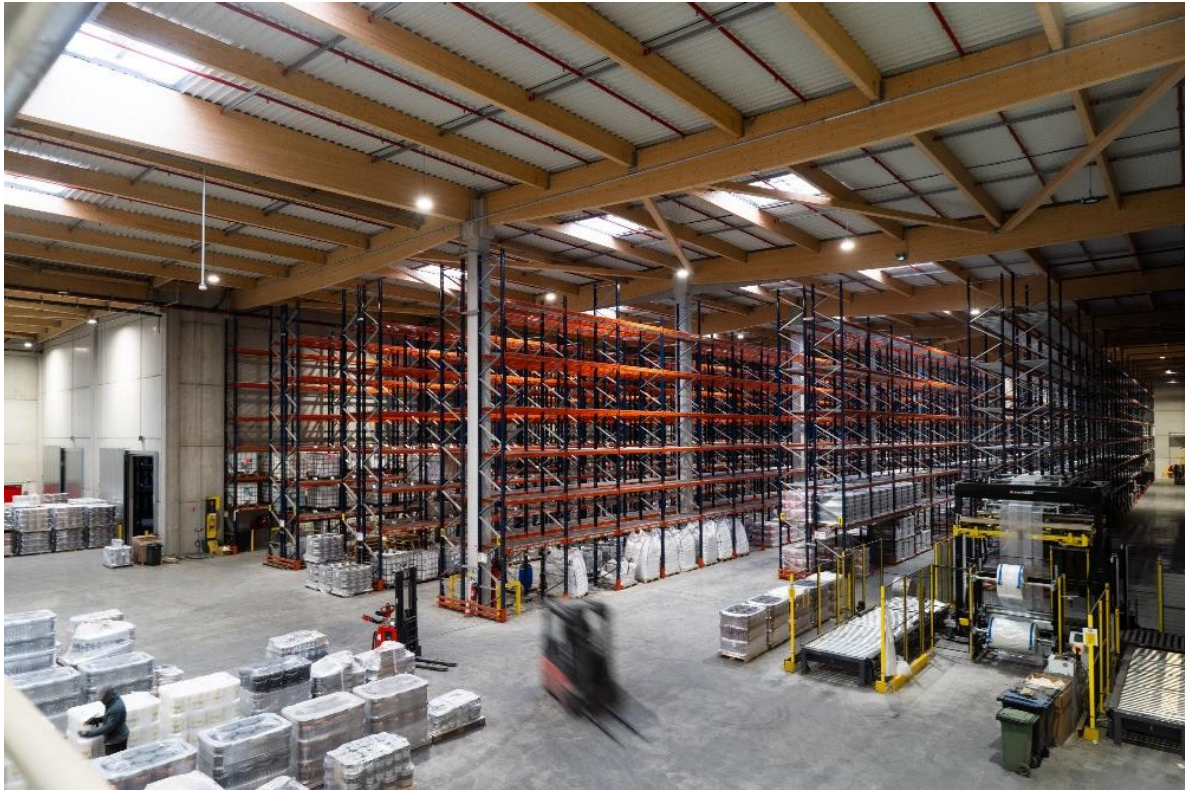
Aujourd'hui, Unikalo emploie 1 800 collaborateurs, dont 600 dans les activités industrielles et 1 200 dans les magasins. Cette organisation repose sur un modèle intégré, combinant production, innovation, distribution et service de proximité.

En 2025, Unikalo affiche 177 M€ de chiffre d'affaires avec un objectif de 190 M€ en 2026 ; 435 M€ de chiffre d'affaires pour Nuances Unikalo, avec une ambition de 465 M€ en 2026 ; et 615 M€ de chiffre d'affaires cumulé. Unikalo représente par ailleurs 20 % des parts de marché en France cette année et réalise 4 % de son activité à l'export.

Son réseau de distribution constitue l'un de ses atouts structurants avec 178 magasins intégrés Nuances Unikalo, 56 magasins adhérents et une trentaine de revendeurs indépendants. Le développement se poursuit avec une dizaine de

nouveaux magasins prévus en 2026, notamment à Toulon, Saint-Quentin, Arès et Nantes.

À l'international, la marque poursuit son déploiement en Suisse, en Belgique avec le partenaire Proshop, et dans les territoires ultramarins via des distributeurs indépendants, notamment en Guyane, Martinique, Guadeloupe, Saint-Barthélemy, La Réunion, La Nouvelle Calédonie, en Polynésie française et Saint-Martin.



Une stratégie de croissance externe

Ces dernières années, SCSO, l'entité juridique d'Unikalo a accéléré sa stratégie de développement à travers plusieurs acquisitions ciblées, avec une logique claire : renforcer ses positions, enrichir ses expertises et intégrer des savoir-faire complémentaires dans l'univers de la décoration et du bâtiment.

Parmi les étapes marquantes : décembre 2023 avec le rachat de Circouleur, Prodirox et Sublis ; 2023-2024 avec les acquisitions de réseau de négoce en décoration, Le comptoir R3p, SPE, Servicouleur et Sopema, quatre distributeurs historiques d'Unikalo ; puis 2025 avec le rachat de RGD et Atelier Bourgeois.

En 2026, SCSO Unikalo rachète également Couleurs et Matières Paris (C&M Paris), afin de développer de nouveaux savoir-faire, notamment dans le béton ciré, avec une fabrication envisagée sur le site de RGD, près de Lyon. L'intégration de U2A (Unik art

agency et auparavant nommé Urban art agency) vient parallèlement renforcer son pôle artistique.

Une ambition de durabilité

L'engagement en matière de durabilité de SCSO s'inscrit dans une trajectoire depuis de nombreuses années. Dès 2008, l'entreprise obtient la certification ISO 14001, point de départ d'une démarche structurée en matière d'environnement. Depuis, cette orientation s'est traduite par de nombreuses initiatives concrètes. Le site de Cestas en est l'une des illustrations les plus visibles, avec 2 500 m² de panneaux photovoltaïques, une attention portée à l'optimisation des ressources et un bâtiment pensé pour concilier efficacité opérationnelle et qualité de vie au travail.

Sur ce projet, 95 % des déchets de chantier ont été valorisés. SCSO Unikalo lance également en janvier 2026 le projet UPER (Unité de Production des Eaux Recyclées), destiné à traiter les eaux usées issues du nettoyage des équipements afin de les réutiliser dans la production. L'objectif est de réduire de 30 % la consommation d'eau de ville à partir du printemps 2027.

Une étape symbolique pour préparer l'avenir

En 90 ans, SCSO Unikalo a profondément changé d'échelle. L'entreprise est passée de 6 salariés à 1 800 collaborateurs ; de 3 900 tonnes produites en 2001 à 51 000 tonnes en 2025 ; de 15 M€ de chiffre d'affaires au début des années 2000 à 615 M€ de chiffre d'affaires cumulé ; et de 12 points de vente en 2001 à un réseau de 178 magasins intégrés, complétés par 56 magasins adhérents et une trentaine de revendeurs indépendants.

L'inauguration de Cestas incarne une nouvelle étape dans son développement, au croisement de plusieurs ambitions : mieux servir les clients, renforcer la capacité industrielle, consolider l'ancrage territorial, développer de nouveaux savoir-faire et poursuivre la transformation environnementale.

« Célébrer les 90 ans d'Unikalo avec l'inauguration du site de Cestas donne une portée particulière à cet anniversaire. Ce projet illustre notre volonté de préparer l'avenir en renforçant notre outil industriel et logistique, en investissant sur notre territoire et en poursuivant nos engagements environnementaux. Il témoigne aussi de la dynamique collective qui nous anime depuis plusieurs générations. » Thomas et Romain Pestourie, PDG et DG de SCSO Unikalo

Les chiffres clés

- 90 ans d'histoire

- 1 800 collaborateurs dont 240 à Cestas
- 615 M€ de chiffre d'affaires cumulé : 177 M€ de CA Unikalo en 2025 et 435 M€ de CA Nuances Unikalo en 2025
- 51 000 tonnes produites en 2025